

Green Building Solutions Awards: Solutions climat pour la COP21 - Paris 2015

Offre Partenaire Awards

Offrez aux professionnels de votre pays la vitrine mondiale du bâtiment durable!

Le réseau **Construction21 international** ouvre en 2015 son concours de bâtiments et solutions exemplaires à des partenaires d'autres pays. Rejoignez les **Green Building Solutions Awards** en organisant une compétition entre les professionnels de votre pays.

Vous constituerez ainsi **une base de données de bâtiments exemplaires nationale** accessible à tous et offrirez aux meilleures solutions une visibilité mondiale à l'occasion de la **COP21**.

Qui peut devenir partenaire?

Toute organisation engagée pour la transition environnementale, en lien avec les professionnels du bâtiment de son pays:

- une association dédiée à la construction,
- une université,
- une agence publique...

Adressez-vous à 1 000 000 de professionnels à travers le monde

Elle s'appuie tout d'abord sur le réseau **Construction21 International** – 10 plateformes, 300 000 visiteurs en 2014 et 1 million attendus en 2015 – pour mobiliser les professionnels les plus en pointe sur le durable.

Les partenaires habituels de **Construction21**, médias et têtes de réseaux professionnels, avec lesquels les chapters Construction21 travaillent régulièrement, participeront aux activités de promotion via des encarts publicitaires ou des campagnes d'e-mailings.

Une intense campagne de partage sur les médias sociaux professionnels complètera le dispositif, notamment sur Twitter, Facebook, LinkedIn, Scoop-it ou Pinterest, afin de promouvoir très activement l'événement, du lancement à l'annonce des gagnants, en passant par les appels au vote internautes.



Principales étapes de communication

18 mai 2015 - Lancement

- Dossier de presse, campagne Construction21 + réseaux sociaux, e-mailings Construction21 et partenaires

Mai - Juin 2015 - Campagne de collecte

- 3 séquences de messages Construction21 + réseaux sociaux incitant à présenter des bâtiments au concours

Septembre 2015 - 1er vote en ligne

- 3 séquences de messages Construction21 + réseaux sociaux, e-mailings Construction21 et partenaires
- Campagne d'incitation au vote sur Construction21 + réseaux sociaux, e-mailings Construction21 et partenaires

13 octobre 2015 - Annonce des gagnants nationaux, nominés au concours international: World Efficiency, Paris

- Conférence et dossier de presse, campagne d'incitation au vote sur Construction21 + réseaux sociaux, e-mailings sur fichiers Construction21 et partenaires
- Expo digitale des bâtiments/solutions nominés

3 décembre 2015 - Annonce des gagnants internationaux: COP21, Paris-Le Bourget

- Cérémonie de remise des prix, dossier de presse, brochure distribuée à 10 000 ex. (français / anglais)
- Vidéo présentant les gagnants diffusée sur site + stand ADEME au Grand Palais (Événement Solutions21) + en ligne sur Construction21 et les réseaux sociaux

Tous les bâtiments participant au concours seront visibles durablement sur l'ensemble des plateformes Construction21, en anglais et dans chaque langue locale.



Une multitude d'outils pour une visibilité accrue

Chaque partenaire contribue financièrement à l'organisation du concours, à hauteur de 3 000€ HT*. Ceci comprend:

- **La mise à disposition d'outils**
 - Mini-site dédié hébergeant le concours national + flux RSS permettant de l'intégrer sur le site web du partenaire;
 - Kit de communication complet en anglais, en français ou en espagnol (dossiers de presse, email, articles, messages réseaux sociaux);
 - Extrait de toutes les données saisies pour les bâtiments/solutions en compétition, organisées par thème pour faciliter la comparaison et la décision du jury;
 - Règlement du concours et critères de sélection des gagnants pour chaque catégorie.
- **Le logo du partenaire sur les principaux éléments de communication du concours :**
 - Mini-site dédié, page générale de présentation du concours sur les plateformes Construction21;
 - 3 dossiers de presse (lancement, annonce des nominés puis des gagnants);
 - Expo digitale des nominés sur World Efficiency, brochure et vidéo des gagnants.
- **La modération et la traduction des études de cas proposées par le pays partenaire (max 20 bâtiments).**

Chaque partenaire est libre de solliciter des sponsors nationaux pour financer les Green Building Solutions Awards dans son pays. Il dispose de la totalité des fonds collectés, sous réserve de respect des règles générales d'indépendance du concours.

*Pour les pays rassemblant plus de 20 bâtiments, une participation complémentaire sera demandée : 500€ HT par tranche de 10 bâtiments supplémentaires. Exemple pour 50 bâtiments : 3 000€ + 3 x 500€ = 4 500€ HT.