



Green Building Solutions Awards 2015

Dossier de sponsoring Neobuild



Green Building Solutions Awards 2015

powered by  Construction21



1) Qui sommes-nous ?

Créé en 2011, Neobuild est le premier Pôle d'Innovation Technologique de la Construction Durable. Initiative supportée par le Ministère de l'Economie du Grand-Duché de Luxembourg, il a été conçu afin de soutenir, promouvoir et accompagner tous les projets d'innovation à destination du secteur de la construction. Une attention toute particulière a été portée au soutien et à l'accompagnement des PME, afin que celles-ci puissent s'implanter et se développer non seulement au Luxembourg mais également dans la Grande Région.



Les domaines de compétences de Neobuild s'articulent autour de quatre grandes catégories :

- **Les Eco-Matériaux** regroupant un savoir-faire en termes d'application innovante, d'éléments multifonction et d'Eco-design mais aussi une approche performantielle.
- **Les Eco-Technologies** qui englobent les énergies renouvelables, les équipements techniques et la gestion de flux.
- **Le Green ICT** à savoir la domotique, l'automatisation du bâtiment, l'enseignement de l'innovation et l'immersion virtuelle.
- **Le Management** impliquant l'organisation, la conception et la propriété intellectuelle, le management du coût et la certification/labellisation.

Neobuild fournit un accompagnement global et adapté aux spécificités de chaque projet innovant en guidant ses porteurs du développement de l'idée à l'étude de faisabilité puis à l'industrialisation de leur innovation en passant par la mise en relation avec du personnel qualifié, mais aussi par la protection de la propriété intellectuelle.

Par ailleurs, Neobuild est promoteur de l'innovation auprès des différents acteurs du secteur de la construction durable (industriels, architectes et ingénieurs, bureaux d'étude, entreprises de construction,...etc.). Cela se traduit par l'organisation de différents types d'évènements mais également par l'exemplarité dont Neobuild fait preuve depuis la construction de son bâtiment-vitrine le Neobuild Innovation Center. Dans le premier cas, Neobuild, en collaboration avec LIST et Luxinnovation, coordonne des évènements ludiques et efficaces. Pour ce qui est du Neobuild Innovation Center, il s'agissait avant tout de démontrer que l'innovation n'était pas uniquement conceptuelle. Ce bâtiment a mis en œuvre diverses techniques constructives et divers matériaux novateurs. Véritable vitrine grandeur nature de l'innovation dans la construction durable, il est visible lors de visites et de formations dédiées. Une Zone de Liaison Expérimentale partiellement démontable permet l'exposition et l'expérimentation de matériaux innovants.





neobuild

Neobuild fait partie du Groupe CDEC, Conseil pour le Développement Economique de la Construction au Grand-Duché de Luxembourg. CDEC s'est donné pour principale mission de piloter une stratégie intégrée du secteur afin d'amener tous ses acteurs vers une compétitivité durable.

Sa stratégie est structurée selon cinq axes clés :

- **Formation professionnelle** – Institut de Formation Sectoriel du Bâtiment / IFSB
- **Ingénierie** – Agence de maîtrise de l'efficacité énergétique des bâtiments Cocert
- **Innovation** – Pôle d'Innovation Technologique de la Construction Durable Neobuild
- **Nouvelles technologies** appliquées aux domaines de l'information et de la formation – Imsim
- **Promotion des métiers de la construction** – projet Building Generation

2) Descriptif de l'évènement

Construction21, c'est :



Une plateforme collaborative et un portail d'information à la disposition des professionnels de la construction et de la ville durable. Elle a été conçue pour aider à développer de nouvelles façons de construire et de rénover, accélérant ainsi la transition vers une économie verte du bâtiment. Lancée en mars 2012, il s'agit aujourd'hui d'un réseau de 9 pays ; réseau qui a vocation à couvrir 50 pays dans le monde d'ici 2020. En tant que membre fondateur du chapitre Construction21 au Luxembourg, Neobuild est également en charge de la coordination de cet évènement au Grand-Duché.

Le contexte de l'évènement

Construction21 organise chaque année les Green Building Solutions Awards, **un concours de bâtiments et solutions exemplaires**. Publiés sur la plateforme par les professionnels eux-mêmes, ces ouvrages sont directement issus de la pratique concrète du terrain et reproductibles dans d'autres lieux. Grâce à la puissance de diffusion du réseau social Construction21, ces réalisations remarquables seront vues par un million de professionnels dans l'année 2015.

Cette année, le concours prend une ampleur inédite puisqu'il est directement lié à la **COP21**. En effet, la France accueillera et présidera la 21ème Conférence des parties de la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques du 30 novembre au 11 décembre 2015. C'est une échéance cruciale devant aboutir à un **nouvel accord international sur le climat**, applicable à tous les pays, dans l'objectif de maintenir le réchauffement mondial en deçà de 2°C.



Les Green Building Solutions Awards 2015

Pour illustrer concrètement les réponses possibles aux enjeux climatiques, le concours est ouvert aux candidatures des **9 pays du réseau Construction21** à savoir le Luxembourg, l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne, la France, l'Italie, la Lituanie, le Maroc et la Roumanie ainsi qu'aux partenaires d'autres pays associés à celui-ci.

Les études de cas soumises doivent correspondre à une, ou plusieurs, des catégories définies par le concours. Les **6 grandes catégories de solutions climat** dans lesquelles les projets doivent s'intégrer sont les suivantes :

- **Bâtiments Energie Zéro**
- **Rénovation énergétique**
- **Matériaux bio-sourcés**
- **Smart buildings**
- **Energies renouvelables**
- **Santé & confort**

Un concours à la fois local et global

1. **Collecte des candidatures – Mai-Juin 2015** : grande campagne internationale de communication et publication des études de cas décrivant les bâtiments/solutions candidats sur les différentes plateformes Construction21.
2. **Concours nationaux - Septembre 2015** : Sélection dans chaque pays, par un jury national, des 6 meilleurs bâtiments nationaux, nominés pour la 2^e phase du concours. Un vote en ligne désigne en parallèle le coup de cœur des internautes.
3. **Concours international - Octobre 2015** : Jury international pour élire, parmi l'ensemble des nominés, les 6 gagnants au niveau international. Un nouveau vote en ligne désigne le coup de cœur international des internautes.

Comment devenir sponsor ? En parrainant une catégorie de solutions climat

En parrainant cet événement dans la catégorie qui correspond le mieux à votre activité, vous associez votre entreprise à la mise en avant de solutions concrètes. Vous démontrez ainsi votre engagement en faveur des avancées les plus significatives de la construction durable.

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| - Bâtiments Energie Zéro | - Smart Buildings |
| - Rénovation énergétique | - Energies renouvelables |
| - Matériaux bio-sourcés | - Santé & confort |

En termes de packages de sponsoring, vous avez l'opportunité de devenir un **sponsor international** ou bien un **sponsor national**.

3) Votre visibilité

Pourquoi devenir sponsor ? Pour toucher 1 million de professionnels



En devenant sponsor des Green Building Solutions Awards 2015, vous avez la possibilité de toucher les professionnels les plus pointus du secteur de la construction durable. Le réseau Construction21 International est pour cela un atout indéniable puisqu'il regroupe 9 plateformes, 300 000 visiteurs en 2014 et 1 million attendu en 2015.

Devenir sponsor c'est donc s'adresser à près d'**1 million de professionnels du bâtiment à travers le monde** tous métiers confondus parmi lesquels:

- **Architectes, ingénieurs, maîtres d'ouvrage, entreprises de construction générales ou spécialisées** intéressées à identifier les meilleures solutions pour leurs projets ou à valoriser leurs réalisations



neobuild

- **Industriels et fournisseurs de produits ou de services** souhaitant améliorer la performance environnementale et économique de leurs projets de construction ou de rénovation
- **Investisseurs, développeurs et institutions financières** désireuses de suivre les nouvelles tendances et mécanismes facilitant les investissements immobiliers durables
- **Collectivités locales et agences publiques** intéressées à apprendre et à promouvoir les politiques publiques en faveur du bâtiment durable pour développer l'attractivité de leur territoire

Quelles sont les principales étapes de la communication ?

Les partenaires habituels de Construction21, **médias et têtes de réseaux professionnels** avec lesquels les chapitres Construction21 travaillent régulièrement, contribueront à promouvoir l'événement et ses sponsors via des **encarts publicitaires** et des **campagnes d'e-mailings**.

Une **intense campagne sur les média sociaux** complétera le dispositif, notamment sur **Twitter, Facebook, LinkedIn, Scoop-it et Pinterest**. Cela permettra de soutenir très activement le concours, de son lancement à l'annonce des gagnants, en passant par les appels au vote des internautes.



Les grandes étapes de la communication sont les suivantes :

Le 18 mai 2015 : lancement du concours

- Dossier de presse, campagne Construction21
- Communication via les réseaux sociaux
- Envoi d'e-mailings par la plateforme Construction21 et ses partenaires

De mai à juin 2015 : campagne de collecte des candidatures

- 3 séquences de messages Construction21
- Communication via les réseaux sociaux pour inciter les porteurs de projet à présenter des bâtiments au concours

En septembre 2015 : 1^{er} vote en ligne des internautes - niveau national

- 3 séquences de messages Construction21
- Campagne d'incitation au vote sur la plateforme Construction21
- Communication via les réseaux sociaux
- Envoi d'e-mailings par la plateforme Construction21 et ses partenaires

En octobre 2015 : annonce des 6+1 gagnants luxembourgeois, nominés pour le 2^{ème} tour, lors de la semaine nationale du logement « Home And Living Expo »

Le 13 octobre 2015 : annonce des gagnants nationaux, nominés pour le 2^{ème} tour, lors du salon World Efficiency, Paris - Jury constitué des membres du CNCD (Conseil National de la Construction Durable)

- Conférence et dossier de presse
- Campagne d'incitation au vote sur la plateforme Construction21
- Communication via les réseaux sociaux



neobuild

- Envoi d'e-mailings par la plateforme Construction21 et ses partenaires
- Exposition digitale des bâtiments/solutions nominés

Du 13 au 30 octobre : 2^{ème} vote en ligne des internautes - niveau international

- 3 séquences de messages Construction21
- Campagne d'incitation au vote sur la plateforme Construction21
- Communication via les réseaux sociaux
- Envoi d'e-mailings par la plateforme Construction21 et ses partenaires

Le 1^{er} décembre 2015 : présentation d'une étude de cas de la catégorie « Smart buildings » nominée au concours international lors de la conférence living City 2015, Luxembourg

Le 3 décembre 2015 : annonce des 6+1 gagnants internationaux lors de la COP21, Paris-Le Bourget

- Cérémonie de remise des prix à la Galerie de Solutions
- Dossier de presse
- Brochure distribuée à 10 000 exemplaires (en français ou anglais)
- Vidéo de présentation des gagnants diffusée sur le site et le stand de l'ADEME au Grand Palais (événement Solutions21) mais aussi sur la plateforme Construction21 et les réseaux sociaux

Pour une visibilité accrue de votre organisation en tant qu'acteur clé de la construction durable au Grand-Duché de Luxembourg, un plan média a été élaboré.

3.1 Plan média

En effet, pour une communication effective de votre engagement en faveur de la progression du secteur de la construction durable, Neobuild a choisi de s'engager aux côtés de **Maison Moderne**, agence de renommée spécialisée en Content Marketing au Grand-Duché de Luxembourg. Son partenaire média de référence est **Paperjam**, support incontournable du milieu des affaires luxembourgeois dont l'audience atteint **60 000 lecteurs par numéro** et plus de **16 000 abonnés pour sa newsletter**.



La couverture média définie implique un relais de l'information liée au concours sur **Paperjam** mais également sur le magazine d'architecture **Archiduc**, sur l'hebdomadaire luxembourgeois de référence dans les domaines de la politique, de l'économie et de la culture **d'Land** ainsi que sur **Merkur**, magazine de la Chambre de Commerce luxembourgeoise.

La couverture média de l'événement sera assurée par un volet print et digital sachant que certains éléments sont susceptibles d'être modifiés.

Les annonces prévues courant du mois de mai :

- Le PAPERJAM version print
- La newsletter PAPERJAM
- L'ARCHIDUC version digitale
- Le MERKUR version digitale



neobuild

Les annonces prévues courant du mois de juin :

- Le D'LAND version print
- Le PAPERJAM version digitale
- L'ARCHIDUC version digitale

Les annonces prévues courant du mois de septembre :

- Le MERKUR version print
- La newsletter PAPERJAM

En parallèle, l'évènement sera visible via les plateformes Construction21 nationales (plateforme luxembourgeoise : **www.construction21.lu**) ainsi que sur la plateforme internationale pour une couverture média optimale.

Cette campagne vous permettra donc d'avoir une visibilité au Luxembourg et dans la Grande-Région. Pour votre entreprise, la couverture média associée au concours des Green Building Solutions Awards est donc particulièrement intéressante dans la mesure où vous avez ainsi l'opportunité de toucher citoyens, décideurs économiques et politiques mais aussi cadres et leaders d'opinion de tous secteurs confondus avec un focus spécifique sur les secteurs de l'Immobilier, de l'Architecture, de la Construction et de l'Energie.

3.2 Présence de votre logo sur une multitude de supports clés

Une page de présentation du concours, une page d'accueil ainsi qu'une newsletter informative et une page explicative de l'engagement du sponsor feront parties intégrantes des plateformes Construction21. De même, des dossiers de presse locaux et internationaux seront réalisés et une page réservée au sponsor est prévue sur la brochure des gagnants. En guise de complément, une vidéo des gagnants et des éléments de merchandising seront conçus pour la cérémonie de remise des prix.

Selon le package de sponsoring choisi, votre logo, en tant que sponsor, sera apposé sur ces supports, ce qui vous permettra d'être visible auprès de centaines de professionnels du secteur de la Construction dans la Grande Région et à l'international.

Par ailleurs, vous aurez l'opportunité de vous exprimer envers tous les participants lors du gala de remise des prix, une allocution de 2 minutes vous étant réservée.



neobuild

4) Packages de sponsoring

4.1 Package international

Pour ce package de sponsoring, une exclusivité s'applique à savoir qu'un **seul sponsor international** est possible par catégorie. Celui-ci représentera donc une des catégories suivantes :

- **Bâtiments Energie Zéro**
- **Rénovation énergétique**
- **Matériaux bio-sourcés**
- **Smart buildings**
- **Energies renouvelables**
- **Santé & confort**

En optant pour le statut de sponsor international, vous bénéficiez des avantages suivants :

Sur les 9 plateformes Construction21 :

- Votre logo sur la page de présentation du concours de mai à décembre 2015
- Une page expliquant votre engagement associée à votre logo et à une vidéo (interview de 2 min)
- Votre logo sur chaque newsletter/article relatif au concours (12 messages)

Sur la plateforme Construction21 internationale :

- Votre logo sur la page d'accueil du portail jusqu'en décembre 2015

Sur 3 dossiers de presse locaux et internationaux :

- Votre logo accompagné d'un texte expliquant votre engagement sur les dossiers de presse relatifs au lancement du concours, à l'annonce des gagnants luxembourgeois et à l'annonce des gagnants internationaux

Sur la brochure des gagnants nationaux et internationaux (en anglais et français) :

- Une page réservée à votre entreprise

Sur la vidéo des gagnants internationaux diffusée à COP21 et Construction21 (en français, anglais et espagnol) :

- Votre logo et une interview d'une durée d'une minute

Lors du Gala final de remise des prix COP21 à Paris-Le Bourget :

- Une prise de parole pour une durée de 2 minutes
- Votre logo sur tous les éléments de merchandising du gala (invitation, roll-up, vidéo)

Sur les annonces, articles et bannières prévues dans le plan média :

- Votre logo

Lors de la remise des prix nationaux au salon « Home And Living Expo » :

- Possibilité de remettre le prix d'une catégorie spécifique

Prix : 20 000 euros



neobuild

4.2 Package national

Pour ce package de sponsoring, le sponsor représente toutes les catégories, à savoir :

- **Bâtiments Energie Zéro**
- **Rénovation énergétique**
- **Matériaux bio-sourcés**
- **Smart buildings**
- **Energies renouvelables**
- **Santé & confort**

En optant pour le statut de sponsor national, vous bénéficiez des avantages suivants :

Sur la plateforme Construction21 Luxembourg :

- Votre logo sur la page de présentation du concours de mai à décembre 2015
- Une page explicative de votre engagement pour la construction durable et l'innovation associée à votre logo
- Votre logo sur chaque newsletter/article relatif au concours (12 messages)

Sur les 3 dossiers de presse luxembourgeois :

- Votre logo accompagné d'un texte expliquant votre engagement sur les dossiers de presse relatifs au lancement du concours et à l'annonce des gagnants luxembourgeois et à l'annonce des gagnants internationaux

Sur la brochure des gagnants luxembourgeois :

- Une page réservée à votre entreprise

Sur la vidéo des gagnants internationaux diffusée en français à COP21 et sur Construction21 Luxembourg, Belgique, France et Maroc :

- Votre logo

Sur les annonces, articles et bannières prévues dans le plan média :

- Votre logo

Lors de la remise des prix nationaux au salon « Home And Living Expo » :

- Possibilité de remettre le prix d'une catégorie spécifique

Prix : 5 000 euros

5) Les avantages pour les sponsors

- ✓ **Participation à un concours d'exception vous permettant de vous différencier**
- ✓ **Visibilité de votre marque assurée par des canaux de diffusion performants et par la répétition sur les différents supports**
- ✓ **Association de votre image à un acteur luxembourgeois précurseur dans le domaine de la construction durable**
- ✓ **Développement substantiel de votre réseau**

6) Contact

Pour toutes questions ou marques d'intérêt, merci de contacter Laetitia Malega par téléphone au **26.59.56.770** ou par email à l'adresse **construction21@neobuild.lu**.

Green Building Solutions Awards 2014

