Matrioshka - mobilier urbain autonome et connecté

par Najoua Mounib / 2021-03-25 17:54:48 / France / 2812 / EN

Année de livraison : 2014
Impact CO2 : Nul

Mobilités Responsables : Mobilier urbain

10 000 €

Constructeur

Le LAB14, Atelier au sein des locaux de l'association Quatorze

Gestionnaire / Concessionnaire

Association Quatorze

INFOS GÉNÉRALES

Matrioshka est un mobilier urbain autonome et connecté. Il est dimensionné pour alimenter simultanément, à partir d'une énergie renouvelable et gratuite, 4 ordinateurs et 6 téléphones portables. Cet objet possède également une borne d'accès, un routeur WiFi, des prises et ports USB. La Matrioshka assure une rentabilité à long terme, et promet une indépendance énergétique pour un meilleur cadre de vie en zone urbaine.

Etat d'avancement

Livré

Fiabilité des Données

Certifié tierce partie

Type de Financement

Partenariat Public/Privé

Videos Infrastructure

Entreprise/Infrastructure

https://urbanlab.parisandco.paris/A-la-une/Actualites/Le-quartier-d-innovation-urbaine-un-concentre-de-solutions
http://quatorze.cc/wp-content/uploads/2020/10/Quatorze_Rapport2017_Web.pdf

Developpement Durable

Attractivité :

L'attractivité à été mesurée sur le terrain auprès des utilisateurs de Matrioshka. Les personnes restent en moyenne 30 mn assis autour de Matrioshka, ce qui est bien plus que sur un banc parisien typique (durée d'assise habituelle de 3mn en moyenne). De multiples raisons : son design, ses services sont autant d'attraits positifs du projet que nous avons pensé dés le départ.

Bien Être :

À travers ses assises confortables, sa borne gratuite Wifi, ses prises de courants d'une énergie gratuite et propre, son ombrière qui participe au rafraîchissement de la Matrioshka - et si l'on croit le retour d'expérience, nous pouvons dire qu'elle participe au bien être des utilisateurs et des parties prenantes qui voient leur site valorisé à plus d'un titre.

Cohésion Sociale :

La Matrioshka à été pensée de par son Design, un lieu de rencontre. Autour de la Matrioshka se créent des liens : on se parle, on échange, on partage.... Mais une autre cohésion sociale se construit au moment de la fabrication car notre association intègre bons nombres de mains d'œuvres provenant de communautés fragiles (réfugiés, chaumeurs, etc) participant ainsi à leur réinsertion sociale.

Préservation/Amélioration de l'Environnement :

La Matrioshka est un espace de communication. Nous affichons clairement aux utilisateurs nos engagements car à chaque étape du processus de fabrication nous avons fait le choix de travailler avec des insdutriels certifiés respectueux de l'environnement.

Résilience :

Tous les composants de la Matrioshka sont recyclables ou proviennent de matériaux recyclés. Elle se monte et se démonte en une quinzaine de minutes. La résilience de la Matrioshka provient de sa chaîne de valeur. Le seule risque auquel s'expose la Matrioshka est celui de vandalisme quand cette dernière est sans surveillance.

Utilisation responsable des ressources :

La Matrioshka est autonome grâce à de nouveaux systèmes de production énergétique innovants qui fournissent une énergie propre et gratuite de fabrication française....

Témoignages / Retour d'expérience

Retour d'expérience

Affluence

4500 personnes en moyenne ont utilisé Matrioshka cet été, avec en moyenne 52 personnes par jour utilisant le dispositif.

Les personnes restent en moyenne 30 mn assis autour de Matrioshka, ce qui est bien plus que sur un banc parisien typique (durée d'assise habituelle de 3mn en moyenne).

Travail sur ordinateur - coworking 59%

Recharge téléphone : 23 %

Détente - 18%

Public cible : digital nomades

Usage induit : la rencontre

65% des personnes s'installent en groupe

48% des personnes interrogées ont discuté avec les personnes installées autour de Matrioshka.

La MATRIOSHKA attire principalement des habitants de la région parisienne (57%) et seulement 39% de travailleurs en déplacement.

D'un point de vue technique, les nouvelles assises testées (banc au lieu de sièges) ont été appréciées du public.

Par ailleurs, l'ombrière, spécialement ajoutée pour ce prototype, a permis d'offrir une zone d'ombre efficace. Une version imperméabilisée pourrai être envisagée afin de permettre l'utilisation de la Matrioshka en cas de pluie.

Apport(s) :

Le mobilier urbain testé participe à :

- *la mobilisation des territoires sur une vision à long terme de la société post-carbone, trouvant dans Matrioshka une réponse agile, pédagogique, et bienveillante aux changements climatiques,*
- *la résorption de la fracture énergétique et numérique*
- *la réduction des dépenses énergétiques : propre, le mobilier marche à l'énergie solaire l'apport de zone de fraîcheur*
- *la sensibilisation du public aux nouveaux modèles de micro-production énergétique la reconquête de l'espace public*

L'expérimentation a également été l'occasion de se poser les questions suivantes :

Les villes sont-elles prêtes à accepter une utilisation de l'espace public comme lieu de rencontre, lieu de travail, lieu de repos ?

Pourquoi n'y a-t-il pas de tables avec leurs chaises, en dehors des terrasses de café privatisant l'espace public ?

Pourquoi n'y a-t-il pas de prises électriques abordables sur nos trottoirs, sur nos places, dans nos parcs ?

Gouvernance

Association Quatorze

Type : Collectivité Territoriale

Le LAB14, Atelier au sein des locaux de l'association Quatorze

Type : Autre

Association Quatorze

Type : Privé

Le LAB14 initié par notre association s'est doté de moyens aussi bien matériels qu'humains pour pouvoir honorer son contrat depuis la conception à la livraison. Toujours positionnés en tant qu'architectes œuvrant pour une approche de l'architecture sociale et solidaire pour des territoires agiles et résilients, le LAB14 (https://arcinnovation.fr/acteur/lab14) entend être un levier pour travailler main dans la mains avec les instances qui misent sur l'insertion économique et sociale des plus précaires et pour bâtir ensemble des valeurs

Modèle économique :

Les Matrioshkas ont pu experimenter plusieurs modèles économiques parmi lesquels :

- la vente clef en main,

- le sponsoring (sociétés privées qui financent le mobilier contre visibilité, projets en cours de développement notamment avec l'avènement des JO2024),

- Location : mise à disposition sur une durée déterminée moyennant loyers mensuels,

D'autres modèles peuvent aussi servir à financer un tel mobilier comme par exemple le Crowdfunding.
Notre association est à but non lucratif. Les bénéfices réalisés servent à financer des projets d'habitats pour les mal-logés, un enjeu majeur de notre époque.

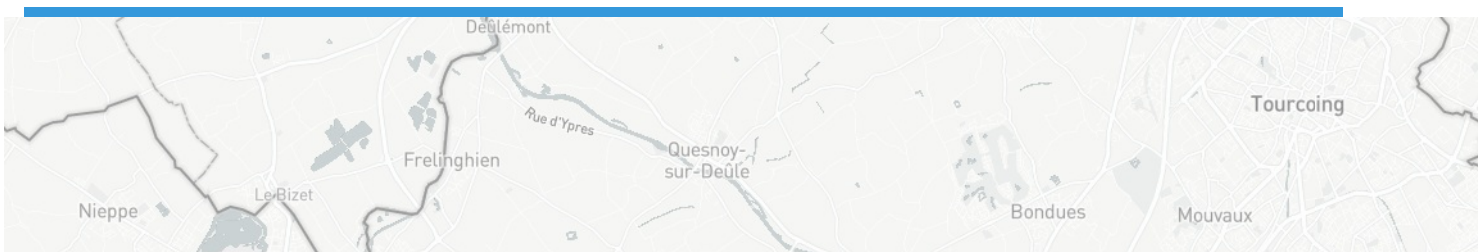
Association Quatorze

Type : Collectivité Territoriale

Le LAB14

Crédits photo

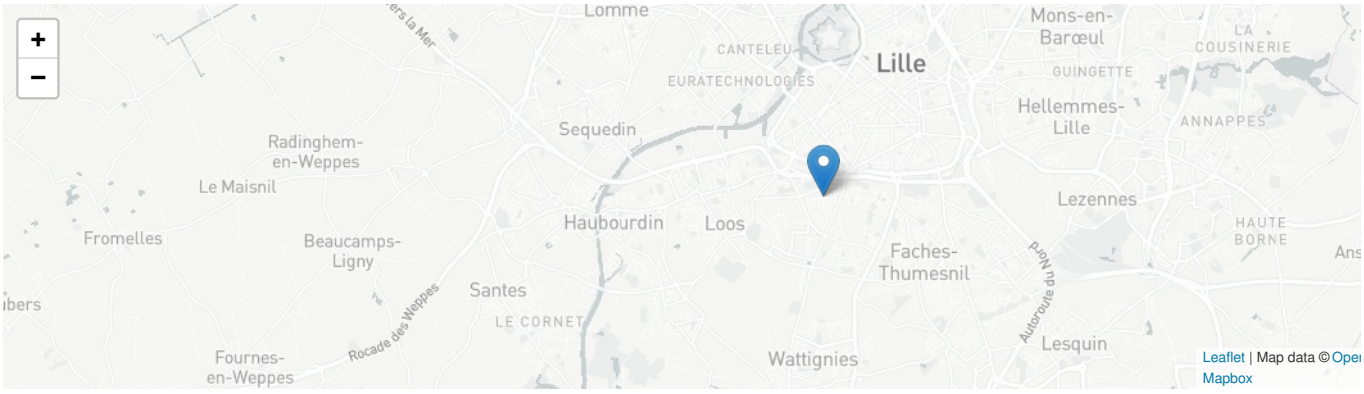
©Amano Grafica www.amanografica.com



Matrioshka est un mobilier urbain résilient et modulable car zéro rejet carbone et offrant des services d'énergie gratuite pour les usagers.

Batiment candidat dans la catégorie

Grand Prix Infrastructure Durable



Date Export : 20230314083532