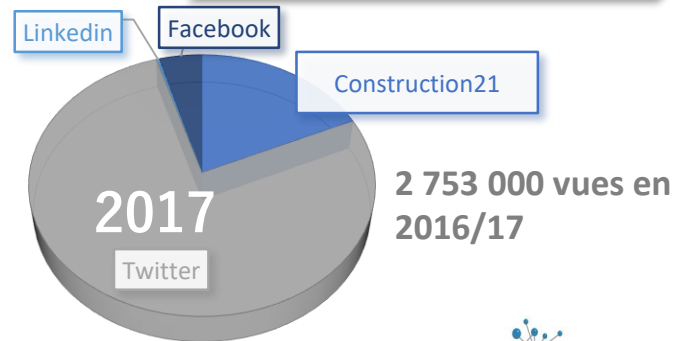
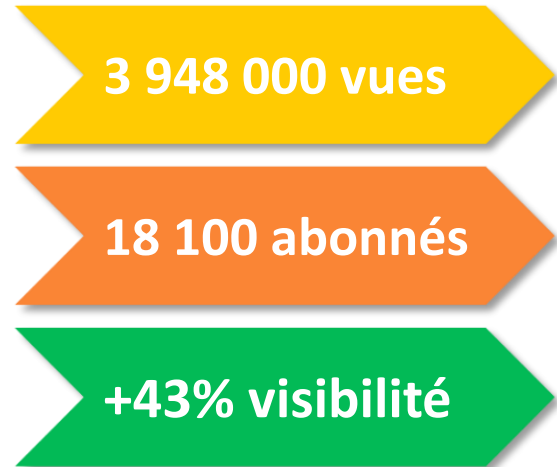
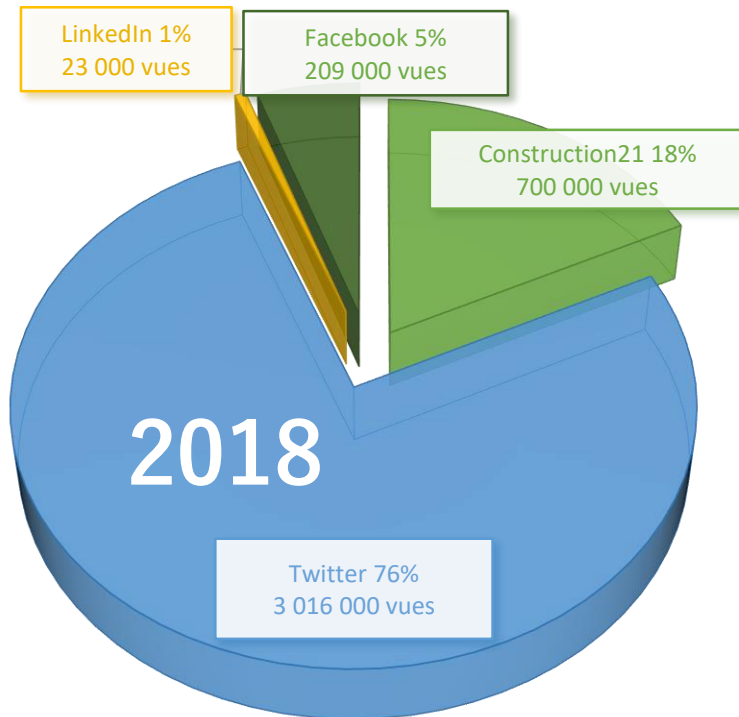




# Près de 4 millions de vues /an



Données Construction21 France, Twitter, LinkedIn et Facebook du 1/6/17 au 31/5/18

# Audience en forte progression vs an-1

Au 31/5/18



- ✦ **10 800** membres inscrits au 31/5/18 **↑ +14%**
- ✦ **385 000** visiteurs uniques/an **↑ +93%**
- ✦ **465 000** visites **↑ +55%**
- ✦ **708 000** vues **↑ +40%**
- ✦ **1 264** vues sur appli mobile depuis 3/18 (0,25% trafic C21.fr)

- ✦ **44** informations/semaine **→ 0%**
- ✦ **470** études de cas bâtiment **↑ +12%**
- ✦ **25** quartiers, **20** infrastructures **↑ +40%**
- ✦ **4 500** contenus communautés\* **↑ 50%**

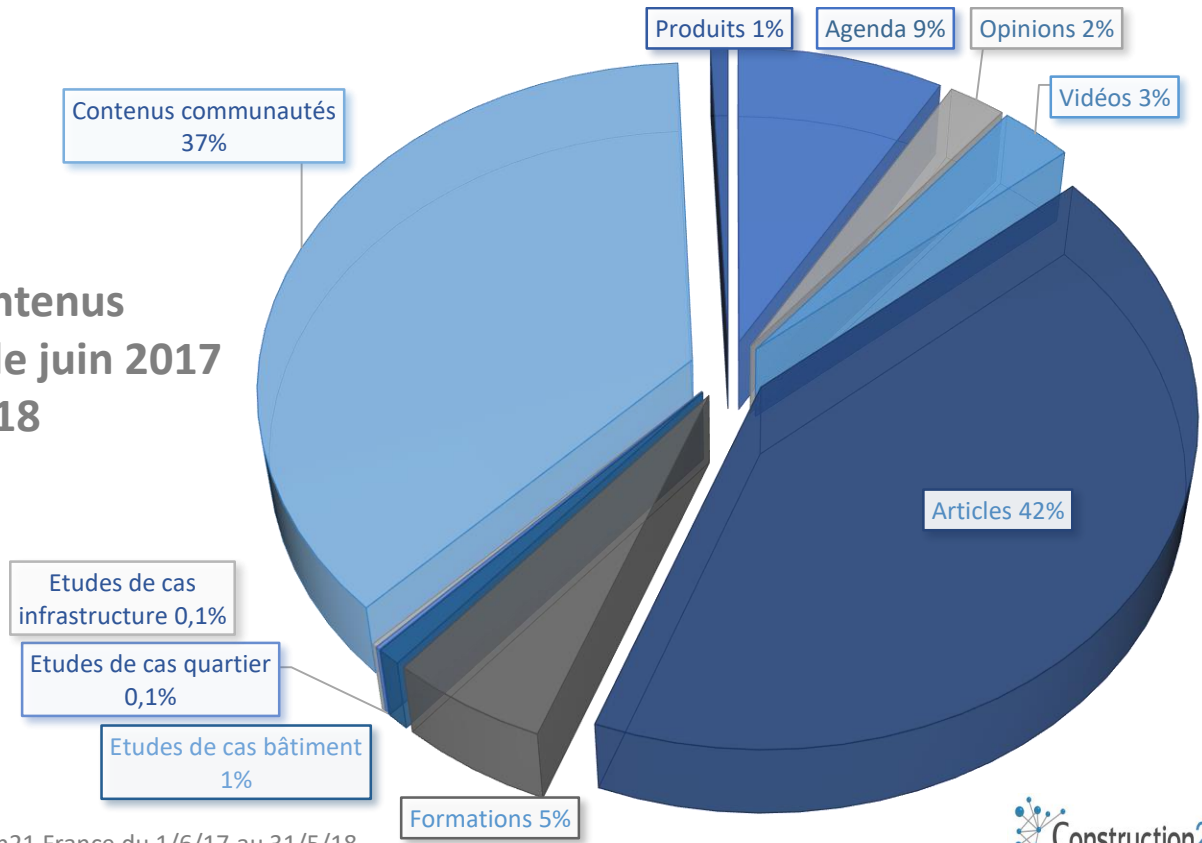


Données Construction21 France du 1/6/17 au 31/5/18 vs 2016/17

# Premières sources de publications : articles et communautés

2017/18

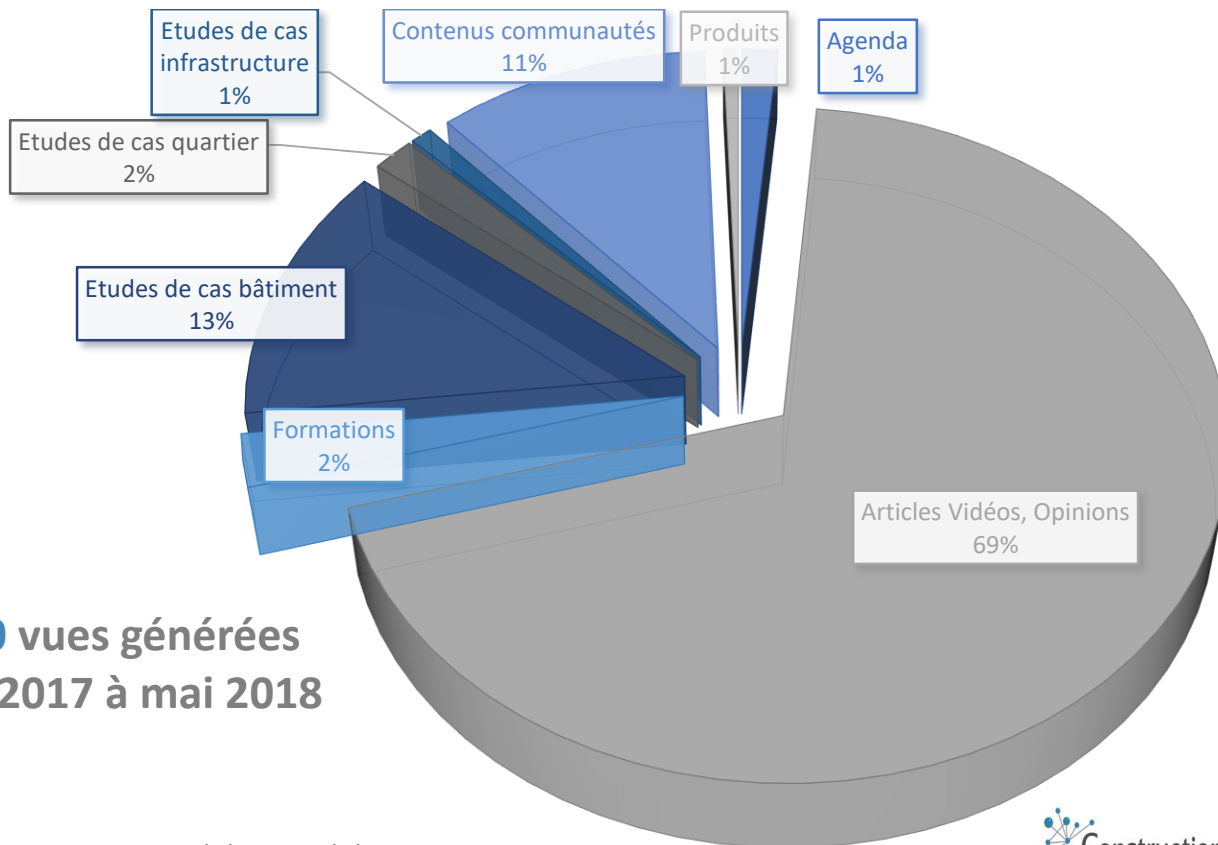
**4 107** contenus  
publiés de juin 2017  
à mai 2018



Données Construction21 France du 1/6/17 au 31/5/18

# Visibilité : prime aux études de cas

2017/18



**708 000** vues générées  
de juin 2017 à mai 2018

Données Construction21 France du 1/6/17 au 31/5/18



# TOP21 des contributeurs : essentiellement des adhérents

## Par nombre de publications

| Publications | Vues   | Entreprise                     |
|--------------|--------|--------------------------------|
| 75           | 31 189 | Alterea                        |
| 71           | 47 614 | Mediaterre                     |
| 34           | 32 710 | ADEME                          |
| 30           | 22 288 | CLER                           |
| 29           | 33 745 | Novabuild                      |
| 26           | 24 718 | Plan Bâtiment Durable          |
| 25           | 28670  | Autodesk                       |
| 25           | 18 619 | Ministère de l'Écologie        |
| 20           | 13 813 | IFPEB                          |
| 16           | 9 385  | VAD                            |
| 15           | 26 377 | La Maison Passive              |
| 14           | 13 180 | Réseau Breton Bâtiment Durable |
| 14           | 11 162 | CERTIVEA                       |
| 14           | 9 239  | Alliance HQE-GBC               |
| 14           | 24 242 | CSTB                           |
| 12           | 11 460 | Deepki                         |
| 12           | 10 844 | Mediaconstruct                 |
| 10           | 3 561  | EGF-BTP                        |
| 9            | 13 591 | Etienne Marx                   |
| 9            | 6 323  | Campagne Communication         |
| 8            | 8 520  | Envirobat BDM                  |

## Par nombre de vues

| Vues   | Publications | Entreprise   |
|--------|--------------|--|
| 47 614 | 71           | Mediaterre   |
| 33 745 | 29           | Novabuild  |
| 32 710 | 34           | ADEME  |
| 31 189 | 76           | Alterea  |
| 28670  | 25           | Autodesk   |
| 26 377 | 15           | La Maison Passive                                  |
| 24 242 | 14           | CSTB   |
| 24 718 | 26           | Plan Bâtiment Durable                              |
| 22 288 | 30           | CLER   |
| 18 619 | 25           | Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire |
| 14 910 | 8            | Xpair  |
| 13 813 | 20           | IFPEB  |
| 13 591 | 9            | Etienne Marx                                       |
| 13 180 | 14           | Réseau Breton Bâtiment Durable                     |
| 11 460 | 12           | Deepki   |
| 11 162 | 14           | CERTIVEA   |
| 10 844 | 12           | Mediaconstruct                                     |
| 9 395  | 16           | VAD  |
| 9 239  | 14           | Alliance HQE-GBC                                   |
| 8 520  | 8            | Envirobat BDM                                      |
| 6 323  | 9            | Campagne Communication                             |

Relevés sur les 4 premiers mois de 2018 (hors presse)

2017/18

**373** contributeurs sur les 12 derniers mois