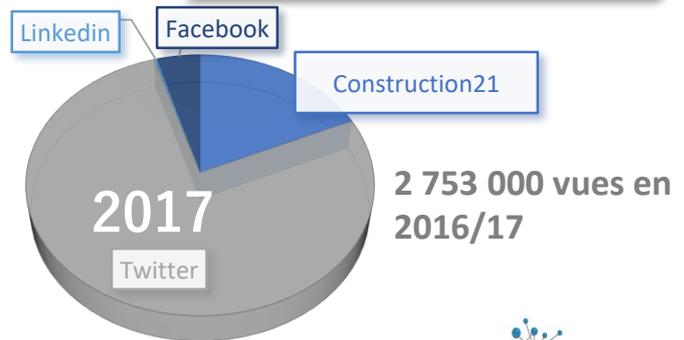
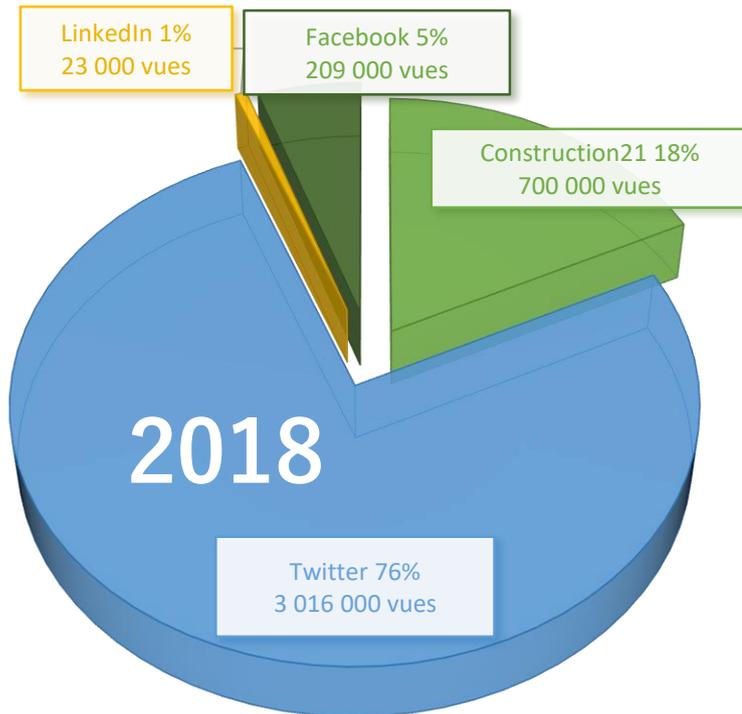




# Près de 4 millions de vues /an



Données Construction21 France, Twitter, LinkedIn et Facebook du 1/6/17 au 31/5/18

# Audience en forte progression vs an-1

Au 31/5/18



- ✦ **10 800** membres inscrits au 31/5/18 **↑ +14%**
- ✦ **385 000** visiteurs uniques/an **↑ +93%**
- ✦ **465 000** visites **↑ +55%**
- ✦ **708 000** vues **↑ +40%**
- ✦ **1 264** vues sur appli mobile depuis 3/18 (0,25% trafic C21.fr)

- ✦ **44** informations/semaine **→ 0%**
- ✦ **470** études de cas bâtiment **↑ +12%**
- ✦ **25** quartiers, **20** infrastructures **↑ +40%**
- ✦ **4 500** contenus communautés\* **↑ 50%**

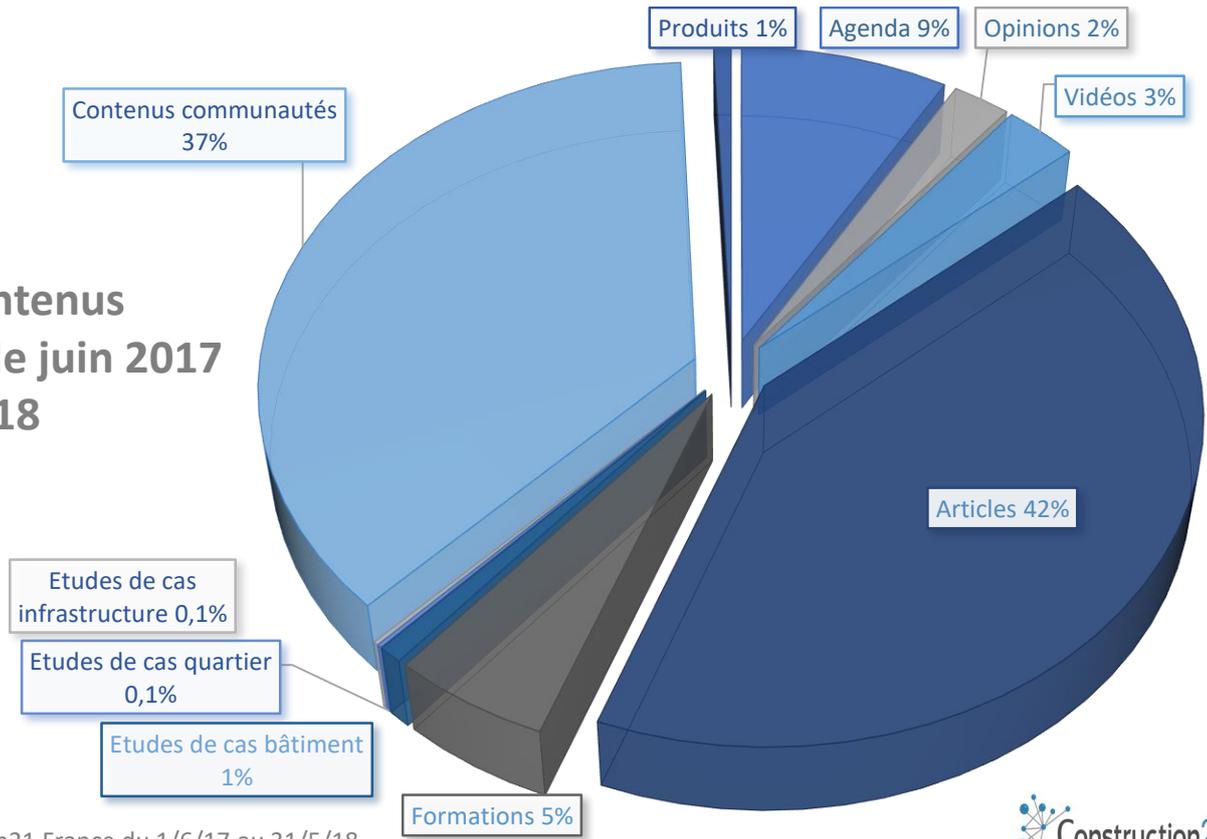


Données Construction21 France du 1/6/17 au 31/5/18 vs 2016/17

# Premières sources de publications : articles et communautés

2017/18

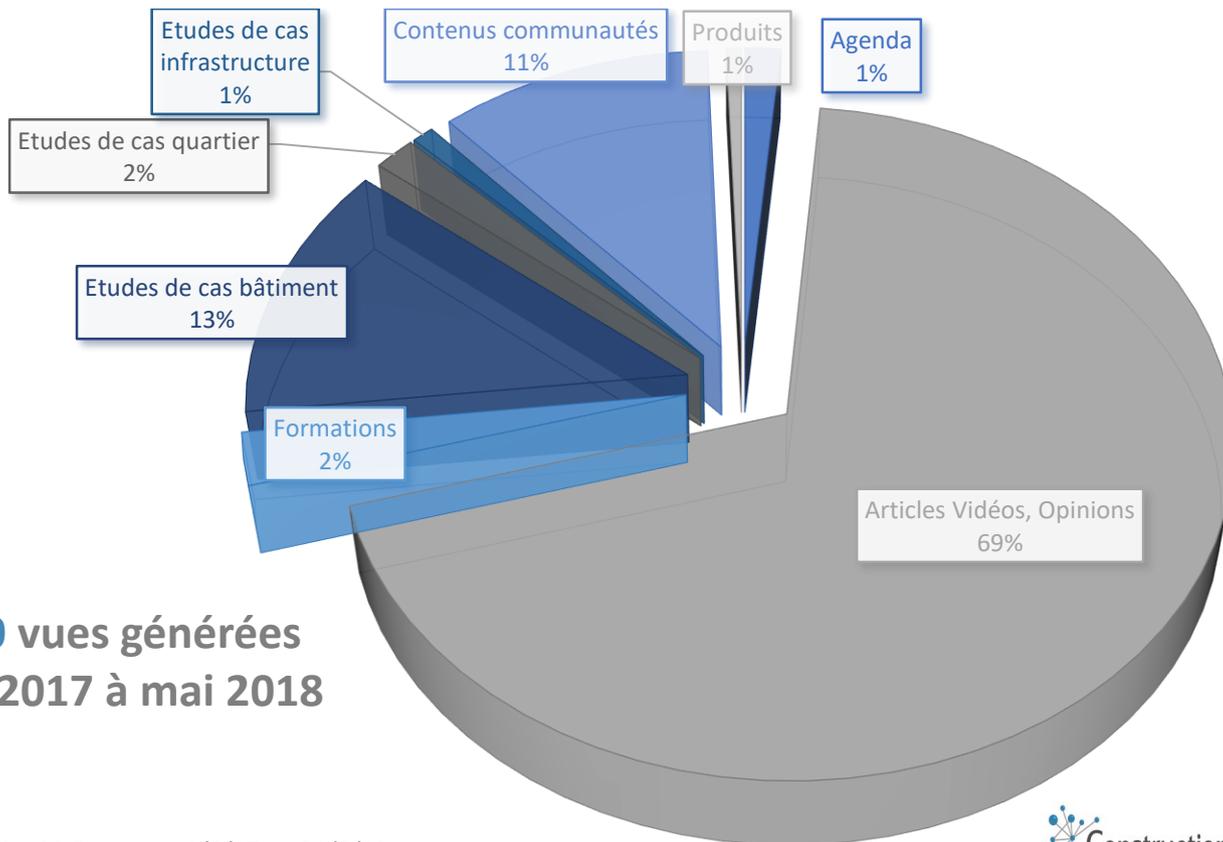
**4 107** contenus  
publiés de juin 2017  
à mai 2018



Données Construction21 France du 1/6/17 au 31/5/18

# Visibilité : prime aux études de cas

2017/18



**708 000** vues générées  
de juin 2017 à mai 2018

Données Construction21 France du 1/6/17 au 31/5/18



# TOP21 des contributeurs : essentiellement des adhérents

## Par nombre de publications

Publications	Vues	Entreprise
75	31 189	Alterea
71	47 614	Mediaterre
34	32 710	ADEME
30	22 288	CLER
29	33 745	Novabuild
26	24 718	Plan Bâtiment Durable
25	28670	Autodesk
25	18 619	Ministère de l'Écologie
20	13 813	IFPEB
16	9 385	VAD
15	26 377	La Maison Passive
14	13 180	Réseau Breton Bâtiment Durable
14	11 162	CERTIVEA
14	9 239	Alliance HQE-GBC
14	24 242	CSTB
12	11 460	Deepki
12	10 844	Mediaconstruct
10	3 561	EGF-BTP
9	13 591	Etienne Marx
9	6 323	Campagne Communication
8	8 520	Envirobat BDM

## Par nombre de vues

Vues	Publications	Entreprise
47 614	71	Mediaterre
33 745	29	Novabuild
32 710	34	ADEME
31 189	76	Alterea
28670	25	Autodesk
26 377	15	La Maison Passive
24 242	14	CSTB
24 718	26	Plan Bâtiment Durable
22 288	30	CLER
18 619	25	Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire
14 910	8	Xpair
13 813	20	IFPEB
13 591	9	Etienne Marx
13 180	14	Réseau Breton Bâtiment Durable
11 460	12	Deepki
11 162	14	CERTIVEA
10 844	12	Mediaconstruct
9 395	16	VAD
9 239	14	Alliance HQE-GBC
8 520	8	Envirobat BDM
6 323	9	Campagne Communication

Relevés sur les 4 premiers mois de 2018 (hors presse)

2017/18

**373** contributeurs sur les 12 derniers mois