

Communiqué de presse 29 août 2016



Green Building & City Solutions Awards 2016: les votes en ligne sont ouverts !

126 bâtiments et villes dévoilent leurs solutions pour un monde durable.

Green Building & City Solutions Awards : ce concours est le premier qui combine délibération de jurys et avis des professionnels de terrain. Jusqu'au 20 septembre, la parole est au public. Il votera pour désigner ses coups de cœur et contribuer à la diffusion des meilleures solutions. L'étude de cas ayant recueilli le plus de votes sera désignée « Coup de Cœur des internautes » en France et participera à la finale internationale en octobre. Les votes sont accessibles sur Construction21 dans la rubrique [Awards/Participants Building](#).

103 bâtiments et 23 quartiers exemplaires en compétition

Cette année, le concours bat ses records de mobilisation internationale avec la participation de vingt pays différents. Des professionnels de Chine, du Sri Lanka, d'Inde, des USA, de Colombie ou encore de Suède ont proposé leurs réalisations, aux côtés des habitués espagnols, italiens, belges ou marocains. La France est encore le premier fournisseur d'études de cas cette année avec 43 bâtiments et 13 écoquartiers candidats.

26 septembre : annonce des lauréats français, finalistes du concours international

Les lauréats français seront annoncés lors d'une grande conférence le 26 septembre, en présence d'Emmanuelle Cosse, ministre du Logement et de l'Habitat durable, au siège de BNP Paribas Real Estate. Cette conférence lancera la phase internationale du concours. A l'issue d'un nouveau vote en ligne et de nouveaux jurys, les lauréats internationaux seront enfin annoncés lors de la Conférence mondiale sur le climat (COP22) à Marrakech, le 14 novembre. Ils bénéficieront ensuite d'une campagne de communication internationale et se verront offrir une vidéo décrivant le projet gagnant.

En partenariat avec

Candidats des GBCS Awards 2016 : quelles tendances ?

Building Plusieurs solutions se démarquent cette année, par leur originalité, leur popularité ou leur caractère innovant. La construction bois fait partie de loin des plus prisées. La végétalisation des façades et des toits séduit également de plus en plus de professionnels qui anticipent les questions de biodiversité urbaine. Dans la catégorie Energie & Climats Chauds, de nombreuses réalisations privilégient la ventilation naturelle, plutôt qu'une climatisation coûteuse en énergie, et les matériaux issus de filières locales, revenant ainsi vers des solutions plus traditionnelles. Côté technologique, on peut souligner la présence d'un bâtiment « smart grid ready », déjà opérationnel dans la redistribution d'énergie.

City Côté ville, la géothermie a le vent en poupe pour la production d'électricité et la production de chaleur. Un des quartiers candidats préfigure une tendance à surveiller, la thalassothermie. Le côté social et participatif de la ville durable est aussi représenté avec des jardins partagés, lieux de vie ouverts qui favorisent les rencontres intergénérationnelles et interculturelles. Enfin, sur le tri, c'est le système de collecte par un réseau pneumatique qui est de loin le plus prisé.

Certifications et labels

Sur les 43 candidats bâtiments français, on compte 32 certifications et labels. HQE tient la tête avec 7 bâtiments certifiés, contre 4 bâtiments passifs et 4 BEPOS. Le label BBCA fait son entrée dans le concours avec un premier bâtiment cette année. Pour la ville, on compte 8 candidats lauréats du label Ecoquartiers.

Les prochains rendez-vous

29 août-20 septembre



Jurys et votes en ligne nationaux Building

26 Septembre



Conférence de presse d'annonce des lauréats

Octobre



Communication autour des lauréats nationaux, finalistes du concours international

29 septembre - 12 octobre



Jurys et votes en ligne internationaux

14 Novembre



Cérémonie de remise des prix à la COP 22, Marrakech

Novembre - Décembre



Campagne de communication autour des gagnants

En partenariat avec



A propos de Construction21.org

Média social du secteur du bâtiment, [Construction21](http://Construction21.org) diffuse gratuitement l'information et les bonnes pratiques du durable entre les acteurs des filières ville et bâtiment. Construction21 propose depuis 2012 un benchmark international de 1 200 bâtiments et solutions exemplaires, accessible dans chaque langue locale et en anglais. Le site s'est enrichi en 2015 d'une base de données de quartiers et solutions urbaines, City21. Une troisième base de données dédiée aux infrastructures et services urbains sera lancée à la COP22, en novembre 2016.

Le réseau des 11 portails Construction21¹ est à la fois local et global. Chaque portail national est piloté par une organisation sans but lucratif impliquée dans la promotion du bâtiment durable dans son pays.

Le réseau ambitionne de compter 50 plateformes et 10 millions de visiteurs à horizon 2020, en commençant par le Brésil et la Chine. Construction21 touche un nombre croissant de professionnels : 550 000 d'entre eux ont visité le réseau en 2015 et un million est attendu en 2016.

Les partenaires des Green Building & City Solutions Awards

Le concours est organisé par le réseau Construction21 avec le soutien de l'ADEME. De nombreux partenaires, français ou internationaux, assurent également la promotion du concours auprès de leurs propres réseaux, en France et à l'international. Enfin, des entreprises engagées dans la lutte contre le changement climatique se sont associées à la compétition, en soutenant la catégorie faisant écho à leur propre action contre le changement climatique.

Les organisateurs du concours



Les Green Building & City Solutions Awards sont organisés par les organisations sans but lucratif qui pilotent les plateformes Construction21 dans chaque pays et nos partenaires Awards, co-organisateurs du concours en Colombie et aux Etats-Unis.



Sponsor "Grand Prix Construction Durable"



En tant qu'entreprise couvrant l'ensemble du cycle de vie de l'immobilier, nous considérons chez BNP Paribas Real Estate que notre responsabilité est d'apporter notre vision au secteur immobilier de la ville durable de demain. Notre manière de vivre change. De nouvelles technologies influencent nos comportements et rendent les échanges plus fluides. La ville doit s'adapter à ces évolutions et impliquer tous ses acteurs.

Nous prenons en compte ces évolutions dans nos offres de produits et services, afin qu'ils soient plus efficaces sur un plan énergétique et également plus respectueux de l'environnement et de ses utilisateurs.

C'est cette vision que nous souhaitons enrichir et partager en soutenant Construction 21 et la compétition des Green Building & City Solutions Awards.

A propos de BNP Paribas Real Estate

BNP Paribas Real Estate, l'un des principaux prestataires de services immobiliers de dimension internationale, offre une gamme complète de services qui intègre l'ensemble du cycle de vie d'un bien immobilier : Promotion, Transaction, Conseil, Expertise, Property Management et Investment Management. Avec 3 800 collaborateurs, BNP Paribas Real Estate apporte à ses clients sa connaissance des marchés locaux dans 36 pays (16 implantations directes et 20 via son réseau d'alliances, qui représente, aujourd'hui, plus de 3 200 personnes dans plus de 180 bureaux). BNP Paribas Real Estate est une société du Groupe BNP Paribas.

¹ Le réseau Construction21 rassemble 10 portails nationaux en Algérie, Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Lituanie, Luxembourg, Maroc et Roumanie. Une 11^e plateforme internationale en anglais, est directement connectée à BUILD UP, le site de la Commission Européenne pour l'efficacité énergétique du bâtiment.



Sponsor "Grand Prix Rénovation Durable"



Construire durable passe par la maîtrise de la performance énergétique des bâtiments. Rabot Dutilleul n'a pas attendu pour s'engager dans cette démarche – de nombreuses réalisations en témoignent - et l'accentue en visant l'excellence avec l'expertise de sa filiale Pouchain, spécialisée en génie électrique et climatique. Le Groupe déploie de nombreux dispositifs pour pousser plus loin l'écoconception dans le domaine de l'énergie, sans jamais perdre de vue que le meilleur bâtiment est celui dans lequel les occupants se sentent bien.

Rabot Dutilleul structure son développement autour d'une démarche environnementale forte : conception et réalisation de bâtiments BBC, projets certifiés HQE, réalisation de bilan carbone de ses activités et plans d'action RSE. Cette démarche permet au Groupe de renouveler son offre dans une écoute permanente de ses marchés et de l'environnement.

A propos de Rabot-Dutilleul

Fondé en 1920, Rabot Dutilleul est un groupe indépendant de BTP en promotion et construction, actif en France, en Belgique et en Pologne.



Sponsor "Energie & Climat"



Pour répondre aux nombreux défis environnementaux, sociaux et sociétaux, **ParexGroup** s'est engagé depuis plusieurs années dans une démarche volontaire et collective de développement durable : « **Construisons Responsable** ». Acteur de référence dans le domaine de la construction neuve comme de la rénovation des bâtiments et des ouvrages du génie civil, ParexGroup a pour ambition de faire progresser la construction en menant une politique d'innovation produits et services toujours plus exigeante. En France, ParexGroup participe ainsi activement à la révolution de la maîtrise thermique dans l'habitat grâce à son offre d'isolation thermique par l'extérieur (ITE) la plus complète du marché, adaptée à la maison individuelle ou au collectif, qui a permis d'économiser plus de 32 000 tonnes de CO2 en 2014. C'est dans cet esprit que ParexGroup soutient la catégorie "Rénovation énergétique" des GBCS Awards, afin de contribuer à mettre en avant expériences et solutions les plus intéressantes.

A propos de PAREXGROUP

Acteur international majeur de la chimie de la construction, ParexGroup est implanté dans 21 pays avec 67 sites de production et rassemble plus de 3900 collaborateurs à travers le monde.

En France, ParexGroup S.A. est très fortement implanté avec 6 sites de production et un centre de Recherche & Développement et de formation à vocation internationale. Avec sa marque Parexlanko en France, ParexGroup fournit des solutions complètes de :

- Protection, décoration, isolation et rénovation des façades, étanchéité, entretien et réparation des ouvrages en béton,
- Revêtement des sols et pose du carrelage.

Privilégiant des développements sur le long terme, ParexGroup vise à contribuer à faire progresser la construction par des solutions et services innovants et constitue un partenaire de référence sur ses marchés comme dans le tissu économique et social local autour de ses implantations.



Sponsor "Grand Prix Ville Durable"



Eiffage se distingue en France et dans le monde par l'exceptionnelle diversité de ses compétences et de ses savoir-faire techniques. Le Groupe exerce ses activités à travers les métiers de la construction, du génie civil, du métal, de la route, de l'énergie et des concessions. De Phosphore, son laboratoire de prospective sur la ville durable, à Urbainable®, outil numérique de design urbain, Eiffage innove pour la construction d'un avenir durable. Après plusieurs participations aux GBS Awards, Eiffage parraine cette année les Green Building & City Solutions Awards. Le Groupe souhaite partager, avec l'ensemble de la communauté liée à la construction et la ville durable, ses réalisations exemplaires issues de ces réflexions, aussi bien dans l'aménagement et l'immobilier qui construisent le nouveau visage des villes, que dans les infrastructures qui les relient entre elles."

A propos d'Eiffage

Eiffage, l'un des leaders européens du BTP et des concessions, exerce ses activités à travers les métiers de la construction et de l'immobilier, du génie civil, du métal et de la route, de l'énergie et des concessions. Le Groupe s'appuie sur l'expérience de plus de 64 000 collaborateurs et a réalisé, en 2015, un chiffre d'affaires de 13,9 milliards d'euros, dont 19 % à l'étranger.