

Green Building Solutions Awards: Solutions climat pour la COP21 - Paris 2015

Offre Sponsors

Associez votre entreprise à la vitrine mondiale de solutions du bâtiment durable !

Le réseau **Construction21 international** ouvre en 2015 son concours de bâtiments et solutions exemplaires à des partenaires d'autres pays. Rejoignez les **Green Building Solutions Awards** en organisant une compétition entre les professionnels de votre pays.

Parrainez cette manifestation dans la catégorie qui correspond à votre activité, et adressez-vous en direct à **un million de professionnels** du secteur désireux d'améliorer leurs pratiques sur le durable.

Parrainer une catégorie de solutions climat

Choisissez la catégorie qui correspond à votre métier et associez votre entreprise/association à la mise en avant de solutions concrètes démontrant l'utilité de vos engagements :

- Bâtiments zéro énergie
- Rénovation énergétique,
- Smart buildings,
- Energies renouvelables,
- Matériaux bio-sourcés,
- Santé & confort.

Adressez-vous à 1 000 000 de professionnels à travers le monde

Elle s'appuie tout d'abord sur le réseau **Construction21 International** – 10 plateformes, 300 000 visiteurs en 2014 et 1 million attendus en 2015 – pour mobiliser les professionnels les plus en pointe sur le durable.

Les partenaires habituels de **Construction21**, médias et têtes de réseaux professionnels, avec lesquels les chapitres **Construction21** travaillent régulièrement, participeront aux activités de promotion via des encarts publicitaires ou des campagnes d'e-mailings.

Une intense campagne de partage sur les médias sociaux professionnels complètera le dispositif, notamment sur Twitter, Facebook, LinkedIn, Scoop-it ou Pinterest, afin de promouvoir très activement l'événement, du lancement à l'annonce des gagnants, en passant par les appels au vote internautes.



Principales étapes de communication

18 mai 2015 - Lancement

- Dossier de presse, campagne Construction21 + réseaux sociaux, e-mailings Construction21 et partenaires

Mai - Juin 2015 - Campagne de collecte

- 3 séquences de messages Construction21 + réseaux sociaux incitant à présenter des bâtiments au concours

Septembre 2015 - 1er vote en ligne

- 3 séquences de messages Construction21 + réseaux sociaux, e-mailings Construction21 et partenaires
- Campagne d'incitation au vote sur Construction21 + réseaux sociaux, e-mailings Construction21 et partenaires

13 octobre 2015 - Annonce des gagnants nationaux, nominés au concours international: World Efficiency, Paris

- Conférence et dossier de presse, campagne d'incitation au vote sur Construction21 + réseaux sociaux, e-mailings sur fichiers Construction21 et partenaires
- Expo digitale des bâtiments/solutions nominés



3 décembre 2015 - Annonce des gagnants internationaux: COP21, Paris-Le Bourget

- Cérémonie de remise des prix, dossier de presse, brochure distribuée à 10 000 ex. (français / anglais)
- Vidéo présentant les gagnants diffusée sur site + stand ADEME au Grand Palais (Evénement Solutions21) + en ligne sur Construction21 et les réseaux sociaux



Tous les bâtiments participant au concours seront visibles durablement sur l'ensemble des plateformes Construction21, en anglais et dans chaque langue locale.



De multiples opportunités pour votre marque

Chaque parrain s'associe à la catégorie qui correspond à son activité et choisit son périmètre de visibilité : national ou international. Un seul parrain international par catégorie (3 max. au niveau national).

Parrainage international :
20 000€ HT

Parrainage national :
consultez l'opérateur Construction21 de votre pays

Quelle visibilité pour votre entreprise?	Package International	Package national
Logo sur page présentation du concours - mai-déc.2015	10 plateformes Construction21	La plateforme Construction21 de votre choix
Page expliquant l'engagement du parrain + logo + Vidéo (Interview-2min)	10 plateformes Construction21	La plateforme Construction21 de votre choix
Logo sur page d'accueil du portail -> déc.2015	Plateforme internationale	
Logo + texte expliquant l'engagement du parrain sur les 3 dossiers de presse (lancement, annonce nominés, annonce gagnants)	Dossiers presse international + locaux	Dossier de presse du pays de votre choix
Logo sur chaque newsletter/article informant sur le concours (12 messages)	10 plateformes Construction21	La plateforme Construction21 de votre choix
Allocution lors du gala de remise des prix, pendant la COP21 (2 minutes)	Gala Paris-Le Bourget COP21	
Logo sur tous les éléments de merchandising gala (invitation, roll-up, vidéo)	Gala Paris-Le Bourget COP21	
Page réservée à votre entreprise sur brochure des gagnants	Brochure anglais + français	Brochure du pays de votre choix
Logo + interview (1min) sur vidéo gagnants diffusée à COP21 + Construction21	Vidéo français, anglais, espagnol	Video en langue locale