

# Green Building Solutions Awards: Solutions climat pour la COP21 - Paris 2015

## Offre Partenaire Awards

### Offrez aux professionnels de votre pays la vitrine mondiale du bâtiment durable!

Le réseau **Construction21 international** ouvre en 2015 son concours de bâtiments et solutions exemplaires à des partenaires d'autres pays. Rejoignez les **Green Building Solutions Awards** en organisant une compétition entre les professionnels de votre pays.

Vous constituerez ainsi **une base de données de bâtiments exemplaires nationale** accessible à tous et offrirez aux meilleures solutions une visibilité mondiale à l'occasion de la **COP21**.

#### Qui peut devenir partenaire?

Toute organisation engagée pour la transition environnementale, en lien avec les professionnels du bâtiment de son pays:

- une association dédiée à la construction,
- une université,
- une agence publique...

#### Adressez-vous à 1 000 000 de professionnels à travers le monde

Elle s'appuie tout d'abord sur le réseau **Construction21 International** – 10 plateformes, 300 000 visiteurs en 2014 et 1 million attendus en 2015 – pour mobiliser les professionnels les plus en pointe sur le durable.

Les partenaires habituels de **Construction21**, médias et têtes de réseaux professionnels, avec lesquels les chapters **Construction21** travaillent régulièrement, participeront aux activités de promotion via des encarts publicitaires ou des campagnes d'e-mailings.

Une intense campagne de partage sur les médias sociaux professionnels complètera le dispositif, notamment sur Twitter, Facebook, LinkedIn, Scoop-it ou Pinterest, afin de promouvoir très activement l'événement, du lancement à l'annonce des gagnants, en passant par les appels au vote internautes.



## Principales étapes de communication

### 18 mai 2015 - Lancement

- Dossier de presse, campagne Construction21 + réseaux sociaux, e-mailings Construction21 et partenaires

### Mai - Juin 2015 - Campagne de collecte

- 3 séquences de messages Construction21 + réseaux sociaux incitant à présenter des bâtiments au concours

### Septembre 2015 - 1er vote en ligne

- 3 séquences de messages Construction21 + réseaux sociaux, e-mailings Construction21 et partenaires
- Campagne d'incitation au vote sur Construction21 + réseaux sociaux, e-mailings Construction21 et partenaires

### 13 octobre 2015 - Annonce des gagnants nationaux, nominés au concours international: World Efficiency, Paris

- Conférence et dossier de presse, campagne d'incitation au vote sur Construction21 + réseaux sociaux, e-mailings sur fichiers Construction21 et partenaires
- Expo digitale des bâtiments/solutions nominés

### 3 décembre 2015 - Annonce des gagnants internationaux: COP21, Paris-Le Bourget

- Cérémonie de remise des prix, dossier de presse, brochure distribuée à 10 000 ex. (français / anglais)
- Vidéo présentant les gagnants diffusée sur site + stand ADEME au Grand Palais (Evénement Solutions21) + en ligne sur Construction21 et les réseaux sociaux

**Tous les bâtiments participant au concours seront visibles durablement sur l'ensemble des plateformes Construction21, en anglais et dans chaque langue locale.**



## Une multitude d'outils pour une visibilité accrue

Chaque partenaire contribue financièrement à l'organisation du concours, à hauteur de 3 000€ HT\*. Ceci comprend:

- **La mise à disposition d'outils**
  - Mini-site dédié hébergeant le concours national + flux RSS permettant de l'intégrer sur le site web du partenaire;
  - Kit de communication complet en anglais, en français ou en espagnol (dossiers de presse, email, articles, messages réseaux sociaux);
  - Extrait de toutes les données saisies pour les bâtiments/solutions en compétition, organisées par thème pour faciliter la comparaison et la décision du jury;
  - Règlement du concours et critères de sélection des gagnants pour chaque catégorie.
- **Le logo du partenaire sur les principaux éléments de communication du concours :**
  - Mini-site dédié, page générale de présentation du concours sur les plateformes Construction21;
  - 3 dossiers de presse (lancement, annonce des nominés puis des gagnants);
  - Expo digitale des nominés sur World Efficiency, brochure et vidéo des gagnants.
- **La modération et la traduction des études de cas proposées par le pays partenaire (max 20 bâtiments).**

**Chaque partenaire est libre de solliciter des sponsors nationaux** pour financer les Green Building Solutions Awards dans son pays. Il dispose de la totalité des fonds collectés, sous réserve de respect des règles générales d'indépendance du concours.

\* Pour les pays rassemblant plus de 20 bâtiments, une participation complémentaire sera demandée : 500€ HT par tranche de 10 bâtiments supplémentaires. Exemple pour 50 bâtiments : 3 000€ + 3 x 500€ = 4 500€ HT.