



Green Building Solutions Awards 2015

powered by Construction21.org



Green Building Solutions Awards

Solutions climat pour la COP21 - Paris 2015



avec le soutien de

ADEME



Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie



PARIS2015
Le Climat, l'Énergie, l'Urbanisme
COP21-CMP11

Montrer des réalisations exemplaires issues du terrain

Le média social Construction21 organise chaque année un concours de bâtiments et solutions exemplaires : les Green Building Solutions Awards. Publiées sur la plateforme par les professionnels eux-mêmes, ces réalisations sont directement issues de la pratique concrète du terrain, et reproductibles dans d'autres lieux.

Grâce à la puissance de diffusion du réseau social Construction21, ces réalisations exemplaires seront vues par un million de professionnels dans l'année 2015.

A l'occasion de la COP21, le concours prend une ampleur inédite afin d'illustrer concrètement les réponses possibles aux enjeux climatiques:

30 pays de tous les continents pour collecter les études de cas les plus emblématiques

- Les chapitres Construction21: Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Lituanie, Luxembourg, Maroc et Roumanie.
- Des partenaires d'autres pays associés au concours.



6 catégories correspondant aux enjeux climatiques:



Bâtiments
Énergie zéro



Rénovation
énergétique



Matériaux
bio-sourcés



Smart
buildings



Energies
renouvelables



Santé
& confort

Un concours à la fois local et global

1. **Collecte des candidatures – Mai-Juin 2015** : Grande campagne internationale de communication et publication des études de cas décrivant les bâtiments/solutions candidats sur les différentes plateformes Construction21.
2. **Concours nationaux - Septembre 2015** : Sélection dans chaque pays, par un jury national, des meilleurs bâtiments nationaux, nominés pour la 2e phase du concours. Un vote en ligne désigne en parallèle le coup de cœur des internautes.
3. **Concours international - Octobre 2015**: Jury international pour élire, parmi l'ensemble des nominés, les gagnants au niveau mondial. Un nouveau vote en ligne désigne le coup de cœur des internautes de tous les pays.

La cible: 1 million de professionnels du monde entier

Grâce à l'élargissement du nombre de pays concernés, aux moyens de communication spécifiques mis en œuvre en 2015 et, bien sûr, à la croissance naturelle de Construction21, cette édition des Green Buildings Solutions Awards devrait multiplier par trois l'audience actuelle du réseau.

Les bâtiments en compétition seront donc vus par plus d'un million de professionnels du bâtiment, susceptibles de s'en inspirer pour leurs projets et représentant tous les métiers de la filière :

- Maîtres d'ouvrage, promoteurs
- Architectes, ingénieurs,
- Entreprises de construction,
- Industriels,
- Exploitants,
- Chercheurs,
- Organismes de formation initiale et continue,
- Syndicats et associations professionnelles,
- Métiers supports: banque, juridique, économistes...
- Collectivités locales et agences publiques



Une communication forte avant, pendant... et après la COP21

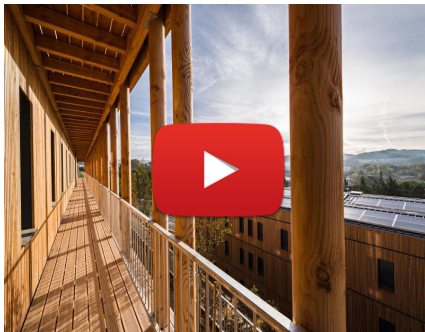
Le réseau **Construction21** et ses partenaires communiqueront à toutes les étapes du concours, dans chaque pays et au niveau international. Un plan de communication progressif, avec une séquence toutes les 2-3 semaines de mai à décembre, incitera dans un premier temps les professionnels à publier leurs réalisations exemplaires. Dans un second temps, tous seront invités à voter pour les bâtiments candidats durant les deux phases, nationale et internationale.

Le vote des internautes assure la très grande visibilité des solutions en compétition, et donc la puissance de diffusion. Cette visibilité est également une motivation puissante pour les participants à la compétition, et permet l'émergence de toutes sortes de solutions, représentatives de la réalité du terrain.

Pour cela, les différents chapitres s'appuieront sur la puissance de diffusion de Construction21 et les outils de communication mis en œuvre avec succès depuis 2012 :

- **publication d'information sur les 10 plateformes Construction21,**
- **partage intense sur les autres réseaux sociaux,** assurant la viralité des informations publiées auprès des usagers de Twitter, LinkedIn, Facebook...
- **mobilisation des réseaux partenaires via des emailings,**
- **relations presse et institutionnelles.**

Chaque chapitre et chaque partenaire national disposera d'un **kit de communication en anglais et en français** pour chaque séquence, à traduire simplement dans leur langue locale, assurant une communication coordonnée au niveau international.



Une vidéo pour faire le buzz

Une vidéo présentant chaque bâtiment/solution gagnante sera largement diffusée :

- Lors de la COP21, au Grand Palais (espace ADEME) et lors de la soirée de remise des prix.
- sur toutes les plateformes Construction21 et les réseaux sociaux.

Une présence à Paris, tout au long de la COP21

En Octobre, **World Efficiency,**

- Annonce des champions nationaux, nominés pour le 2ème tour
- Lancement du vote international en ligne
- Expo digitale des bâtiments et solutions nominés

En Décembre,

- Cérémonie de remise des prix à **La Galerie des Solutions**
- Vidéo des bâtiments/solutions gagnants (tournage sur site et interviews)



Visibilité sur le long terme

La totalité des bâtiments et solutions en compétition seront toujours visibles sur l'ensemble des plateformes Construction21 dans chaque langue locale, continuant à assurer la diffusion des bonnes pratiques recensées bien après la COP21.

Nouveau en 2015 : l'élargissement du concours à des partenaires d'autres pays

Offrir à chaque pays un outil d'identification et de diffusion des meilleures pratiques

En 2015, les Green Building Solutions Awards seront ouverts à des pays ne disposant pas encore de portail Construction21. Des organisations partenaires pourront ainsi rejoindre le réseau le temps du concours, en relayant l'initiative auprès des professionnels de leur pays.

Un mini-site dédié pour chaque pays

Chaque partenaire organisera son propre concours national, avec son propre jury et son propre vote en ligne, utilisant pour cela les outils de diffusion et de gestion de jury proposés par Construction21. Un mini-site spécifique dédié à chaque pays et intégrable au site web du partenaire organisateur, regroupera tous les bâtiments et solutions en compétition nationalement.

Les études de cas pourront être saisies, au choix, en anglais, en français ou en espagnol. Les gagnants nationaux participeront au concours international, leur donnant une chance de devenir l'un des gagnants mis en lumière lors de la COP21.

Pour recruter ces partenaires, chaque chapitre Construction21 mobilisera son réseau international, ainsi que le réseau des ambassades et chambres de commerce de son propre pays, au premier rang desquels les réseaux français du monde entier, mobilisés pour l'organisation de la COP21.

Planning

18 mai:

Lancement international

30 juin:

Date limite de publication de bâtiments et solutions candidats

Septembre:

Votes en ligne et jurys nationaux

13 octobre:

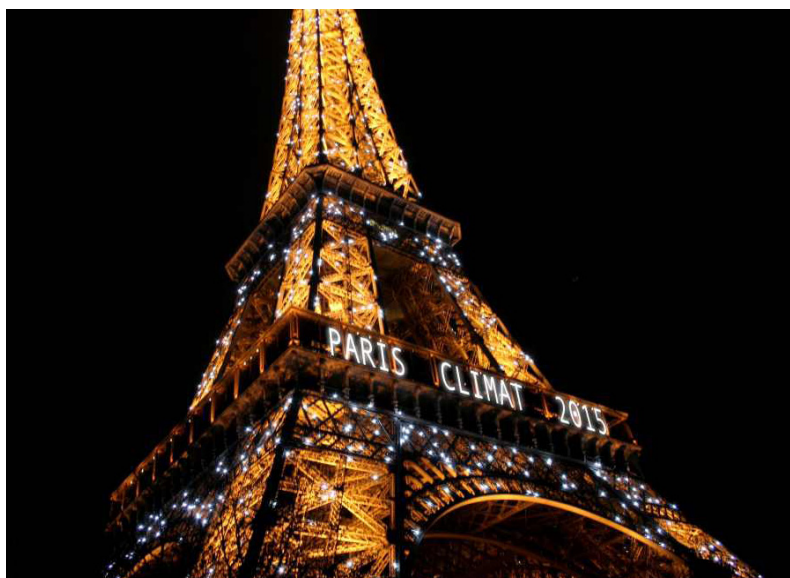
Annnonce des gagnants nationaux, nominés pour le concours international (WE)

13 octobre au 15 novembre:

Vote en ligne et jury international

3 décembre :

Annnonce des gagnants



A propos de Construction21.org

Média social du secteur du bâtiment, Construction21 diffuse gratuitement l'information et les bonnes pratiques de la construction durable entre les acteurs de la filière bâtiment. Le réseau des 10 portails Construction21 rassemble déjà plus de 12 000 membres inscrits. Mais ce sont 30 000 professionnels qui le visitent chaque mois, et 300 000 sur la dernière année. En 2020, grâce à un développement sur les 5 continents, le réseau vise 50 plateformes et 10 millions de visiteurs chaque année.

Construction21 propose depuis 2012 **un benchmark international de 1 000 bâtiments et solutions performantes**, accessible dans chaque langue locale et en anglais. Ces études de cas sont publiées par les professionnels eux-mêmes, grâce à une interface intuitive. Elles sont ensuite modérées puis traduites par l'équipe Construction21 de chaque pays. Un deuxième observatoire dédié à la ville et aux solutions urbaines durables, City21, est en projet pour 2015.

