Vous êtes

- ***Un média, site d'info ou salon traitant des sujets bâtiment / ville durable***
- ***Un réseau de professionnels du secteur (association, fédération…)***

Devenez partenaire media des Green Building & City Solutions Awards!

Un concours international co-piloté avec l'ensemble de la profession

Depuis sa création, Construction21, structure très légère, se développe en mode partenarial avec les professionnels du secteur. Les GBCS Awards, concours international mettant en avant des bâtiments durables exemplaires, ouvriront en 2016 la compétition à la ville et aux solutions urbaines.

Contribuez à faire émerger et faire connaître ces réalisations innovantes auprès de milliers de professionnels !

Quel bénéfice pour vos lecteurs ou les membres de votre réseau ?

Maitres d'ouvrages, architectes, ingénieurs, industriels, entreprises… les professionnels participant au concours en publiant une étude de cas « building » ou « city », bénéficieront a minima d'une forte visibilité (plusieurs milliers de vues). Les finalistes et, bien sûr, les gagnants, seront mis en avant lors de conférences de presse dédiées et des campagnes de communication qui suivront.

Les gagnants gagneront en plus une vidéo présentant leur bâtiment/ville, réalisée par un journaliste indépendant et largement partagée sur le web.

Invitez votre réseau à participer à la compétition… et gagnez en visibilité

En échange de de votre soutien, votre organisation sera officiellement associée à la compétition. Partenaire média des Awards, votre logo figurera sur tous les éléments de communication du concours, de mars à novembre : pages web, emailings, dossiers de presse, brochure ou vidéos des gagnants...

Vous pourrez également proposer des experts pour les différents jurys du concours et donner votre avis sur les critères d'évaluation des candidats concernant votre domaine d'expertise.

Intense campagne de communication vers 1 million de professionnels

En 2015, 550 000 professionnels ont visité le réseau Construction21, dont 200 000 en France. Un million de visiteurs sont attendus en 2016. La campagne de communication Awards se déclinera sous forme de :

- Pages web dédiées, articles et vidéos sur les plateformes C21
- E-mailings à nos contacts pour les inviter à concourir, voter en ligne et participer aux évènements
- Dossiers de presse et conférences de presse aux étapes clefs du concours
- Brochure et vidéos des gagnants
- Promotion très active sur les principaux réseaux sociaux
- Conférence de presse des finalistes (Septembre/Paris) et gala de remise des prix (Novembre/Marrakech)

Visitez la page web présentant les gagnants 2015 - Découvrez les Green Building Solutions Awards en vidéo

Votre engagement

Afin de contribuer au succès du concours et à la large diffusion des innovations, vous vous engagez à communiquer auprès de votre réseau, à chaque étape du concours, d'abord pour les inviter à entrer dans la compétition puis à découvrir les participants, finalistes et, enfin, les gagnants. Une mise en avant particulière des candidats membres de votre réseau est bien sûr possible !

Un kit média vous sera fourni à chaque étape avec des éléments facilement utilisables sur vos différents canaux :

- Emailing à adresser à votre fichier de contacts (html modifiable)
- Bannière pour votre site ou votre newsletter
- Textes pour votre newsletter, votre blog ou votre site (plusieurs versions de différentes tailles)
- Propositions de tweets et partage réseaux sociaux
- Communiqué de presse à relayer auprès de votre fichier presse
- Visuels, vidéos, documents, liens web.

Nous vous remercions d'indiquer dans le document joint quel(s) mode(s) de communication vous utiliserez à chaque étape, en fonction de votre propre planning de communication.

Les grandes étapes du concours 2016

10 Mai	Lancement
25 Juin Juillet	Clôture des candidatures Campagne de communication autour des candidats
Septembre	Jurys nationaux – Vote en ligne nationaux (bâtiments seulement) Conférence de presse d'annonce des finalistes dans chaque pays (le 26/9 à 17h à Paris)
Octobre	Campagne de communication autour des finalistes Jury international – Vote en ligne (bâtiments + ville)
Novembre	Cérémonie de remise des prix à la COP 22, Marrakech, le Campagne de communication autour des gagnants

Les catégories du concours 2016

Building

- Energie/climat
- Bas carbone
- Confort/santé
- Smart building
- Grand prix construction durable
- Grand prix rénovation durable

+ Coup de cœur des internautes

City

- Energie/climat
- Smart city
- Grand prix ville durable

+ Coup de cœur des internautes

Partenariat média Green Building & City Solutions Awards 2016

En échange de la visibilité de mon organisation sur l'ensemble de la communication des Green Building & City Solutions Awards 2016 en France sur les dispositifs suivants :

- Pages web, articles et vidéos présentant le concours sur www/construction21.fr
- E-mailings adressés à nos contacts pour les inviter à concourir, voter en ligne et participer aux évènements (20 e-mailings de 6 à 15 000 destinataires, professionnels du secteur)
- 5 dossiers de presse aux étapes clefs du concours
- Brochure gagnants (5000 exemplaires)
- Vidéo de chaque gagnant (plusieurs dizaines de milliers de vues)
- Documents de présentation conférence des gagnants français (Septembre/Paris) et gala de remise des prix (Novembre/Marrakech)

Je m'engage à promouvoir ce concours auprès de mes lecteurs / réseaux à chacune des 5 étapes du concours, comme indiqué ci-dessous.

Je propose également les experts suivants pour les jurys Awards :

Nom	Organisation	Expertise	Téléphone mobile	Email

Modes de communication prévus à chaque étape du concours (préciser le nombre de personnes ciblées)

Etape / message	e-mailing	Bannière	Article	Réseaux sociaux	Relais C.Presse
Fin mars/avril Pré-lancement. Invitez votre réseau à publier son étude de cas en avant-première, afin qu'elle soit visible dès le lancement.					
~10 mai Lancement du concours. Invitez votre réseau à participer à la compétition.					
~20 juin Derniers jours pour participer au concours.					
Fin août – début septembre Découvrez les participants et votez pour les finalistes français					
A partir du 28 septembre Découvrez les finalistes et votez pour élire les gagnants internationaux					
16 Novembre Découvrez les gagnants					

Organisation

Nom du responsable signataire : Fonction :

e-mail :

Signature Cachet :