Construction21

Le média social du bâtiment et de la ville durable

Avec le soutien de

ADEME

Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

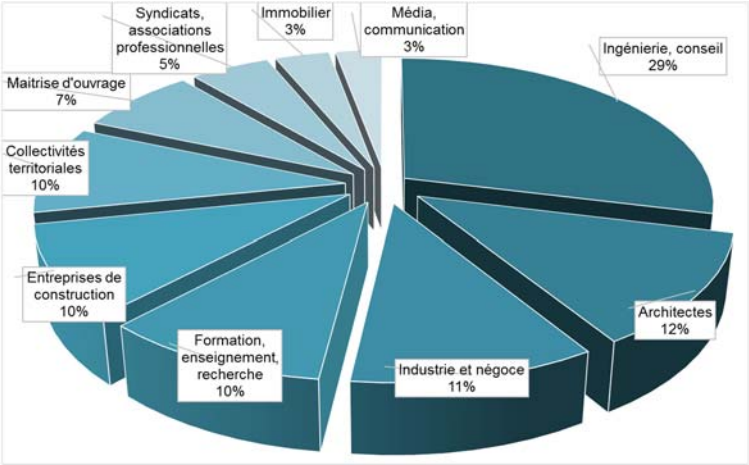
Communiquez efficacement sur le média social de la profession

Construction21, c'est une plate-forme web sur laquelle s'informer, échanger et promouvoir ses savoir-faire, afin d'accélérer la transition environnementale du secteur. C'est aussi l'opportunité de :

- ✓ **prendre pied sur les réseaux sociaux**
- ✓ **s'adresser directement aux professionnels du secteur** intéressés par le durable,
- ✓ **recevoir une veille** d'information personnalisée selon ses centres d'intérêt
- ✓ **être repéré** par ses pairs et les grands média du secteur

Lieu de rassemblement de toutes les filières

- ✓ Maitres d'ouvrage, promoteurs,
- ✓ Architectes, ingénieurs,
- ✓ Entreprises de construction, industriels,
- ✓ Exploitants,
- ✓ Chercheurs, formateurs, étudiants,
- ✓ Syndicats et association professionnelles,
- ✓ Financeurs, juristes, économistes...
- ✓ Aménageurs, urbanistes
- ✓ Collectivités locales et agences publiques



Répartition des professionnels inscrits sur Construction21 France - 2014

Une audience en progression constante

- ✓ 30 000 visites pour 60 000 pages vues chaque mois (France)
- ✓ Une audience multipliée par 4 entre 2012 et 2015
- ✓ 16 000 professionnels inscrits (6 500 en France)

550 000 visiteurs uniques sur le réseau international Construction21 en 2015 (200 000 en France).

1 million de visiteurs attendus en 2016

Un portail français connecté sur l'international

- ✓ 10 portails en Algérie, Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Lituanie, Luxembourg, Maroc et Roumanie
- ✓ Une 11e plateforme internationale en anglais, directement connectée au portail européen BUILD UP.
- ✓ Deux observatoires internationaux de bâtiments et quartiers exemplaires
- ✓ **Un concours international : les Green Building & City Solutions Awards**

... et le reste du web

- ✓ Point d'entrée vers des milliers de sites spécialisés construction ou aménagement.
- ✓ En prise directe avec les réseaux sociaux généralistes twitter (3 500 followers), LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Facebook…

Comment développer la visibilité de votre organisation ?

1. Se référencer

- ✓ **Créer votre page entreprise** validée par la Direction de la communication
- ✓ **Inviter les collaborateurs/membres** à créer leur compte personnel

2. Publier

- ✓ **Identifier les rubriques pertinentes** pour l'activité de votre entreprise
- ✓ **Publier gratuitement articles ou événements valorisant vos activités**
- ✓ **Participer gratuitement aux Green Building/City Solutions Awards** en publiant des études de cas de vos bâtiments/quartiers exemplaires pour bénéficier d'une visibilité internationale
- ✓ **Publier les formations** de l'entreprise liées aux sujets bâtiment/ville durable (référencement payant)

3. Partager

- ✓ Vos contenus Construction21 vers votre réseau personnel twitter, LinkedIn, Viadeo, Facebook…ou les communautés Construction21

4. Adhérer à l'association Construction21

- ✓ **Conseil personnalisé** pour optimiser la valorisation de vos activités sur Construction21
- ✓ **Associer votre image** au réseau des pionniers du durable 2.0
- ✓ **Animer une communauté en ligne** sur votre sujet d'expertise
- ✓ **Etre informé en direct des évènements et projets Construction21**
- ✓ **Réduction adhérent de 30% sur les services** (sauf sponsoring)

5. Réserver des espaces publicitaires

- ✓ Bannières portail ou newsletter, emailings… ou habillage complet homepage
- ✓ **Sponsor d'un projet Construction21** : Awards, City21, chaîne vidéo, communauté…

6. Collaborer

- ✓ Construction21, **partenaire communication de vos projets européens ou de vos événements**
- ✓ **Votre organisation, partenaire média** des Green Building / City Solutions Awards

Pas le temps ? Pas de compétence web en interne?

➔ Confiez votre communication réseaux sociaux à des spécialistes !

L'équipe Construction21 est **spécialiste du web ET du bâtiment durable**. Confiez-nous vos sujets, nous les rendrons visibles sur Construction21 et, au-delà, sur les réseaux sociaux professionnels. Nous pouvons :

- ✓ **Donner de la visibilité à vos événements avec une campagne personnalisée « buzz réseaux sociaux »**
- ✓ **Publier études de cas, formations ou articles en format 2.0 sous votre signature**
- ✓ **Valoriser votre offre de services** auprès des professionnels via des bannières publicitaires, emailings,…
- ✓ **Former vos équipes aux réseaux sociaux**
- ✓ **Piloter votre compte twitter...**

Construction21
Le média social du bâtiment et de la ville durable

Liste détaillée des services

29/2/2016 Prestations	Prix brut (€ HT)	Votre choix*	Prix adhérent -30% (€ HT)	Votre choix*
Soutien média de vos évènements				
Forfait buzz réseaux sociaux autour d'un évènement : rédaction 5 articles format web 2.0, publication de vidéos, mise en une, insertion calendrier et communautés liées au thème, campagne réseaux sociaux, live-tweet	2 000		1 400	
Live-tweet 1 journée	500		350	
Live-tweet 1/2 journée	300		210	
Pilotage de votre compte twitter (1 an)	2 500		1 750	
e-mailing users Construction21 "OK partenaires" (2000 destinataires)	600		420	
Création + Mise en ligne de contenus au format 2.0				
Forfait écriture 10 articles au format web 2.0 + traduction + buzz	2 000		1 400	
Référencement 2 études de cas à partir de vos données brutes + traduction + buzz	1 400		980	
Référencement 5 études de cas à partir de vos données brutes + traduction + buzz	3 000		2 100	
Réalisation d'une vidéo mettant en valeur un bâtiment exemplaire, incluant interview de l'architecte, maître d'ouvrage... + buzz réseaux sociaux Fr/English	4 000		2 800	
Réalisation d'une brochure + étude de cas + vidéo d'un batiment exemplaire + diffusion sur plateformes internationales Construction21 & Eurban Lab (Fr/En)	4 500		4 500	
Formation à l'usage des réseaux sociaux dans le BTP				
Formation inter-entreprises 1 journée (Paris et grande villes)	595		417	
Formation intra de vos équipes (Contenu personnalisé selon stratégie de communication de votre entreprise - 1 journée, dans vos locaux)	2 000		1 400	
Mise en avant de vos formations				
Votre organisme de formation + 1 formation (1 an)	150		0	
Votre organisme de formation + 5 formations (1 an)	500		350	
Votre organisme de formation + 10 formations (1 an)	800		560	
Votre organisme de formation + 30 formations (1 an)	1 500		1 050	
Organisme ou formation "A la une" (2 semaines)	150		105	
Organisme ou formation "A la une" (2 semaines) x 10	1 000		700	
Bannières				
Double bannière page d'accueil Construction21 France (2 semaines)	1 200		840	
Bannière page d'accueil Construction21 France (2 semaines)	600		420	
Double bannière newsletter (1 parution)	500		350	
Habillage complet page d'accueil Construction21 France (1 semaine)	1 000		700	
Sponsoring - Partenariats média				
Green Building/City Solutions Awards, partenaire City21, sponsor rubrique vidéo ou communauté. Pour la France ou l'international.	nous consulter			
Adhésion à l'association Construction21				
Organisme < 10 salariés			320	
Organisme < 100 salariés			550	
Organisme < 1000 salariés			900	
Organisme > 1000 salariés			1 200	
Partenaire associé			10 000	
Total HT				
TVA 20%				
Total TTC				

Bon de commande Cachet :

Nom :

Fonction :

e-mail :

Signature

Adressez votre bon de commande accompagné de votre règlement à : Construction21 – 4 avenue du recteur Poincaré, 75016 Paris.
N° SIRET : 793 791 955 000 16. Chèque à libeller à l'ordre de Construction21. Possibilité de payer par virement (envoi du RIB sur demande).

Bulletin d'adhésion

- **Votre entreprise / organisation :**

- **Choisissez votre collège**

1. **Professionnels de terrain** : de l'immobilier, de la construction, de l'énergie	
2. **Réseaux** : nationaux ou régionaux, fédérations, syndicats professionnels ayant une activité liée à la transition environnementale des villes	
3. **Recherche & Développement** : experts nationaux, chercheurs, centres technologiques, pôles d'expertise, centres de recherche, laboratoires de test, pôles de compétitivité	
4. **Média** : presse, sites web et blogs spécialisés, éditeurs, organisateurs d'évènements et de salons	
5. **Territoires** : centres de ressources, clusters, pôles de développement économique, collectivités territoriales, collectivités locales, agences locales	
6. **Education** : enseignement supérieur, enseignement technique, formation continue, centres de formation, étudiants, enseignants	
7. **Finance et juridique** : organisations bancaires, institutions, avocats et conseils juridiques	

L'adhésion à l'association Construction21 est réservée aux professionnels concernés par les sujets traités sur le portail et renouvelable par tacite reconduction, toute année étant due dans son intégralité. Tout nouvel adhérent est validé par le conseil d'administration.

- **Sélectionnez la catégorie de votre organisation**

Membre	Cotisation/an HT	Cotisation/an TTC	Cochez la case correspondant à votre situation
Organisme < 10 salariés	**320€**	**384€**	
Organisme < 100 salariés	**550€**	**660€**	
Organisme < 1000 salariés	**900€**	**1 080€**	
Organisme > 1000 salariés	**1 200€**	**1 440€**	
Partenaire associé	**10 000E**	**12 000€**	

Par votre adhésion, vous vous engagez à enrichir le portail Construction21 en publiant régulièrement des articles sur l'actualité de votre entreprise/organisation, en ajoutant vos bâtiments exemplaires dans la base de données ou en participant aux communautés thématiques**.**

Représentant de l'organisation adhérente

Nom : Cachet :

Fonction :

e-mail :

Téléphone : Signature :

Adresse :

Adressez votre bon de commande accompagné de votre règlement à : Construction21 – 4 avenue du recteur Poincaré, 75016 Paris.
N° SIRET : 793 791 955 000 16. Chèque à libeller à l'ordre de Construction21. Possibilité de payer par virement (envoi du RIB sur demande).