

18 juin 2014

## Association Construction21 France

### Rapport d'activité 2013 – Projet 2014-2015

Première année d'activité : de mai 2013 à mai 2014 – Projets.

## Résumé exécutif

Suite à sa création en avril 2013, Construction21 France a tout d'abord structuré son organisation et sa gouvernance collective autour de ses 60 adhérents. L'équipe s'est étoffée avec le recrutement d'un community manager. Les instances (AG, CA, bureau et comité éditorial) sont aujourd'hui en place, ainsi que les premiers outils permettant le développement de revenus propres.

### Montée en puissance des contenus et de l'audience

La priorité de cette première année a été l'accompagnement des contributeurs, et notamment des 60 adhérents de l'association, afin de les aider à mettre en place les usages du portail adaptés à leur activité. Ceci a généré une montée en puissance régulière de l'audience et des contenus, Construction21 devenant un outil quotidien pour un nombre croissant de professionnels de terrain. L'audience a déjà doublé sur cette première année, première étape vers l'objectif ambitieux fixé par le conseil d'administration : multiplier le trafic par 10 en deux ans, soit atteindre en septembre 2015 les 80 000 visites mensuelles. A fin mai, près de 4 000 professionnels sont inscrits sur le portail France, mais ce sont plus de 80 000 personnes qui ont visité le portail au moins une fois sur la dernière année.

Le portail a par ailleurs significativement élargi son périmètre, avec de nouvelles fonctionnalités (géolocalisation des études de cas, base de données entreprises...) et de nouveaux pays, la Belgique, le Luxembourg et bientôt le Maroc.

Sur le 2<sup>e</sup> semestre 2014 et 2015, il est prévu d'amplifier cette montée en puissance via cinq priorités d'actions :

- **Un outil à la pointe du 2.0**, avec une refonte de l'identité visuelle et une appli mobile ;
  - **Cultiver les communautés en ligne**, cœur des échanges entre professionnels
  - **Multiplier les animations**, en lien étroit avec les partenaires de l'association ;
  - **Faire le buzz** pour développer la notoriété ;
- ... et **développer à l'international**, en Europe et dans le monde.

# 1. Une structure en ordre de marche

Au-delà des membres fondateurs, de nouveaux adhérents ont rejoint l'association au fil des mois, portant à 60 le nombre d'organisations adhérentes.

Les adhérents de l'association au 31/5/14



## Gouvernance

Les instances de gouvernance de l'association sont aujourd'hui en place :

- Un conseil d'administration se réunit chaque trimestre sous la présidence de Christian Brodhag.
- Le bureau, élu en septembre 2013, se réunit une à deux fois supplémentaires dans le trimestre
- Les comptes rendus sont régulièrement transmis, validés et publiés sur la communauté Construction21 privée « [Gouvernance](#) ».
- Le comité éditorial a été lancé en décembre 2013.
- La communauté en ligne privée « [Pionniers du durable 2.0](#) », accessible aux collaborateurs des organisations adhérentes, rassemble toutes les informations liées à la vie du portail.
- Un mail d'information aux principaux interlocuteurs de chaque structure adhérente est envoyé en moyenne deux fois par mois.

## Equipe et outils de gestion

- Mise en place des outils de gestion nécessaires à la bonne marche de l'association (comptabilité, gestion, juridique).
- Recrutement de Sylvain Bosquet, community manager, au 1/12/13, pour assurer la gestion quotidienne du portail et l'animation des contributeurs.
- Signature d'un contrat de régie publicitaire avec Planète verte.

Au total, l'équipe compte deux permanents et une assistante en sous-traitance (20%).

## 2. Un outil en amélioration constante

Pour répondre au plus près des besoins de ses utilisateurs, Construction21 se doit d'être en permanence à la pointe des usages du web. Au cours de cette première année, le portail web a été enrichi de nouvelles fonctions:

### Base de données Bâtiments : géolocalisation et moteur de recherches multicritères

Les internautes peuvent désormais accéder directement aux études de cas depuis une carte, grâce à la géolocalisation.

Un moteur de recherche avancé, intégrant des critères géographiques et de performance rend possible les recherches multi-critères. A la demande de l'ADEME, des critères issus de la base BEEP (détail des coûts, indicateurs Qualité Environnementale du Bâti) ont été ajoutés, ainsi que les valeurs de consommations réelles.



### Ajout d'un produit à une étude de cas existante

A la demande des industriels désireux de mettre en avant leurs produits ou solutions exemplaires, il est désormais possible d'ajouter un produit mis en œuvre dans un bâtiment à une étude de cas référencée dans Construction21 par un autre utilisateur (architecte, maître d'ouvrage, constructeur...).

### Une nouvelle base de données Entreprises

Cet outil permet aux entreprises de créer leur page et d'y rattacher tous les contenus publiés par leurs collaborateurs, valorisant ainsi leur présence sur le portail. De même, une base Réseaux permet à chaque association ou syndicat de créer sa page, à laquelle peuvent se rattacher tous ses membres.

### Refonte de l'outil communautés

Afin de répondre à la demande des animateurs de communautés, une série de développements est en cours pour mise en ligne en juillet/ sept 2014. Objectifs :

- Développer l'interactivité en offrant de nouvelles possibilités de partage.
- Améliorer l'expérience utilisateur en ouvrant la possibilité de hiérarchiser par thème les documents et les forums.
- Favoriser le travail collectif grâce à l'intégration d'outil collaboratif open source type Word.
- Faciliter l'accès aux communautés depuis la page d'accueil en les hiérarchisant par genre ou par thème. *Livraison septembre, avec la refonte visuelle générale du site.*

### Réflexion sur une base de données Ville durable

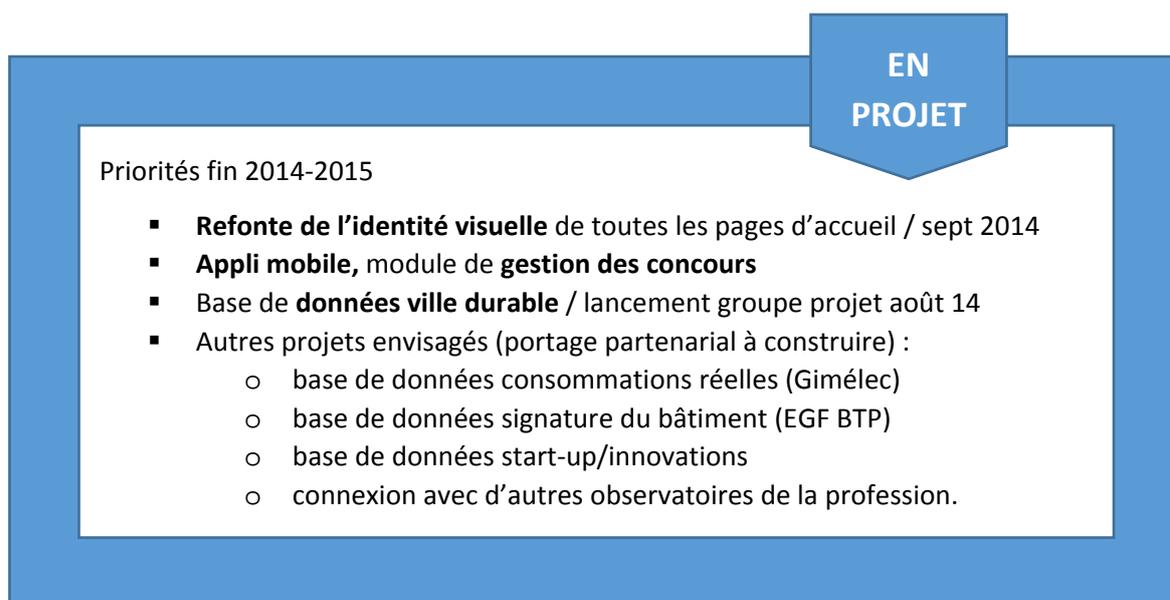
Un pré-projet de base de données ville durable a été rédigé.

Son objectif : décrire des quartiers et les solutions mises en œuvre à échelle urbaine, en précisant les contacts des entreprises participantes, sur le même principe que la base Bâtiments existante. Bien reçu par les professionnels du secteur, ce projet est actuellement en cours de montage pour rassembler les partenaires techniques et financiers nécessaires à sa réalisation.

## Connexion avec la base BEEP et d'autres observatoires bâtiments de la profession

Suite à une étude menée avec l'Ademe et le réseau BEEP, l'alimentation automatique de la base de données Construction21 à partir des études de cas BEEP s'est avérée non pertinente, au regard de la multiplicité des structures de données sources et du volume réduit de chaque source. Le référencement d'une centaine de bâtiments analysés par les centres de ressources BEEP se fait donc manuellement (entre juin et août 2014).

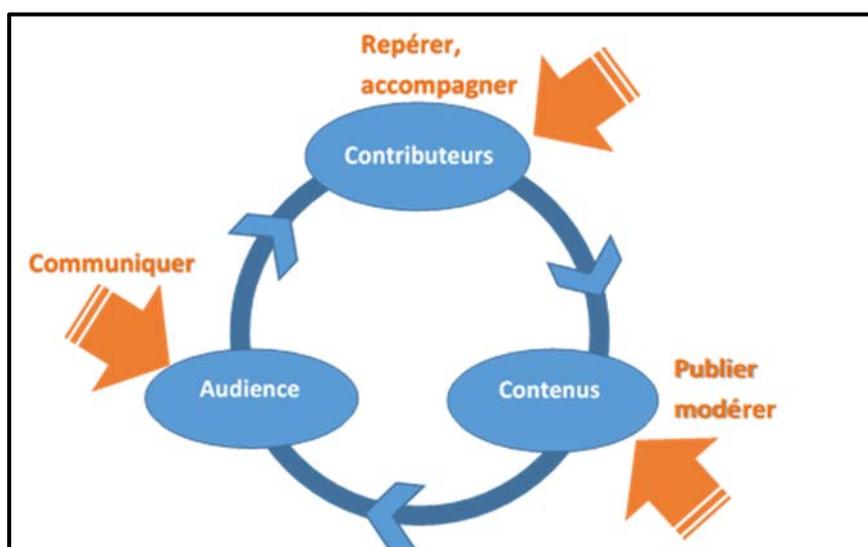
La connexion avec d'autres observatoires dotés de volumes importants reste cependant un objectif intéressant. Construction21 peut en effet apporter à des observatoires thématiques ou régionaux une vitrine sur un site à fort trafic de portée internationale.



### 3. Un cercle de partenaires de plus en plus large

Depuis l'origine du portail, la clé du succès de Construction21 réside dans l'implication d'un réseau de partenaires à même de publier des contenus de qualité, adaptés aux attentes des professionnels.

L'arrivée de nouveaux contributeurs permet d'alimenter le cercle vertueux contenus/audience : des contenus de qualité attirent des visiteurs et génèrent une audience qui rend la publication de contenus plus attractive, par la renommée qu'elle assure à son auteur. Le rôle de l'équipe Construction21 consiste donc agir à la fois sur les contributeurs, les contenus et l'audience.



L'accompagnement des adhérents dans leur prise en main de l'outil a constitué, de loin, la principale action de l'équipe permanente Construction21 depuis septembre 2013. Il est en effet essentiel qu'au sein de chaque entreprise et organisation adhérente, les professionnels de terrain s'approprient l'outil et l'intègrent à leur fonctionnement quotidien, afin d'y apporter contenus de qualité et audience. Ceci suppose d'identifier les usages gagnants pour chacun et de proposer des méthodologies adaptées afin de surmonter les deux freins majeurs de nos interlocuteurs : le manque de temps et le niveau d'usage encore faible des outils web 2.0 dans le secteur de la construction.

Pour cela, les moyens d'accompagnement et de communication suivants ont été déployés.

### **Assistance personnalisée des adhérents et de leurs équipes**

**Partenaires associés :** Une réunion initiale des dirigeants de chaque organisation partenaire avec Christian Brodhag a permis de définir les principaux objectifs visés, les cibles internes concernées et un plan d'actions. La mise en œuvre de ses actions concrètes s'est déployée ensuite progressivement, au rythme de chaque partenaire.

#### **Exemples**

- *CSTB : des réunions internes avec plusieurs responsables opérationnels ont été menées et des objectifs concrets définis, conduisant à la création de plusieurs communautés, à la publication de contenus et à la présence sur le portail de dizaines de collaborateurs.*
- *Groupe Moniteur : des échanges avec les responsables formation et conférences ont conduit à la création de plusieurs communautés autour de stages longue durée et au référencement des formations, complétant la coopération déjà existante au niveau des actualités. Il est prévu dans une prochaine étape d'impliquer davantage la rédaction et de développer les partenariats avec les conférences et salons du Moniteur.*
- *Réseau BEEP : des réunions bilatérales téléphoniques ont été organisées avec la quasi-totalité des centres de ressources. Elles ont permis de dresser avec chacun un inventaire des possibles adapté à sa propre situation et généré la publication de premiers contenus.*

Les autres adhérents ont tous été contactés et des entretiens bilatéraux ont permis d'identifier les actions concrètes pertinentes pour leur activité et une assistance personnalisée proposée aux contributeurs, étape indispensable pour former les professionnels à l'usage, très neuf encore, d'un portail tel que Construction21.

En parallèle, des contacts directs ont été initiés avec des dizaines d'organisations professionnelles recommandées par le réseau Construction21 ou identifiées grâce à un travail de veille.

Objectif : élargir encore le cercle de professionnels actifs sur le portail.

Construction21 France, en mai 2014, c'est:

- 180 études de cas
- 350 formations
- 80 communautés

et une centaine d'actualités chaque mois.

### **Formation des animateurs de communauté**

Des formations d'une matinée, offrant de décrypter les usages du web, ont été organisées à Paris. Reçues très positivement par les participants, elles permettent aux équipes des adhérents Construction21, ou à de potentiels adhérents, de s'approprier l'outil, élargissant ainsi le cercle des contributeurs.

Sur la première année d'activité de l'association, deux réunions et un webinar ont été organisés, formant au total une trentaine de professionnels. Objectif : former 80 personnes d'ici mi-2015.

Priorités fin 2014-2015

- **Priorité développement des communautés** : nouvel outil, intensification recrutement et formation animateurs.
- Participer à des **projets européens** comme partenaire communication.
- **Valoriser les contributeurs** (publication d'interviews)

## 4. Des outils pour faire le buzz

Les objectifs ambitieux assignés à Construction21 en termes d'audience nécessitent la mise en place de moyens de communication à la fois massifs et personnalisés en direction des professionnels du secteur, et notamment de ceux qui fréquentent déjà les réseaux sociaux professionnels généralistes.

Objectif : porter à connaissance des contenus Construction21, et démontrer ainsi concrètement l'intérêt du portail.

### Green Building Solutions Awards

La compétition constitue une excellente motivation et le concours Construction21, déployé dans l'ensemble du réseau international entre janvier et avril 2014, a remporté un franc succès.

Ont été proposées par des professionnels de tous horizons 60 nouvelles études de cas et une centaine de solutions de grande qualité (dont environ la moitié en France).

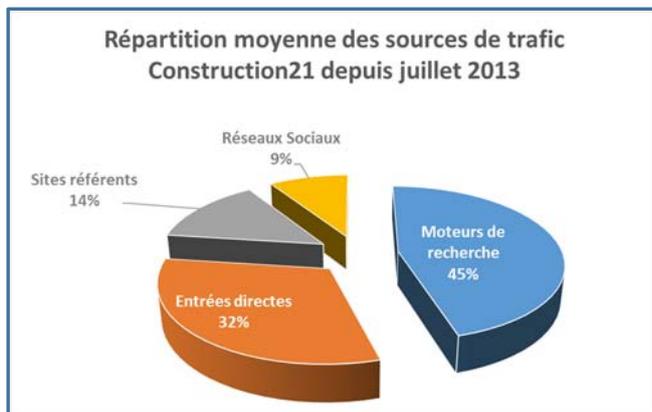
Le concours a aussi mobilisé de nombreux visiteurs, générant l'inscription de 2 000 professionnels supplémentaires et près de 50 000 visites sur le seul mois de mars, assurant une excellente visibilité aux bâtiments et solutions en compétition.

Ce succès et l'intérêt des retombées font de l'organisation du concours un levier essentiel de la dynamique du portail et pourrait faciliter la pénétration dans de nouveaux pays.



### Présence accrue sur les réseaux sociaux

Chaque jour, des articles ou des études de cas Construction21 sont partagés sur les autres réseaux sociaux et notamment twitter, LinkedIn, Pinterest, Facebook ou Viadeo. Les comptes Construction21 sur ces réseaux s'étoffent ainsi de mois en mois et acquièrent progressivement un véritable pouvoir de diffusion.



Désormais, Construction21 est perçu comme une marque à suivre sur les réseaux sociaux. 1 200 personnes suivent le compte Twitter Construction21, listé parmi les 30 comptes Twitter les plus influents de la construction durable.

Une communauté créée avec d'autres professionnels branchés web 2.0, élargit encore la visibilité des informations partagées.

Au global, le trafic issu des réseaux sociaux représente déjà 9% des visites sur l'année écoulée et devrait monter à 15% d'ici septembre 2015.

### **Construction21 partenaire de VOS évènements**

Des conférences organisées par des membres de l'association ont bénéficié du soutien média de Construction21 (buzz réseaux sociaux, information sur le site et la newsletter), comme par exemple les conférences Gimélec sur le smart metering, IFPEB sur les consommations réelles ou Medieco sur la santé dans le bâtiment. Ces conférences thématiques créent d'intéressantes synergies avec les communautés Construction21 portant sur les mêmes thèmes.

Des partenariats ont été montés avec Passibat (décembre 2013) et Ecobat (Mars 2014), générant visibilité et contenus supplémentaires pour Construction21. Sur Ecobat, Construction21 a ainsi animé une journée de conférences autour des outils web dans le secteur du bâtiment, qui a rassemblé environ 200 personnes et généré de nouveaux contacts.

Pour le 2<sup>e</sup> semestre 2014, sont déjà enclenchés des partenariats avec Passibat de nouveau, mais aussi Pollutec Lyon, en lien avec le projet ville durable et le développement de Construction21 à l'international. En prévision également, des actions communes avec le Salon des maires et le SIMI (Immobilier).

### **Presse et campagnes de communication**

Construction21 envoie régulièrement des communiqués de presse, à l'occasion d'évènements marquants : concours, conférence, création d'un nouveau portail à l'international, évènement particulier autour d'une communauté. Ces communiqués sont assez bien repris par la presse, les sites web du secteur et ceux des partenaires de l'association.

Une campagne de bannières sur [www.moniteur.fr](http://www.moniteur.fr) a de plus soutenu le concours Green Building Solutions dans les phases de collecte d'études de cas, mais surtout de vote, afin de booster les résultats d'audience.

### **Une newsletter pour fidéliser**

2 à 3 newsletters sont envoyées chaque mois aux membres inscrits sur le portail. Un message par mois environ est également adressé à un fichier de prospects pour mettre en avant des évènements forts du portail. En projet : la mise en place d'ici fin 2014 d'un outil de CRM permettant d'augmenter le volume des messages envoyés vers ces deux cibles en les personnalisant davantage.



## Une fonction active de Construction21 pour enrichir le site de chaque adhérent



Certains partenaires ont installé un flux RSS Construction21, grâce auquel ils enrichissent automatiquement et gratuitement leur propre site en actualités ou études de cas (cf ci-contre).

Des partenaires Construction21 affichent également leur engagement pour le portail, contribuant ainsi à développer sa visibilité (cf ci-dessous).



## EN PROJET

Priorités fin 2014-2015

- **Concours avec déclinaisons régionales, thématiques et SPONSORING**
- Actions collectives réseaux sociaux avec le groupe « **Buzz** »
- Nouveaux partenariats salons : **Pollutec, SIMI, Salon des maires**
- **Outil CRM** pour campagnes emailings en direction des membres du portail, mais aussi inscrits newsletter et prospects
- Lancement rubriques **VIDEO** et **INNOVATION**
- **Concours étudiants**

## 5. Une audience en forte croissance

A fin mai, près de 4 000 professionnels sont inscrits sur le portail France. Mais ce sont plus de 80 000 personnes qui ont visité le portail au moins une fois sur la dernière année, générant 130 000 visites et 350 000 pages vues.

Le palier de 13 000 visiteurs uniques et 19 000 visites mensuelles a été atteint en mars 2014, grâce au concours, mais aussi à la publication accrue de contenus, à un meilleur référencement web et une présence active sur les réseaux sociaux.

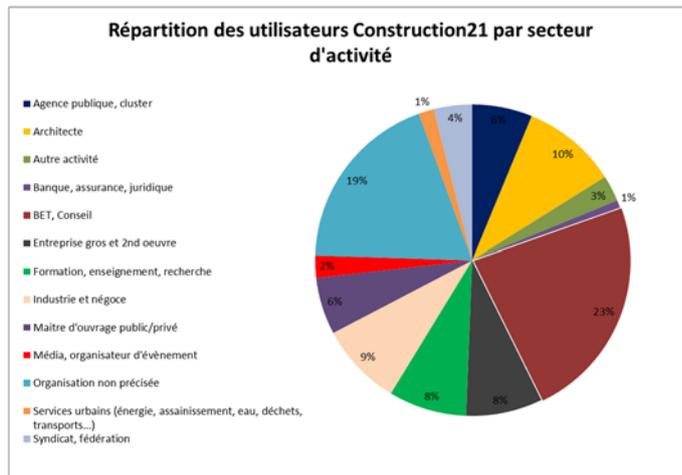


Depuis septembre 2013, l'audience du portail Construction a doublé, accomplissant la première partie du chemin vers la multiplication de l'audience par 10 en deux ans.

Le visiteur passe 2 minutes 30 à 3 minutes sur Construction21 par visite, le temps de lire l'équivalent de deux articles. Construction21 est encore majoritairement utilisé comme un portail d'information, mais la durée de visite croissante tend à rapprocher progressivement le portail de la structure d'usage des autres réseaux sociaux.

### Les utilisateurs du portail

Construction21 compte 10 000 professionnels inscrits, dont 4000 en France.



Leurs profils sont d'origines très diverses. Un sur quatre est issu d'un bureau d'étude.

Les catégories suivantes les plus représentées (8-10% du total chacune) sont les architectes, les entreprises Gros/2<sup>nd</sup> oeuvre, l'industrie/négoce et la formation/recherche.

## 6. Développement international

Le lien à l'international est un atout majeur et une marque de différenciation fondamentale de Construction21 par rapport aux autres sites d'information nationaux ou régionaux existant dans chaque pays.



**Chaque élargissement du réseau renforce l'attractivité de chaque portail national** et, par ricochet, la force de l'ensemble du réseau.

Un accroissement rapide des régions couvertes par Construction21 au-delà de l'Europe permettra également de soutenir la dynamique de développement du portail en démontrant l'intérêt de l'outil à de futurs chapitres nationaux. Enfin, atteindre plus rapidement un seuil d'audience élevé facilitera le recrutement des sponsors privés dont nous avons besoin pour sécuriser le financement du portail sur le long terme.

### Un outil au service de l'influence française et européenne dans le monde

Portail web décentralisé portant la voix des acteurs de terrain, Construction21 peut apporter dans de nombreuses régions du monde une alternative à des solutions types imposées par les standards américains via la certification LEED. Il peut notamment favoriser la diffusion de standards européens, plus respectueux des spécificités locales.

Construction21 peut également favoriser les échanges bilatéraux nord-sud et sud-sud, les pays du nord pouvant également apprendre beaucoup des techniques mises en œuvre chez leurs voisins du sud. En stimulant les échanges horizontaux nourris par les expériences de terrain, Construction21 favorise une mutation vraiment durable du secteur de la construction dans le monde.

L'objectif à 5 ans est donc de déployer des portails Construction21 sur l'essentiel du territoire européen, mais également de prendre pied dans chaque grande région du monde, visant une cinquantaine de plateformes au niveau mondial à horizon 2020 et **un million de visiteurs mensuels**.

La tenue à Paris de la COP21 en décembre 2015 sera une étape importante pour lancer la mondialisation du projet. Construction21, en lien avec les activités internationales de Christian Brodhag au sein de la Francophonie.



### **Une démarche de développement s'appuyant sur des partenaires publics**

Outil d'intérêt général, Construction21 se met au service des politiques publiques locales de transition environnementale et ne génère pas de revenus direct dans sa phase de lancement. C'est pourquoi la démarche de prospection des nouveaux partenaires s'accompagne d'une stratégie de recherche de financements à même d'assurer le déploiement dans les pays cibles. La nouvelle plateforme pourra ensuite, une fois son seuil d'audience minimum atteint, se déployer aussi grâce à des fonds privés.

### **La France, pilote du développement international du réseau**

Initiateur du concept, la France a conservé son rôle de leader du réseau Construction21 et assure l'essentiel des actions de développement international. L'Ademe, précieux soutien de Construction21 en France, joue là encore un rôle essentiel et facilite le développement de nouvelles plateformes via deux types d'actions :

- le financement de missions de prospection dans quatre pays du sud de la Méditerranée (Maroc, Tunisie, Algérie, Liban) et, plus globalement, au niveau de la région Méditerranée ;
- la mise en réseau avec les acteurs français du secteur à l'international, publics, comme privés.

Par ailleurs, Construction21 France a initié de nombreuses démarches en direction d'organisations internationales comme d'institutions françaises de coopération ou de soutien à l'exportation.

### **Premières étapes : Belgique, Luxembourg et Maroc.**

Depuis mai 2013 et la sortie du projet Européen, Construction21 a ouvert deux plateformes en Belgique et au Luxembourg, portées par des structures associatives du secteur en charge de la promotion de la construction durable, Greenwal (Wallonie) et CDEC-Neobuild (Luxembourg).

Ces deux organisations sont aujourd'hui membres de l'association internationale Construction21 AISBL et ont été formées par Construction21 France, qui assure un accompagnement durant la première année.

En juin 2014, la première mission ADEME au Maghreb se solde par ailleurs avec succès par l'arrivée dans le réseau du cluster EMC, qui déploiera en octobre 2014 le portail Maroc.



### **Construction21 Expo : premier salon virtuel de la construction durable**



Le réseau Construction21 a organisé en avril 2014 le premier salon en ligne dédié à la construction durable, réunissant pendant deux jours des professionnels de l'Europe entière autour des innovations du secteur.

Via une approche innovante et ludique, ce type de salon, directement inspiré des codes des jeux en ligne, permet de toucher à coûts très réduits et empreinte carbone quasi nulle un public réellement international.

**Dans les années à venir, le développement international sera principalement orienté vers :**

- **L'Europe** : Belgique néerlandophone, Pays bas, Danemark, Suède, Norvège, Finlande au nord, Portugal au sud et Suisse, Croatie, Hongrie, Pologne, République Tchèque, Bulgarie à l'est. En Allemagne et Autriche, une action spécifique sera engagée pour recruter un nouveau partenaire à même de piloter la plateforme allemande existante.
- **La Méditerranée** : Tunisie, Algérie, Liban, Turquie.
- L'Afrique de l'ouest et centrale, le Brésil, le Canada.

Ce déploiement se fera en étroite collaboration avec l'ADEME et les institutions et entreprises française actives à l'international. Il s'appuiera aussi sur les partenaires internationaux de Construction21 regroupés dans l'Association internationale Construction21 AISBL.

## Conclusion

Un après la fin du projet européen, Construction21 a atteint ses deux premiers objectifs :

- pérenniser l'outil au-delà de la subvention européenne
- et accomplir une montée en puissance très significative de son audience.

L'objectif initial très ambitieux, **devenir le portail de référence européen des professionnels sur la construction durable**, est ainsi bien validé. Il s'agit maintenant de transformer l'essai.

La clé pour avancer vers cet objectif suppose de poursuivre à un rythme intense le développement de l'audience (et donc des contenus) de chaque portail national. Construction21 n'accélérera en effet la montée en compétence des professionnels que s'il est fréquenté par le plus grand nombre et sait multiplier les sujets traités et les possibilités d'échanges.

Cette même audience, en assurant une très forte visibilité aux réalisations exposées, suscite l'intérêt des contributeurs et facilite l'émergence des nouveaux marchés. C'est l'audience, enfin, qui apportera à Construction21 les sources de financement garantissant sa pérennité sur le long terme, pas encore acquise à ce jour.

Ce pari de l'audience se gagnera collectivement, avec l'intégration progressive de Construction21 dans les réflexes quotidiens des communicants comme des professionnels de terrain. Un atout précieux pour développer les usages du web 2.0 et donner à chaque entreprise du secteur les armes dont elle a besoin pour trouver sa place dans la compétition mondiale.

*Cette première étape réussie est le fruit de la mobilisation de vous tous, membres de l'association Construction21 France, qui avez apporté votre enthousiasme, votre confiance et votre soutien financier au projet. C'est vous encore qui, semaine après semaine, publiez des contenus utiles à vos pairs dans un esprit de collaboration particulièrement enrichissant. Soyez-en ici chaleureusement remerciés.*

*Véronique Pappé – Directrice Construction21 France*



# Participer à Construction21

**Vous souhaitez assurer la visibilité de votre entreprise sur le premier vecteur de diffusion de la construction durable ?** Tout d'abord, créez gratuitement votre compte utilisateur et la page de votre entreprise, puis publiez une étude de cas, une actu, ou rejoignez les communautés qui vous intéressent.

Vous pouvez ensuite améliorer votre présence tout en contribuant à l'équilibre financier du portail en engageant les actions suivantes:

## 1. Adhérer à l'association Construction21 France pour

- intégrer le réseau des pionniers du bâtiment durable ET du web 2.0.
- votre logo sur la page d'accueil Construction21 et en page partenaires.
- bénéficier de la puissance de communication du portail pour VOS propres événements.
- participer à la gouvernance et aux groupes de travail (Comité éditorial, Buzz, Ville durable,...)

Vous bénéficiez de plus :

- du widget « Partenaire » ci-contre à afficher sur votre site.
- d'un tarif préférentiel sur vos achats d'espaces et de services.

*Cotisation annuelle : 300 à 1000€ HT/an, selon la taille de votre organisation.*



## 2. Référencer vos formations

Ciblant les professionnels du secteur, la base de données Construction21 est la seule base de données dédiée aux métiers de la construction et de la ville durable, en formation continue comme initiale.

*Exemple pour 5 formations : 500€ HT/an (ou 350€ pour les adhérents de l'association). Tarif complet disponible sur demande à [construction21@construction21.fr](mailto:construction21@construction21.fr).*

## 3. Sous-traiter la mise en ligne de vos contenus

Vous avez des réalisations exemplaires intéressantes à valoriser, mais pas les ressources internes nécessaires pour référencer vos études de cas ou publier des articles ? Nous pouvons le faire à partir de vos données brutes. Vous serez ainsi assuré d'une publication de bonne qualité, d'une traduction en anglais professionnel pour publication sur Construction21 international, ainsi que d'une action buzz sur les réseaux sociaux.

*Exemple pour la saisie de 5 études de cas : 3 000€ HT (ou 2 000€ pour les adhérents de l'association).*

## 4. Former vos équipes à l'usage des réseaux sociaux

Maîtriser l'usage des réseaux sociaux avant vos concurrents peut vous fournir un avantage décisif. L'équipe Construction21, spécialiste des réseaux sociaux dans le secteur du bâtiment, accompagne vos équipes via une formation dédiée, adaptée à vos propres objectifs.

*Exemple pour ½ journée de formation 12 personnes : 2 500€ HT (ou 1 750€ pour les adhérents de l'association).*

## 5. Afficher votre logo et vendre vos services

Vous souhaitez faire connaître vos produits et service aux professionnels impliqués sur les questions du durable ? Bannières, habillage complet de la page d'accueil, newsletter, sponsoring d'une rubrique... de multiples façons d'afficher votre marque sont possibles.

Sont notamment proposés le sponsoring de la future chaîne vidéo, de la rubrique start-up/innovation ou des Green Building Solutions Awards 2015 qui bénéficieront d'une forte couverture médiatique.

*Consultez Planète verte, notre régie publicitaire : Pierre Giraud – 01 81 51 71 14 – [pg@planeteverte.fr](mailto:pg@planeteverte.fr)*