

## « Avec Construction21, les professionnels peuvent donner une visibilité nationale et internationale à leurs réalisations et activités. »

GREEN - 09.05.2012

Créé et coordonné par l'IFPEB, Construction21, est le tout premier portail européen des professionnels de la construction durable. Son objectif : faire remonter et partager les réalisations exemplaires en matière de développement durable. Entretien avec Véronique Pappé, chef de projet européen de Construction21.



### Business Immo Green : Quelles ont été les motivations à l'origine de la création du site internet Construction21 ?

**Véronique Pappé** : Le site Construction21 a été initié par l'IFPEB (ndlr : Institut français pour la performance énergétique du bâtiment), une association dont les membres sont des acteurs du monde de la construction de l'énergie et de l'immobilier d'entreprise, qui se retrouvent au sein de l'Institut pour échanger et partager leurs projets dans le domaine de la construction durable. Il est rapidement apparu qu'un centre de ressources universel était nécessaire, pouvant faire à une échelle européenne ce que l'IFPEB faisait à titre privé. L'association a ainsi décidé de réunir neuf partenaires et de contacter la Commission européenne, afin d'obtenir une subvention. 2 millions d'euros ont été accordés par l'European Agency Competitiveness and Innovation (EACI), dans le cadre du programme Intelligence Energy Europe.

### BIG: Quelle est la mission du portail web ?

**VP** : L'objectif de Construction21 est de favoriser la dissémination des bonnes pratiques, en partant du principe qu'un acteur de la construction peut être plus facilement incité à faire évoluer ses pratiques si on lui présente des solutions efficaces et possibles à mettre en œuvre et la meilleure information qu'il peut recueillir est à l'évidence celle obtenue auprès de ses pairs. En d'autres termes, il s'agit de faire du bouche-à-oreilles à grande échelle. Chaque pays bénéficie ainsi d'une plateforme nationale, en libre accès, reliée aux plateformes des autres pays d'Europe. L'intérêt pour les professionnels est également de pouvoir donner une visibilité nationale et internationale à leurs réalisations et activités. Aujourd'hui, 75 réalisations sont présentées, dont une trentaine en France. Notre objectif est de recenser 500 cas à horizon 2013.

### BIG: Comment fonctionne le site internet ?

**VP** : Il compte trois grandes fonctionnalités : des actualités, qui sont postées par des professionnels de la construction ; des études de cas, qui donnent des exemples précis de bâtiments exemplaires, répondant au minimum au label BBC, avec les détails techniques. Enfin, un volet « Innovations », qui met en lumière certaines solutions innovantes.

### BIG: Comment les utilisateurs seront-ils amenés à partager leurs expériences ?

**VP** : Nous avons créé une rubrique « Communautés », comprenant à ce jour une vingtaine de thèmes. Cette rubrique permet aux membres de se regrouper et d'échanger sur un même thème, en mettant notamment en ligne des documents, des études... Ce sont des forums de discussions, sur lesquels les professionnels peuvent s'exprimer et échanger. La communauté sur l'analyse du cycle de vie des bâtiments est déjà très active. D'autres communautés devraient voir le jour prochainement : au sein de France GBC, Bernard Haas, souhaite ainsi créer une communauté tenue par un membre de l'Association des directeurs immobiliers (ADI), pour identifier toutes les questions que se posent les directeurs immobiliers sur la construction durable. Nous envisageons également de créer une communauté sur les méthodes et outils permettant d'analyser et de valoriser son patrimoine immobilier.

### BIG: Pourriez-vous être à l'origine d'études approfondies sur la construction durable ?

**VP** : Oui, nous y réfléchissons, car nous pourrions nous appuyer sur un grand nombre de documents. Nous pourrions le développer à partir de 2013.

### AUTEUR(S)



**Sophie Da Costa**  
Journaliste - Business immo  
[Contacter l'auteur](#)

Mot(s) clé(s) : **Construction21**