

CONSTRUCTION21, PARTENAIRE COMMUNICATION DE VOS PROJETS DE RECHERCHE BATIMENT/VILLE DURABLE

Contexte

De trop nombreuses innovations développées grâce à des financements publics français ou européens restent confidentielles, par manque d'une communication structurée diffusant les résultats de recherche auprès des professionnels concernés. Renforcer les capacités de diffusion du consortium en intégrant un partenaire dédié à la communication apporte donc une réelle plus-value au projet.

Construction21, pro de la communication et du secteur

L'équipe Construction21, pilote du portail de référence de la profession sur les sujets du bâtiment et de la ville durable, apporte à un projet de recherche une double compétence précieuse :

- Expertise en communication, notamment web et réseaux sociaux
- Maîtrise sur le fond des sujets du bâtiment et de la ville durable

Cette double compétence facilite tout d'abord la compréhension des objectifs et des travaux menés et la capacité de restitution dans des termes simples auprès d'un public professionnel, mais non expert du sujet, en français comme en anglais ou en espagnol.

Elle apporte ensuite à l'équipe projet des outils de communication professionnels que chaque partenaire pourra relayer aisément auprès de ses propres contacts, lui permettant de rester concentré sur ses activités de recherche.

Construction21 apporte aussi ses capacités à diffuser l'information sur les activités du projet auprès des ses lecteurs et de son réseau :

- ✚ En France : influenceur du secteur, l'association Construction21 compte 120 entreprises membres – 13 000 utilisateurs inscrits)
- ✚ A l'international : Construction21 France pilote le réseau international Construction21 et dispose de contacts et partenaires dans le monde entier, et notamment en Europe (Allemagne, Bénélux, Espagne, Italie), au Maroc et en Chine.

Dans la phase de constitution du consortium, Construction21 peut également, grâce à son réseau, faciliter le recrutement de nouveaux partenaires dotés des compétences nécessaires à la finalisation du projet.

Quelles prestations de communication ?

Construction21 peut participer à un appel à projets en tant que partenaire direct, prenant en charge le pilotage complet de la communication du projet, ou comme sous-traitant, assurant des missions plus ponctuelles.

L'équipe Construction21 peut ainsi fournir un large éventail de prestations de service couvrant tous les besoins de communication d'un projet de recherche français ou international.

1. Créer et animer un espace web dédié, toujours actif après la fin du projet

Combien d'innovations développés par des projets européens tombent dans l'oubli car leur site web n'est plus maintenu après la fin de la subvention ?

Construction21 propose de créer sur sa plateforme un espace dédié au projet qui répond à trois objectifs :

- Constituer une communauté de professionnels intéressés par le sujet traité par le projet, que le consortium pourra solliciter au fur et à mesure de l'avancement du projet (infos, enquêtes, invitations aux évènements) ;
- Bénéficier immédiatement du trafic naturel de Construction21 et de son excellent référencement sur les moteurs de recherche (impossible à atteindre pour le site d'information d'un seul projet « perdu » sur le web) ;
- Garantir l'accès à tous les livrables générés par le projet longtemps après la fin de la subvention, permettant l'appropriation des résultats par d'autres acteurs.

Cet espace prend la forme de communautés en ligne développées sur une ou plusieurs plateformes Construction21 (en français, anglais, espagnol...). L'équipe projet y partage sa veille pour attirer les professionnels intéressés par le sujet. On y publie bien sur toutes les informations relatives au projet (articles, évènements, enquêtes, livrables...) rédigés à partir d'interviews ou de données brutes fournies par les partenaires du consortium.

2. Animer des comptes réseaux sociaux sur twitter, LinkedIn, Facebook,...

Construction21, dont le compte twitter français est suivi par plus de 8 500 professionnels, met ce savoir-faire au service du projet en pilotant un ou plusieurs comptes réseaux sociaux (à adapter en fonction du sujet et de la cible visée).

Alimentés par une veille spécifique, ces comptes diffusent de l'info sur le projet auprès de la communauté de professionnels et journalistes ainsi constituée, et bien au-delà, grâce au principe de viralité propre aux réseaux sociaux.

Nous assurons également, bien sûr, le relais régulier des informations sur le projet sur les comptes réseaux sociaux Construction21 (selon les contenus : twitter, LinkedIn, Facebook, Pinterest ou Instagram).

Et nous formons l'ensemble des partenaires du projet à l'usage des réseaux sociaux afin qu'ils puissent eux aussi contribuer à la diffusion des résultats du projet auprès de leur réseau personnel.

3. Piloter des campagnes de communication multi-canaux

Développer une newsletter, créer et diffuser des emailings, des communiqués de presse, des posts réseaux sociaux, un flyer, un poster scientifique, un kakémono... ces activités quotidiennes de l'équipe Construction21 se déploient au service du projet. Nous réalisons ainsi tout au long du projet des outils de communication de toute forme, en français, mais aussi en anglais ou en espagnol.

Nous les diffusons ensuite auprès de nos propres cibles et les fournissons aux autres partenaires du projet, qui assurent uniquement le travail de diffusion auprès de leurs propres contacts, maximisant ainsi le nombre de professionnels touchés au regard du temps investi.

4. Réaliser des interviews, écrites ou vidéo

Un certain nombre de contenus alimentant la newsletter ou la communauté sont directement fournis par les différents partenaires du projet.

Mais Construction21 peut fournir en complément des contenus propres, développés à partir d'interviews d'experts du projet, donnant lieu à des articles ou des vidéos mettant en avant les résultats produits par le projet.

5. Organiser des évènements

Le contact direct des partenaires du projet avec la profession et les chercheurs est indispensable, et Construction21, partenaire chaque année d'une vingtaine d'évènements du secteur en France, dispose ainsi d'une réelle capacité d'organisation d'évènement.

Nous pouvons ainsi décharger les autres partenaires de toutes les questions logistiques liées à la création d'un évènement propre ou sur un salon ou congrès professionnel en lien avec le sujet. Et bien sûr orchestrer toute la communication en amont et en aval de l'évènement, mais également sur place (captation vidéo, live-tweet...)

Nos références

Projet Interreg [SB&WRC](#) (France/Angleterre) – 2017/19 – 7 partenaires – 1,8 M€

Développement de 3 prototypes de matériaux d'isolation à base de biosourcé ou recyclé.

Construction21 partenaire communication du projet

Projet Interreg [D2Grids](#) (Europe Nord-Ouest) – 2019/22 – 19 partenaires – 19,4 M€

Développement d'un standard de boucles énergétiques locales intelligentes de 5e génération via 5 projets pilotes en France, Pays-Bas, Angleterre, Ecosse et Allemagne.

Stratégie construction durable [Grand Casablanca](#) (Coopération France/Maroc) – 2018/19

Appui au Cluster marocain EMC, via l'organisation d'une conférence et de rencontres avec des professionnels franciliens (Projet co-financé par Région Ile de France).

A propos de Construction21

Média social de référence du bâtiment et de la ville durable, [Construction21](#) diffuse gratuitement l'information entre les acteurs du secteur, notamment via ses trois bases de données de [bâtiments](#), [quartiers](#) et [infrastructures](#) exemplaires. Notre mission : informer et inspirer la profession pour accélérer la transition écologique du secteur.

Le réseau Construction21, 4 millions de vues en 2018, compte 11 portails nationaux en Europe, Chine et Maghreb, pilotés par des organisations locales sans but lucratif, ainsi qu'un 12e en anglais à vocation internationale.

Chaque année, Construction21 organise les [Green Solutions Awards](#), concours international visant à faire connaître des solutions concrètes auprès des professionnels du monde entier. L'édition 2018, qui a généré 4,1 millions de vues, s'est clôturée en décembre avec une remise des prix rassemblant plus de 200 professionnels du monde entier à Katowice, Pologne, à l'occasion de la COP24.

Le réseau a été développé initialement avec le soutien de l'Union Européenne (Projet IEE / 2011-2013) se développe de façon autonome depuis. Il est aujourd'hui piloté par des organisations sans but lucratif dans chaque pays, afin de garantir la qualité de ses contenus et l'adaptation aux marchés nationaux. Depuis l'origine, Construction21 est interfacé avec le site de la Commission Européenne BUILD UP, lui apportant un lien direct avec des professionnels de terrain et de nombreuses études de cas concrètes.

En France, le portail est piloté depuis 2013 par une association dédiée, soutenue par l'ADEME, qui rassemble plus de 120 associations et entreprises du secteur, dont le CSTB, la FNTP, le Réseau Bâtiment Durable ou l'IFPEB. www.construction21.org / www.construction21.fr