

Offrez aux professionnels de votre pays la vitrine mondiale du bâtiment durable !

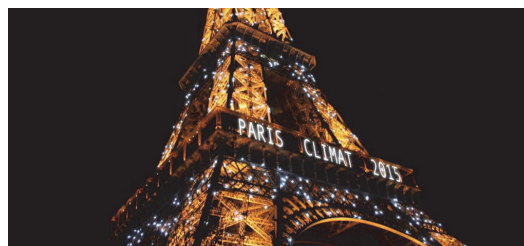
Le réseau **Construction21 international** ouvre en 2015 son concours de bâtiments et solutions exemplaires à des partenaires d'autres pays. Rejoignez les **Green Building Solutions Awards** en organisant une compétition entre les professionnels de votre pays.

Vous constituerez ainsi une **base de données de bâtiments exemplaires nationale** accessible à tous et offrirez aux meilleures solutions une visibilité mondiale à l'occasion de la **COP21**.

OU et QUAND?

Le concours se déroulera en ligne du 18 mai au 2 décembre 2015, avec deux temps forts à Paris en octobre, à l'occasion du congrès World Efficiency et en décembre, lors de la COP21. 4 étapes :

- Mai-juillet : publication des bâtiments candidats
- Septembre: concours nationaux, pilotés dans chaque pays par un partenaire local
- Octobre : concours international
- Décembre : gala de remise des prix



POUR QUELLE CIBLE?

Un million de professionnels du monde entier

- **Architectes, ingénieurs, managers de projet, entreprises** de construction générales et spécialisées, intéressés à identifier les meilleures solutions pour leurs projets ou valoriser leurs réalisations
- **Industriels et producteurs de solutions**, matériaux, produits, technologies et services qui souhaitent améliorer la performance environnementale et économique de leurs projets de construction ou rénovation
- **Investisseurs, développeurs et institutions financières** désireuses de suivre les nouvelles tendances et mécanismes facilitant les investissements dans le bâtiment vert
- **Média papier et online**, journalistes souhaitant rencontrer et interviewer les acteurs innovants de la construction durable internationale pour répondre à la demande d'un public à l'affut des nouvelles tendances
- **Collectivités locales et agences publiques**, intéressées à apprendre et promouvoir les politiques publiques en faveur du bâtiment durable pour développer l'attractivité de leur territoire

QUI PEUT DEVENIR PARTENAIRE ?

Toute **organisation engagée pour la transition environnementale**, en lien avec les professionnels du bâtiment de son pays.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Elle s'appuie tout d'abord sur le réseau **Construction21 INTERNATIONAL** - 300 000 visiteurs en 2014 et 1 million attendu en 2015 – pour mobiliser les professionnels les plus en pointe sur les questions du bâtiment durable.

Les partenaires habituels de Construction21, media et têtes de réseaux professionnels, avec lesquels les chapters Construction21 travaillent régulièrement, participeront aux activités de promotion via des encarts publicitaires ou des campagnes d'e-mailings.

Une intense campagne de partage sur les média sociaux professionnels complètera le dispositif, notamment sur Twitter, Facebook, LinkedIn, Google+, Scoop-it et Pinterest, afin de promouvoir très activement l'évènement, du lancement à l'annonce des gagnants, en passant par les phases d'appel au vote des internautes.

Principales étapes de communication

- **Pré-lancement (spécifique France) : Ecobat, 18 mars 2015**
 - ✓ communiqué de presse, message Construction21 + réseaux sociaux incitant à se mobiliser en vue du concours
- **Lancement : 18 mai 2015**
 - ✓ Dossier de presse, campagne Construction21 + réseaux sociaux, e-mailings sur fichiers Construction21 et partenaires
- **Campagne de collecte : mai-juin**
 - ✓ 3 séquences de messages Construction21 + réseaux sociaux incitant à présenter des bâtiments au concours
- **1^{er} vote en ligne : septembre**
 - ✓ 3 séquences de messages Construction21 + réseaux sociaux, e-mailings sur fichiers Construction21 et partenaires
- **Annonce des gagnants français et des nominés au concours international : World Efficiency, Paris, octobre 2015**
 - ✓ Conférence et dossier de presse, campagne d'incitation au vote sur Construction21 + réseaux sociaux, e-mailings sur fichiers Construction21 et partenaires
 - ✓ Expo digitale des bâtiments/solutions nominés
- **Annonce des gagnants internationaux : COP21, La Galerie, Paris-Le Bourget, décembre 2015**
 - ✓ Cérémonie de remise des prix, dossier de presse, brochure distribuée à 10 000 ex (français / anglais)
 - ✓ Campagne d'incitation au vote sur Construction21 + réseaux sociaux, e-mailings sur fichiers Construction21 et partenaires
 - ✓ Vidéo présentant les gagnants diffusée sur site + sur stand ADEME au Grand Palais (Evènement Solutions21) + en ligne sur Construction21 et les réseaux sociaux
- **Présence durable sur Construction21** : tous les bâtiments participant au concours seront durablement visibles sur l'ensemble des plateformes Construction21, en anglais et dans chaque langue locale.



PARTICIPATION FINANCIERE

Chaque partenaire contribue financièrement à l'organisation du concours, à hauteur de **3 000€ HT**. Ceci comprend

- La mise à disposition d'outils
 - ✓ Mini-site dédié hébergeant le concours national + flux RSS permettant de l'intégrer sur le site web du partenaire
 - ✓ Kit de communication complet en anglais (dossiers de presse, email, articles Construction21, messages réseaux sociaux)
 - ✓ Extrait de toutes les données saisies pour les bâtiments/solutions en compétition, organisées par thème pour faciliter la comparaison et la décision du jury
 - ✓ Règlement du concours et critères de sélection des gagnants pour chaque catégorie
- Le logo du partenaire sur les principaux éléments de communication du concours :
 - ✓ Mini-site dédié, page générale de présentation du concours sur les plateformes Construction21
 - ✓ 3 dossiers de presse (lancement, annonce des nominés puis des gagnants)
 - ✓ Expo digitale des nominés sur World Efficiency, brochure et vidéo des gagnants.
- La modération et la traduction des études de cas proposées par le pays partenaire (max 20 bâtiments).

Pour les pays rassemblant plus de 20 bâtiments, une participation complémentaire sera demandée : 500€ HT par tranche de 10 bâtiments supplémentaires.

- ✓ Exemple pour 50 bâtiments : 3 000€ + 3 x 500€ = 4 500€ HT

Chaque partenaire est libre de solliciter des sponsors nationaux pour financer les Green Building Solutions Awards dans son pays. Il dispose de la totalité des fonds collectés, sous réserve de respect des règles générales d'indépendance du concours.

Plus d'info : info@Construction21.org