



©Renaud Araud - Groupe Scolaire Simone Veil by Tekhnè Archite. Health & Comfort winner 2016

Faites connaître vos
solutions pour
un monde durable



#GBCSAwards

Green Building & City Solutions Awards: fournisseur officiel de solutions climat!



Vos réalisations exemplaires sont autant d'actions concrètes qui contribuent à limiter le réchauffement climatique en-deçà des 2 degrés.

Soyez nombreux à participer aux Green Building & City Solutions Awards pour inspirer d'autres professionnels à travers le monde !

Christian Brodhag, Président Construction21

Au-delà de l'accord de Paris, la lutte contre le changement climatique se joue aussi sur le terrain. C'est pourquoi Construction21 facilite la diffusion de l'innovation avec ce concours international de bâtiments et quartiers exemplaires. Les gagnants 2015 avaient été annoncés au Bourget, pendant la COP21, à l'occasion du Buildings Day de la [Global Alliance for Buildings and Construction](#). Vous découvrirez les lauréats 2016 lors de la COP22 à Marrakech !

Valoriser des réalisations exemplaires du monde entier

Le concours met en compétition des cas réels, solutions déjà mises en œuvre dans des bâtiments existants, et susceptibles d'être reproduites dans d'autres lieux. Au-delà des 10 pays couverts aujourd'hui par Construction21, deux nouveaux pays organisateurs se joignent à la compétition : les Etats Unis et la Colombie.

Par ailleurs, la plateforme internationale de Construction21 montre des réalisations issues de tous les pays du monde. Des bâtiments de Chine, de Scandinavie ou du Brésil sont d'ores et déjà annoncés pour 2016, et une catégorie « Energie-Climats chauds » mettra en valeur des bâtiments performants sous climat tropical ou aride.

Une deuxième compétition « City » autour de l'observatoire City21

Autre nouveauté 2016, la compétition s'élargit à la ville. Construction21 a en effet lancé en décembre 2015 une nouvelle base de données décrivant quartiers et solutions urbaines durables : [City21](#).

On y trouve déjà un benchmark de 20 quartiers exemplaires. Les candidats aux [Green City Solutions Awards](#) 2016 enrichiront l'observatoire City21 de dizaines de projets urbains supplémentaires, mettant chacun en avant des solutions durables en matière de mobilité, énergie, gestion des ressources, biodiversité, développement économique ou encore smart city.

Concourir, c'est déjà gagner... en visibilité

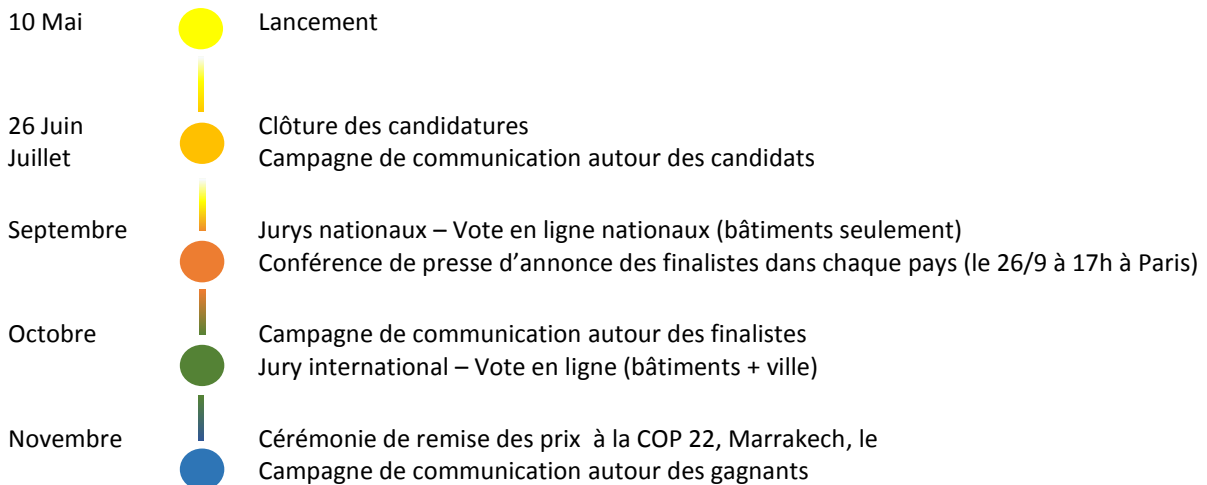
Le concours, utilisant largement la puissance de diffusion du réseau social Construction21 et de ses partenaires, donnera à voir [ces réalisations exemplaires](#) à un million de professionnels dans l'année 2016. Tous les bâtiments en compétition seront visibles en 2016 et à plus long terme sur l'ensemble des plateformes Construction21, dans chaque langue locale.

Des experts indépendants sélectionneront les projets les plus performants dans chaque pays, puis au niveau international. En parallèle, les professionnels de terrain éliront également leurs réalisations préférées via un vote en ligne, là aussi national puis international.

Chaque bâtiment et projet urbain lauréat se verra de plus offrir une vidéo, réalisée par l'équipe Construction21, pour présenter ses solutions. Les vidéos des gagnants seront abondamment diffusées sur le web. Et les bâtiments nominés et gagnants seront bien sûr mis à l'honneur lors des événements du concours, et spécialement lors de la remise des prix qui aura lieu à Marrakech en novembre, lors de la COP22.



Les grandes étapes du concours 2016



En partenariat avec



A propos de Construction21.org

Média social du secteur du bâtiment, [Construction21](http://Construction21.org) diffuse gratuitement l'information et les bonnes pratiques de la construction durable entre les acteurs de la filière bâtiment. Construction21 propose depuis 2012 un benchmark international de 1 000 bâtiments et solutions performantes.

Le réseau des 11 portails Construction21¹ est à la fois local et global. Chaque portail national est piloté par une organisation sans but lucratif impliquée dans la promotion du bâtiment durable dans son pays. En France, le portail est piloté par l'association Construction21 France, créée en 2013 avec le soutien de l'ADEME, qui rassemble 75 entreprises, institutions et associations du secteur.

Construction21 touche un nombre croissant de professionnels : 550 000 d'entre eux ont visité le réseau en 2015. Le réseau ambitionne de compter 50 plateformes à horizon 2020, en commençant par le Brésil et la Chine.

Les partenaires des Green Building Solutions Awards

Le concours est organisé par le réseau Construction21 avec le soutien de l'ADEME. De nombreux partenaires, français ou internationaux, assurent également la promotion du concours auprès de leurs propres réseaux, en France et à l'international.

Enfin, des entreprises engagées dans la lutte contre le changement climatique, se sont associées à la compétition, en soutenant la catégorie faisant écho à leur propre action contre le changement climatique.

Les organisateurs du concours



Les Green Building & City Solutions Awards sont organisés par les chapitres Construction21, organisations sans but lucratif qui pilotent leur plateforme Construction21 nationale, et nos partenaires Awards, co-organisateurs du concours dans leur pays.



Sponsor "Grand Prix Construction Durable"



En tant qu'entreprise couvrant l'ensemble du cycle de vie de l'immobilier, nous considérons chez BNP Paribas Real Estate que notre responsabilité est d'apporter notre vision au secteur immobilier de la ville durable de demain. Notre manière de vivre change ; de nouvelles technologies influencent nos comportements et rendent les échanges plus fluides. La ville doit s'adapter à ces évolutions et impliquer tous ses acteurs

Nous prenons en compte ces évolutions dans nos offres de produits et services, afin qu'ils soient plus efficaces sur un plan énergétique et également plus respectueux de l'environnement et de ses utilisateurs.

C'est cette vision que nous souhaitons enrichir et partager en soutenant Construction 21 et la compétition des Green Buildings Solutions Awards.

A propos de BNP Paribas Real Estate

BNP Paribas Real Estate, l'un des principaux prestataires de services immobiliers de dimension internationale, offre une gamme complète de services qui intègre l'ensemble du cycle de vie d'un bien immobilier : Promotion, Transaction, Conseil, Expertise, Property Management et Investment Management. Avec 3 800 collaborateurs, BNP Paribas Real Estate apporte à ses clients sa connaissance des marchés locaux dans 36 pays (16 implantations directes et 20 via son réseau d'alliances qui représente, aujourd'hui, plus de 3 200 personnes) avec plus de 180 bureaux. BNP Paribas Real Estate est une société du Groupe BNP Paribas.

¹ Le réseau Construction21 rassemble 10 portails nationaux en Algérie, Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Lituanie, Luxembourg, Maroc et Roumanie. Une 11^e plateforme internationale en anglais, est directement connectée à BUILD UP, le site de la Commission Européenne pour l'efficacité énergétique du bâtiment.



Sponsor "Grand Prix Rénovation Durable"

Rabot
Dutilleul 

Construire durable passe par la maîtrise de la performance énergétique des bâtiments. Rabot Dutilleul n'a pas attendu pour s'engager dans cette démarche – de nombreuses réalisations en témoignent - et l'accentue en visant l'excellence avec l'expertise de sa filiale Pouchain, spécialisée en génie électrique et climatique. Le Groupe déploie de nombreux dispositifs pour pousser plus loin l'éco-conception dans le domaine de l'énergie, sans jamais perdre de vue que le meilleur bâtiment est celui dans lequel les occupants se sentent bien.

Rabot Dutilleul structure son développement autour d'une démarche environnementale forte : conception et réalisation de bâtiments BBC, projets certifiés HQE, réalisation de bilan carbone de ses activités et plans d'action RSE. Cette démarche permet au Groupe de renouveler son offre dans une écoute permanente de ses marchés et de l'environnement.

A propos de Rabot-Dutilleul

Fondé en 1920, Rabot Dutilleul est un groupe indépendant de BTP en promotion et construction, actif en France, en Belgique et en Pologne.



Sponsor "Energie & Climat"

PAREXLANKO

Pour répondre aux nombreux défis environnementaux, sociaux et sociétaux, **ParexGroup** s'est engagé depuis plusieurs années dans une démarche volontaire et collective de développement durable : «**Construisons Responsable**». Acteur de référence dans le domaine de la construction neuve comme de la rénovation des bâtiments et des ouvrages du génie civil, ParexGroup a pour ambition de faire progresser la construction en menant une politique d'innovation produits et services toujours plus exigeante.

En France, ParexGroup participe ainsi activement à la révolution de la maîtrise thermique dans l'habitat grâce à son offre d'isolation thermique par l'extérieur (ITE) la plus complète du marché, adaptée à la maison individuelle ou au collectif, qui a permis d'économiser plus de 32 000 tonnes de CO2 en 2014. C'est dans cet esprit que ParexGroup a décidé de soutenir la catégorie "Rénovation énergétique" des Green Buildings Solutions Awards 2015, afin de contribuer à mettre en avant les expériences et les solutions les plus intéressantes.

A propos de PAREXGROUP

Acteur international majeur de la chimie de la construction, ParexGroup est implanté dans 21 pays avec 67 sites de production et rassemble plus de 3900 collaborateurs à travers le monde.

En France, ParexGroup S.A. est très fortement implanté avec 6 sites de production et un centre de Recherche & Développement et de formation à vocation internationale. Avec sa marque Parexlanko en France, ParexGroup fournit des solutions complètes pour

- la protection, la décoration, l'isolation et la rénovation des façades,
- l'étanchéité, l'entretien et la réparation des ouvrages en béton,
- le revêtement des sols et la pose du carrelage.

Privilégiant des développements sur le long terme, ParexGroup vise à contribuer à faire progresser la construction par des solutions et services innovants et à être le partenaire de référence sur ses marchés comme dans le tissu économique et social local autour de ses implantations.



Sponsor "Grand Prix Ville Durable"

 **EIFFAGE**

Eiffage se distingue en France et dans le monde par l'exceptionnelle diversité de ses compétences et de ses savoir-faire techniques. Le Groupe exerce ses activités à travers les métiers de la construction, du génie civil, du métal, de la route, de l'énergie et des concessions. De Phosphore, son laboratoire de prospective sur la ville durable, à Urbainable®, outil numérique de design urbain, Eiffage innove pour la construction d'un avenir durable. En parrainant le lancement de City21, Eiffage souhaite partager, avec l'ensemble de la communauté liée à la construction durable, ses réalisations exemplaires issues de ces réflexions, aussi bien dans l'aménagement et l'immobilier qui construisent le nouveau visage des villes, que dans les infrastructures qui les relient entre elles.