



# GUIDE DE TRANSFORMATION DE VOTRE ORGANISME DE FORMATION

**Devenez acteur du territoire !**



**Direction du projet:**

Franck Le Nuellec – CCCA-BTP

Olivier Cenille – CCCA-BTP

**Coordination du projet:**

Franck Le Nuellec – CCCA-BTP

Olivier Cenille – CCCA-BTP

Jacques-Olivier Hénon – CCCA-BTP

Pascal Miché – CCCA-BTP

Isabelle Jouanin-Périn – CCCA-BTP

Stéphanie Bigeon-Bienvenu – Impulse Partners

Juliette Gruau – Impulse Partners

**Graphisme et Illustrations:** SOFT OFFICE

**Imprimeur:** Label Quadri

**Date de publication:** juillet 2023



Lorsque que l'on parle d'innovation, nous ne pouvons pas faire abstraction du triptyque organismes de formation aux métiers du BTP, entreprises de la construction et gouvernance des états.

En effet, la volonté de ces derniers d'une part, et les directives européennes d'autre part, conditionnent l'avenir de la filière. À travers le cadre réglementaire qu'ils imposent, ils donnent le cap à suivre pour l'ensemble de la profession. Et c'est ensuite l'économie générale qui détermine la capacité des entreprises à investir pour le futur.

Qu'il s'agisse de l'ANRU, qui depuis une vingtaine d'années a initié d'importantes rénovations urbaines avec des grosses phases de réhabilitation énergétique, ou des enjeux de la RE2020 et de la décarbonation aujourd'hui, la réglementation a conduit les organismes de formation et les entreprises du BTP à créer de nouveaux dispositifs pour s'y conforter, tout en leur offrant de nouvelles opportunités de marché.

Au cours du xx<sup>e</sup> siècle, un certain nombre de circonstances et de crises ont amené la filière à devoir reconstruire

le parc immobilier français, parfois à la hâte comme dans les périodes d'après-guerre, ancrant encore plus de spécificités territoriales. Ces spécificités peuvent se transformer en opportunités. C'est pourquoi l'ensemble de la filière de la construction doit être à l'écoute du territoire.

Les entreprises et les organismes de formation doivent se réinventer et innover en permanence pour répondre à ces évolutions.

Les premiers innovateurs sont les industriels et les startups qui proposent des solutions adaptées à l'évolution de la réglementation. Ils peuvent convaincre les professionnels du bénéfice de leur innovation et leur donner envie de les mettre en place. L'innovation qui se veut pragmatique doit permettre à chaque chef d'entreprise et chaque collaborateur, qu'il soit compagnon ou salarié de gagner du temps, de faire moins d'efforts, d'en mesurer l'impact réel sur le terrain. Un facteur déterminant est aussi que cette innovation soit réellement amortissable, y compris pour la très large majorité de petites entreprises qui composent le tissu économique du BTP.



# PRÉFACE

C'est d'ailleurs essentiellement de la relation entre les innovateurs et les entreprises de la filière que naît le besoin de montée en compétences des compagnons.

Le CCCA-BTP doit être en veille permanente pour percevoir ces évolutions, découvrir les matériaux, les outils et les techniques qui seront utilisés demain afin d'apporter les compétences aux futurs professionnels qui seront les garants de la bonne exécution des modes opératoires.

L'organisme de formation doit aller à la rencontre des entreprises du BTP, être un créateur de lien entre les jeunes, les entreprises du BTP et les acteurs du territoire.

Plus que jamais, les organismes de formation aux métiers du BTP doivent être de véritables partenaires pour les entreprises de la construction et le CCCA-BTP est à leurs côtés.

*Christophe Possémé,*  
Président du CCCA-BTP



Vigie d'un monde de la construction qui évolue sans cesse, à travers le WinLab', le CCCA-BTP poursuit sa mission première d'anticipation, d'innovation et de performance au service des organismes de formation.

À ce titre, nous innovons sans cesse pour leur permettre d'anticiper les évolutions, gagner en attractivité au sein de leur écosystème, embarquer avec eux toutes les parties prenantes et optimiser leur performance et accroître leur ancrage territorial.

Pour répondre aux attentes des entreprises du BTP et les accompagner dans les défis que leur impose la réglementation, les organismes de formation doivent être bien plus que des lieux d'apprentissage. Ils doivent devenir autant d'éclaireurs de tendances, de catalyseurs d'innovation afin d'être acteurs des grandes transitions de la filière.

Les organismes de formation s'engagent aujourd'hui pour faire grandir cette filière construction et ainsi répondre aux défis environnementaux et sociétaux de demain. Ils rassemblent des femmes et des hommes, des formateurs et des apprenants, animés par un même objectif : engager et réussir la décarbonation du secteur d'ici 2050.

Notre ambition est d'accompagner les organismes de formation pour qu'ils deviennent des agoras où se côtoient tous ceux qui conçoivent, réalisent, organisent et construisent la ville de demain. Le CCCA-BTP a donc conçu ce guide comme un tremplin pour les aider à se lancer, quel que soit le temps, le budget et les moyens humains alloués, dans la voie de la transformation. Ensemble, à travers l'animation de nombreux ateliers, nous avons élaboré un bouquet d'actions phares que les organismes de formation peuvent combiner et personnaliser afin de définir leur Raison d'être, leur ambition.

En effet, s'adapter et se transformer aujourd'hui c'est aussi devenir demain la vitrine d'un territoire, attirer de nouveaux talents et démontrer qu'au niveau des organismes de formation nous agissons aux prémices d'une ville durable, inclusive, créative, coopérative et respectueuse du vivant.

*Franck Le Nuellec*, directeur du Marketing,  
du Développement et de l'Innovation Stratégique,  
CCCA-BTP



## NOTRE MÉTHODOLOGIE

Le secteur de la construction fait face à de **très forts enjeux de transformation**, en termes d'attractivité, de recrutement et de montée en compétences. La filière formation doit donc évoluer pour permettre d'y répondre.

Le CCCA-BTP, **acteur engagé et précurseur en faveur de la formation innovante dans le secteur du bâtiment et des travaux publics**, met aujourd'hui à disposition un guide de transformation des Organismes de Formation afin d'accompagner ces acteurs dans leurs évolutions. Son objectif est d'ouvrir le champ des possibles en matière d'innovation dans la formation et d'inspirer de nouvelles démarches.

Cet ouvrage s'appuie sur une question simple qui nous a animés tout au long de sa construction : **quel est le rôle de l'organisme de formation de demain et qu'attend-on de lui ?**

Nous n'avons bien sûr pas de réponse établie, cependant, cette question nous a permis d'identifier les enjeux d'un organisme de formation, de nous projeter, et d'explorer des pistes d'évolution et de transformation.

Ce document est le résultat d'une réflexion menée en **collaboration avec des acteurs engagés dans l'évolution du secteur** qui portent l'idée que l'innovation est la clé pour faire évoluer les choses. C'est le fruit d'un travail collectif qui permet de proposer des pistes de réflexion et d'action adaptées à différents types d'organisme de formation, quelle que soit leur maturité en termes de mise en place de projet innovant.

Afin de rédiger le guide que vous parcourez, nous sommes passés par différentes étapes :

Pour commencer, nous avons utilisé la documentation existante pour **identifier et comprendre les grands enjeux du secteur puis de la formation**. Les études, synthèses, articles, etc. sont nombreux et permettent d'avoir un bon aperçu de la situation actuelle du monde de la formation. Mais pour comprendre les enjeux réels et opérationnels, rien de mieux que d'aller à **la rencontre des acteurs qui sont confrontés à la réalité du terrain** tous les jours. Nous avons donc interrogé des acteurs du monde de la construction et de la formation afin de comprendre les problématiques auxquelles ils sont confrontés et également les tendances qu'ils identifient pour l'avenir.



Après avoir effectué cet état des lieux, nous avons organisé une série d'ateliers avec des acteurs variés pour réfléchir ensemble au futur de l'organisme de formation. Ceux-ci nous ont menés à un constat clair : l'organisme de formation peut être bien plus qu'un lieu de formation. En effet, il est en lien avec tous les acteurs du territoire et peut donc être **fédérateur, catalyseur et rassembleur**. C'est sur ce postulat que se base ce guide.

À l'intérieur, vous y trouverez notre bilan des enjeux des organismes de formation et leur nécessité à devenir **acteurs du territoire**, au sens large du terme. Vous découvrirez ensuite 5 initiatives innovantes adaptées aux différentes ambitions et stratégies des organismes de formation. Au sein-même de celles-ci, vous lirez 4 actions phares pour mettre en place l'initiative, ainsi que des offres de services associées afin de montrer les possibilités opérationnelles.

**Une méthodologie globale de construction d'une nouvelle démarche innovante** est ensuite exposée, ainsi qu'une aide pour **comprendre les différents financements possibles et notamment offerts par le CCCA-BTP**. Enfin, vous y verrez des acteurs qui se sont déjà lancés et qui proposent des démarches innovantes et différenciantes qui seront une grande source d'inspiration.

Nous vous rappelons que **l'ambition de ce Guide de Transformation des organismes de formation est de vous inspirer, vous montrer le chemin pour mettre en place de nouvelles démarches au sein de votre organisme de formation.**

Nous espérons que cela vous ouvrira la porte vers de nouvelles opportunités afin de **faire bouger les lignes du monde de la construction au cœur des territoires.**



## État des lieux ..... 10

Enjeux du secteur de la construction..... 10

Enjeux du territoire..... 10

Enjeux des organismes de formation..... 11

Les acteurs témoignent..... 11

## Initiatives innovantes ..... 15

Initiative 1: Mon organisme de formation devient un tiers-lieu d'innovation..... 16

Initiative 2: Mon organisme de formation propose une expérience collaborative du chantier de demain ..... 22

Initiative 3: Mon organisme de formation se transforme en tremplin local d'insertion..... 28

Initiative 4: Mon organisme de formation est une vitrine des enjeux du territoire... 34

Initiative 5: Mon organisme de formation hors les murs..... 40

## Lancer mon initiative ..... 46

Par quoi commencer?..... 47

Comment financer mon initiative?..... 48

Remplir ma fiche initiative en ligne..... 51

## Projets inspirants ..... 52

Le I@b Connect de BTP CFA Centre-Val de Loire ..... 54

Le bâtiment Mañada de BTP CFA Occitanie ..... 56



Le Barber Shop, module en réalité virtuelle pour favoriser l'interopérabilité .....	58
Le démonstrateur biosourcé de BTP CFA Ocquerre .....	60
Les défis de la réhabilitation des Compagnons du Devoir et du Tour de France.....	62
L'école Gustave met en avant la reconversion .....	66
L'école du Toit propose des partenariats innovants.....	68

## **CCCA-BTP pour vous accompagner**..... 70

---

Le parcours innovation du CCCA-BTP...	70
Les services proposés par le CCCA-BTP.....	71
Winlab' .....	72
CCCA-BTP.....	74



# ÉTAT DES LIEUX

## OÙ EN EST LE SECTEUR ?

Le secteur de la construction est en évolution permanente et rapide, ce qui nécessite une forte adaptabilité des acteurs et notamment des organismes de formation. Lorsque nous lisons, écoutons les acteurs du secteur, nous comprenons bien que **les enjeux d'aujourd'hui sont liés aux grandes transitions : environnementale, digitale et sociétale.**

**La transition environnementale vers une économie bas carbone est aujourd'hui une nécessité pour le secteur** afin de contribuer à la transition écologique à plus grande échelle. Le sujet est dans la bouche de tous les experts et de nombreuses actions ont démarré pour atteindre les objectifs de décarbonation de la filière. Il s'agit maintenant d'accélérer la dynamique.

Concernant la transition digitale, le secteur de la construction accuse un retard important par rapport à d'autres secteurs, comme l'industrie par exemple. Cette digitalisation est **nécessaire pour améliorer la productivité mais également gagner en attractivité.** On remarque des efforts effectués sur l'adoption d'outils digitaux lors

de toutes les phases d'un projet de construction, mais qui restent trop faibles et ces solutions rencontrent une difficulté à se déployer à grande échelle.

Enfin, la transition sociétale est en marche et n'attend pas l'évolution du secteur de la construction pour avancer. En effet, les nouvelles générations n'ont pas les mêmes attentes que leurs prédécesseurs et besoins qu'avant. Les jeunes sont impliqués dans les deux transitions précédentes et sensibilisés à des sujets qui n'existaient pas il y a encore 10 ans. Les modes de vie, de logements et de déplacements des futurs habitants sont différents, et les modes de travail des professionnels qui construisent sont en pleine évolution.

En bref, nous remarquons que les trois transitions mentionnées sont dépendantes les unes des autres et que les jeunes sont un vecteur important de ces évolutions. Afin de ne pas prendre de retard, voire même d'être précurseur sur les différents sujets, **les organismes de formation ont un rôle essentiel à jouer auprès des acteurs et surtout les futurs acteurs du chantier de demain.**

## QUELS ENJEUX POUR LE TERRITOIRE ?

Après avoir bien compris les enjeux de la filière construction, poussons la réflexion légèrement plus loin. Les grands enjeux sont clairs à l'échelle du secteur mais ne

peuvent pas être décorrélés de l'environnement dans lequel les acteurs évoluent, à savoir le territoire.



**Le territoire est notamment soumis à des enjeux d'attractivité et de rétention de la population.** Pour y répondre, il doit résoudre ses problématiques locales : gestion des infrastructures, préservation du vivant, etc. et proposer une stratégie attractive et cohérente avec ses besoins terrains.

Les acteurs présents sur un territoire donné sont nombreux et variés, et doivent collaborer pour rendre celui-ci dynamique et attractif. Tous les acteurs convergent vers des objectifs communs qui sont la **décarbonation et la sobriété**, plus facilement atteignables en travaillant ensemble et en

rendant le territoire interopérable. L'enjeu de coordination des acteurs et des filières est donc essentiel pour une collectivité. En effet, **la collectivité est l'administrateur du territoire qui impulse la dynamique.**

Nous comprenons donc qu'il est important de commencer à travailler autrement, en collaboration avec tous les acteurs de la même chaîne de valeur, les partenaires ainsi que parties prenantes des chantiers, et tout le territoire. Pour faire face aux enjeux mentionnés précédemment, **il faut initier une approche résolument collective dans laquelle l'organisme de formation a un grand rôle à jouer.**

## ET L'ORGANISME DE FORMATION DANS TOUT ÇA ?

L'organisme de formation doit répondre aux enjeux du secteur et du territoire dans lequel il évolue. **Il est la clé de voute faisant le lien entre la filière et le territoire.**

L'organisme de formation est en relation avec tous les acteurs du territoire et peut donc être une passerelle entre eux et devenir un véritable **catalyseur des transformations.** Aujourd'hui, l'organisme de formation est centré sur le secteur de la construction, un de ses enjeux est de s'ouvrir aux autres filières présentes sur le territoire afin d'impulser une dynamique commune. En d'autres termes, l'organisme de formation doit faire **cohabiter l'activité et l'usage au service du territoire.**

Ensuite, l'organisme de formation doit être capable de s'adapter et se réorienter en fonction des conjonctures en étant agile sur les activités proposées, mais également sur l'architecture et l'utilisation de ses espaces.

Enfin, l'organisme de formation forme la jeune génération, mais nous pouvons aussi dire que les jeunes forment l'organisme de formation. En effet, l'organisme de formation doit s'adapter aux nouvelles attentes et être capable de proposer des services adaptés et innovants.

**Il faut bien comprendre que tous ces enjeux et problématiques énoncés nous ouvrent à de nouvelles opportunités qu'il faut savoir saisir afin de faire avancer les choses !**



## LES ACTEURS DU SECTEUR TÉMOIGNENT

“ Intégrer les enjeux de la transition environnementale et de la RSE aux formations du secteur du BTP est un levier d’attractivité du secteur.

*Hélène Vieules*  
Constructyts

“ Les sujets environnementaux occupent une place centrale dans le bâtiment, notamment avec la rénovation énergétique mais sont peu étudiés lors de la formation.

*Jean-Luc Buchou*  
Cercle Promodul/Inef4

“ Il faut laisser plus de place aux jeunes car ils constitueront 50% de la population active de demain. L’organisme de formation doit être un porte-parole de la jeune génération pour acculturer l’environnement, les entreprises et la collectivité.

*Franck Le Nuellec*  
CCCA-BTP

“ Une perspective importante de la formation du BTP est la fidélisation des jeunes, qui peut se faire en repensant certaines méthodes de formation, avec des projets de groupe, et aussi en apportant un soutien aux apprenants.

*Séverine Bastard*  
Fédération Française du Bâtiment Ile-de-France

“ Il est primordial de renouveler l’attractivité du secteur et des territoires, non seulement pour attirer de nouveaux jeunes à se former mais aussi pour les fidéliser à travailler dans le secteur du BTP et sur le territoire de formation.

*Hervé Dagand*  
Constructyts

“ Il est important que la formation réponde aux attentes des jeunes en quête de sens. Ainsi, des notions de numérique et d’environnement doivent leur être enseignées, pour pouvoir aborder la perspective de rénovation énergétique par exemple.

*Jocelyn Gac*  
Les compagnons du Devoir et du Tour de France



“ Il faut que la formation soit un terrain d'entraînement aux situations du réel.

*Franck Guillaumot*  
Campus des métiers et Qualifications  
« BTP et Usages du Numériques »

“ Au sein de la collectivité, le territoire doit être pensé comme un espace vivant et interactif dont le centre névralgique serait l'organisme de formation.

*Olivier Cenille*  
WinLab' by CCCA-BTP

“ Un enjeu crucial pour la formation au secteur du BTP est le développement de nouvelles compétences : la gestion de tâches plus globales, l'apprentissage de gestes nouveaux transverses à différents métiers.

*Jean-Luc Sadorge*  
Pôle Fibres Energivie

“ Il s'agit alors de décloisonner les métiers, d'envisager des formations communes, des passerelles entre les différents corps de métiers. La collaboration entre les différentes parties prenantes est essentielle pour l'intelligence collective.

*Dominique Naert*  
Ecole des Ponts Paris Tech

“ Les vecteurs de transmission du savoir sont en train de changer, pour plaire aux jeunes. L'enseignement général est remplacé par l'enseignement professionnel technique, qui vise à créer des situations pédagogiques professionnelles concrètes.

*Philippe Dresto*  
Les Compagnons du Devoir et du Tour de France

“ Il convient également d'adapter les formations, pour permettre la création de nouveaux métiers, notamment pour interfacer les différents corps d'état et les coordonner.

*Régis Lecorre*  
Groupe ESPI



## OBJECTIFS DU GUIDE

- ▶ Après avoir dressé l'état des lieux des grands enjeux du secteur, du territoire et pour finir des organismes de formation, nous comprenons qu'il y a encore un véritable effort à fournir pour transformer **l'organisme de formation en « Facilitateur des transformations du territoire »**.
- ▶ Le présent guide est justement là pour engager de nouvelles démarches et vous inspirer dans la création de celles-ci.
- ▶ Notons que les organismes de formation sont tous différents, ne possèdent pas les mêmes enjeux et sont implantés sur des territoires variés. Il faut donc construire une stratégie adaptée à votre propre organisme de formation.
- ▶ Juste après, **vous découvrirez 5 initiatives inspirantes** qui permettent de répondre aux enjeux identifiés. Celles-ci seront suivies d'une méthodologie pour engager votre démarche de transformation.

# SOMMAIRE DES INITIATIVES

**1** MON ORGANISME DE FORMATION DEVIENT UN TIERS-LIEU D'INNOVATION

Il accompagne l'innovation et joue un rôle précurseur au sein de son territoire

**2** MON ORGANISME DE FORMATION PROPOSE UNE EXPÉRIENCE COLLABORATIVE DU CHANTIER DE DEMAIN

Il permet de vivre une collaboration « comme sur le chantier » dès la formation

**3** MON ORGANISME DE FORMATION SE TRANSFORME EN TREMPLIN LOCAL D'INSERTION

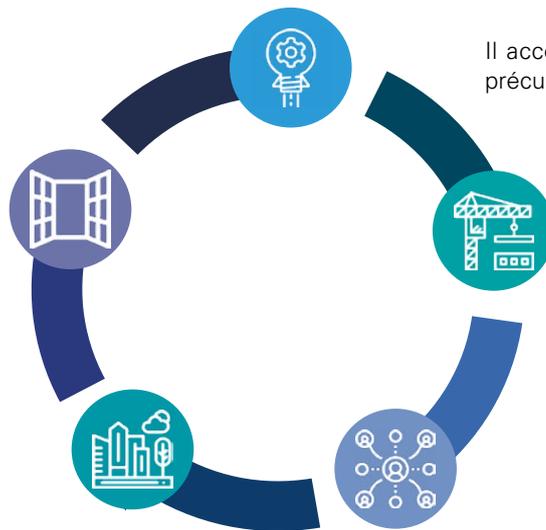
Il est un lien entre la formation, le monde professionnel et le territoire

**5** MON ORGANISME DE FORMATION HORS LES MURS

Il s'exporte au plus près des acteurs du territoire et des apprenants

**4** MON ORGANISME DE FORMATION EST UNE VITRINE DES ENJEUX DU TERRITOIRE

Il est un vecteur des besoins de la ville de demain auprès des acteurs du territoire





INITIATIVE

1

MON ORGANISME  
DE FORMATION DEVIENT  
UN TIERS-LIEU  
D'INNOVATION

---



## Mon organisme de formation devient un tiers-lieu d'innovation

### Promesse

Mon organisme de formation accompagne l'innovation et joue un rôle précurseur au sein de son territoire

### Définition

Devenir un tiers-lieu d'innovation signifie **animer un lieu de rencontre, de partage et d'expérimentation** autour de sujets innovants rassemblant tous les acteurs du secteur de la construction et au-delà

### ENJEUX

- ▶ **Accéder à l'innovation** n'est pas évident pour tous les acteurs alors que celle-ci est indispensable pour accélérer les transitions du secteur (performance énergétique, décarbonation, etc.)
- ▶ **Partager** les connaissances, retours d'expérience et collaborer est déterminant pour **faire évoluer les territoires**

### OBJECTIFS

- ▶ **Acculturer** les entreprises du BTP à l'innovation
- ▶ **Faciliter** l'accès à l'innovation jusqu'à son déploiement sur le terrain
- ▶ **Initier** des démarches d'open-innovation
- ▶ **Créer des synergies** entre les acteurs
- ▶ **Anticiper** les tendances d'innovation du BTP

### ACTIONS PHARES *décrites concrètement par la suite*

- 1 **Développer des collaborations stratégiques** : nouer des liens avec des acteurs du territoire et organiser des rencontres
- 2 **Ouvrir une pépinière d'entreprises** : mettre à disposition des locaux mais aussi des conseils d'experts ou, d'entreprises du BTP et d'acteurs du territoire
- 3 **Organiser des hackathons** : organiser des événements collaboratifs dédiés à l'innovation regroupant des apprenants et d'autres acteurs
- 4 **Devenir un démonstrateur** : créer un espace dédié à la mise en avant d'innovation sur une thématique porteuse

# Impacts au sein de mon organisme de formation

## BÉNÉFICES POUR MON ORGANISME DE FORMATION

### ▶ **Attractivité / recrutement**



### ▶ **Performance (productivité, rentabilité)**



### ▶ **Visibilité auprès du territoire**



## PARTIES PRENANTES

- ▶ **Contributeurs** : Apprenants, Entreprises (générale, PME, Artisan), Start-up, Acteurs publics, Financeurs.
- ▶ **Bénéficiaires** : Apprenants, Entreprises (générale, PME, Artisan), Start-up, Acteurs publics, Financeurs.

## INVESTISSEMENT-RESSOURCES

- ▶ **Investissement humain** : 
- ▶ **Investissement financier** : 
- ▶ **Ressources nécessaires** : Plateau technique • Équipe dédiée • Matériaux / matériels innovants • Lieu de rencontre

## CÔTÉ FORMATION

1

### ▶ **Comment l'initiative impacte-t-elle le contenu de la formation ?**

Bénéficier d'une diversité de lieux de formation amène le formateur à repenser ses ingénieries. Cela lui permet de proposer des thématiques jusqu'alors peu ou pas explorées en formation en alternance.

### ▶ **Quelle plus-value pédagogique ?**

Elle permet de favoriser l'apprentissage entre pairs et de donner plus de cohérence entre les situations de travail vécues en entreprise et les situations de formation proposées aux apprenants. Cette initiative décuple la capacité créative des utilisateurs et facilite l'innovation pédagogique.

### ▶ **Comment transforme-t-elle les méthodes d'apprentissage ?**

La pédagogie active trouve ici un terrain à la hauteur de son potentiel, notamment par l'expérimentation, la découverte, les interactions qui faciliteront la construction cognitive de l'apprenant.

## EXEMPLES D'EXPLOITATION

**Utiliser des modalités immersives - réalités virtuelle ou augmentée, solutions robotiques, domotiques** avec les acteurs du tiers lieu (des start-up par exemple).

**Organiser sous l'égide de l'organisme de formation des hackathons** autour de sujets innovants permettant la rencontre entre apprenants et des innovateurs techniques, technologiques et pédagogiques.



# LES ACTIONS PHARES CONCRÈTEMENT

1

## DÉVELOPPER DES COLLABORATIONS STRATÉGIQUES

### EXEMPLES DE SERVICES

- Cafés rencontres sur une thématique spécifique
- Sessions de pitches de start-up thématiques ouvertes à tous

### INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Nombre de participants aux événements
- Niveau de satisfaction des partenaires du tiers-lieu

### DURÉE DE MISE EN PLACE

- 1 à 3 mois

### RESSOURCES

- Equipe dédiée, lieu inspirant à identifier ou installer

2

## OUVRIR UNE PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES

### EXEMPLES DE SERVICES

- Location d'espaces pour les entreprises partenaires
- Sessions d'échanges avec des formateurs de l'organisme de formation

### INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Volume d'espace occupé par des entreprises
- Nombre de sessions d'échange

### DURÉE DE MISE EN PLACE

- 3 à 6 mois

### RESSOURCES

- Equipe dédiée, lieu à aménager

3

## ORGANISER DES HACKATHONS

### EXEMPLES DE SERVICES

- Concours de projets innovants portés par des apprenants
- Coaching des équipes projets par des entreprises d'accueil

### INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Nombre d'entreprises prenant part aux hackathons
- Nombre d'apprenants s'engageant dans la démarche

### DURÉE DE MISE EN PLACE

- 3 à 6 mois

### RESSOURCES

- Equipe dédiée

4

## DEVENIR UN DÉMONSTRATEUR

### EXEMPLES DE SERVICES

- Création d'une innovathèque ouverte aux partenaires du tiers-lieu
- Visite du démonstrateur avec des acteurs pertinents

### INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Nombre de visiteurs de l'innovathèque

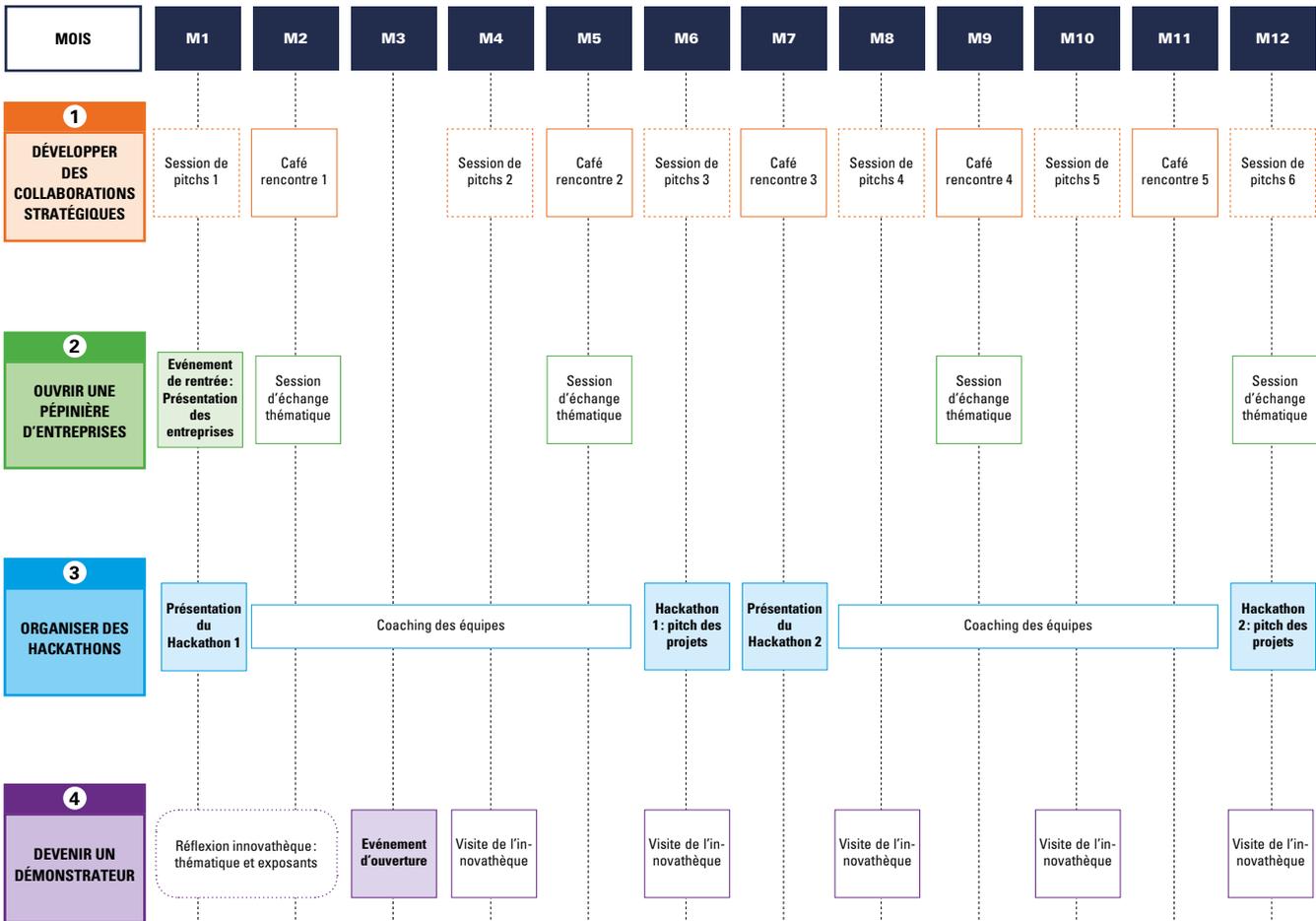
### DURÉE DE MISE EN PLACE

- 6 à 12 mois

### RESSOURCES

- Plateau technique, équipe dédiée, matériaux / matériels innovants

► Le planning ci-dessous vous montre une déclinaison possible des 4 actions phares sur 12 mois





INITIATIVE

2

MON ORGANISME  
DE FORMATION PROPOSE  
UNE EXPÉRIENCE  
COLLABORATIVE  
DU CHANTIER DE DEMAIN

---



## Mon organisme de formation propose une expérience collaborative du chantier de demain

### Promesse

Mon organisme de formation permet de vivre une collaboration « comme sur le chantier » dès la formation

### Définition

Créer l'expérience commune du chantier de demain signifie **favoriser le travail collaboratif** entre les structures d'apprentissage, les niveaux de formation et les corps de métiers afin de préparer les professionnels de demain à la réalité du terrain

### ENJEUX

- ▶ Le secteur de la construction est en perpétuelle évolution, il faut savoir **s'adapter mais surtout anticiper les tendances** afin de répondre à tous les enjeux et accélérer les transitions
- ▶ Les projets de construction sont complexes, les interactions entre les acteurs sont très nombreuses et leur **coordination est essentielle** pour le bon fonctionnement d'un projet collectif
- ▶ **L'interopérabilité des métiers** dans le bâtiment est un enjeu essentiel dans lequel la formation joue un rôle central

### OBJECTIFS

- ▶ **Anticiper** les besoins terrains de demain
- ▶ **Préparer / accompagner** les apprenants à travailler avec toutes les parties-prenantes d'un projet
- ▶ **Rassembler** tous les profils hiérarchiques afin de leur apprendre la collaboration
- ▶ **Décloisonner** les métiers de la construction

### ACTIONS PHARES

*décrites concrètement par la suite*

- 1 **Développer des projets décloisonnants** : proposer des projets impliquant des profils variés (structure, niveau, métier)
- 2 **Sensibiliser à l'innovation** : accroître l'intégration de l'innovation dans les parcours de formation
- 3 **Devenir un lieu d'expérimentation** : tester des solutions et méthodes de travail avec les acteurs de la construction
- 4 **Transformer les apprenants en ambassadeurs de l'innovation** : rendre accessible l'innovation aux apprenants pour qu'ils les implémentent sur le terrain

# Impacts au sein de mon organisme de formation

## BÉNÉFICES POUR MON ORGANISME DE FORMATION

### ▶ **Attractivité / recrutement**



### ▶ **Performance (productivité, rentabilité)**



### ▶ **Visibilité auprès du territoire**



## PARTIES PRENANTES

- ▶ **Contributeurs** : Formateurs, Apprenants, Start-up, Entreprises formatrices, Industriels
- ▶ **Bénéficiaires** : Apprenants, Start-up, Entreprises formatrices

## INVESTISSEMENT-RESSOURCES

- Investissement humain** :
- Investissement financier** :
- Ressources nécessaires** : Équipe dédiée • Plateau technique • Portefeuille de start-up / innovations

## CÔTÉ FORMATION

### ▶ **Comment l'initiative impacte-t-elle le contenu de la formation ?**

La formation peut être pensée de façon pluridisciplinaire et se rapproche ainsi des activités et contraintes quotidiennes des interventions sur chantier ou en atelier. Cela permet de donner de la transversalité dans la formation. Le contenu de formation doit intégrer les interfaces avec les différents corps d'état.

### ▶ **Quelle plus-value pédagogique ?**

Les situations d'apprentissage sont plus concrètes et mettent en valeur le contexte dans lequel elles sont vécues. Elles mettent en exergue l'importance de travailler l'interopérabilité des métiers.

### ▶ **Comment transforme-t-elle les méthodes d'apprentissage ?**

Les modalités de formation sont collaboratives, expérientielles et sont mises en œuvre à partir de la coactivité avec des autres acteurs du secteur de la construction.

## EXEMPLES D'EXPLOITATION

**Proposer des modules de formation** sur des compétences transverses à plusieurs métiers, sur les diplômes dédiés à la coordination.

**Créer des projets d'études sur-mesure** : proposer des projets entre organismes, mixant différents niveaux de formation par exemple.



# LES ACTIONS PHARES CONCRÈTEMENT

1

## DÉVELOPPER DES PROJETS DÉCLOISONNANTS

### EXEMPLES DE SERVICES

- Projet commun entre les différents niveaux de formation d'un même organisme de formation (ex : projets de fin d'année)
- Module de formation commun à plusieurs établissements sur une thématique (ex : Rénovation énergétique)

### INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Nombre de projets communs effectués
- Nombre de modules créés

### DURÉE DE MISE EN PLACE

- 6 à 9 mois

### RESSOURCES

- Equipe dédiée

2

## SENSIBILISER À L'INNOVATION

### EXEMPLES DE SERVICES

- Intervention de start-up lors des formations pour découvrir et apprendre à évaluer l'innovation
- Formation des artisans à des solutions très disruptives (robots, AR/VR, etc.) et évaluation des innovations

### INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Nombre de start-up et solutions innovantes présentées et évaluées

### DURÉE DE MISE EN PLACE

- 1 à 3 mois

### RESSOURCES

- Accès à un portefeuille de start-up

3

## DEVENIR UN LIEU D'EXPÉRIMENTATION AUTOUR DU CHANTIER

### EXEMPLES DE SERVICES

- Rassemblement des représentants de chaque partie prenante d'un projet de construction pour montrer aux apprentis l'articulation complète
- Mise en situation / jeu de rôle autour des phases d'un projet et des parties prenantes associées pour mettre les apprenants dans la peau de chaque acteur

### INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Nombre de projets effectués

### DURÉE DE MISE EN PLACE

- 9 à 12 mois

### RESSOURCES

- Equipe dédiée, Plateau technique

4

## TRANSFORMER LES APPRENANTS EN AMBASSEURS DE L'INNOVATION

### EXEMPLES DE SERVICES

- Formation inversée faite par les apprenants à des artisans sur des solutions innovantes
- Prêt d'innovation aux apprenants pour les présenter et les tester au sein de leurs entreprises formatrices

### INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Nombre de sessions d'échange
- Nombre d'innovations implémentées sur des chantiers : tests + évaluations

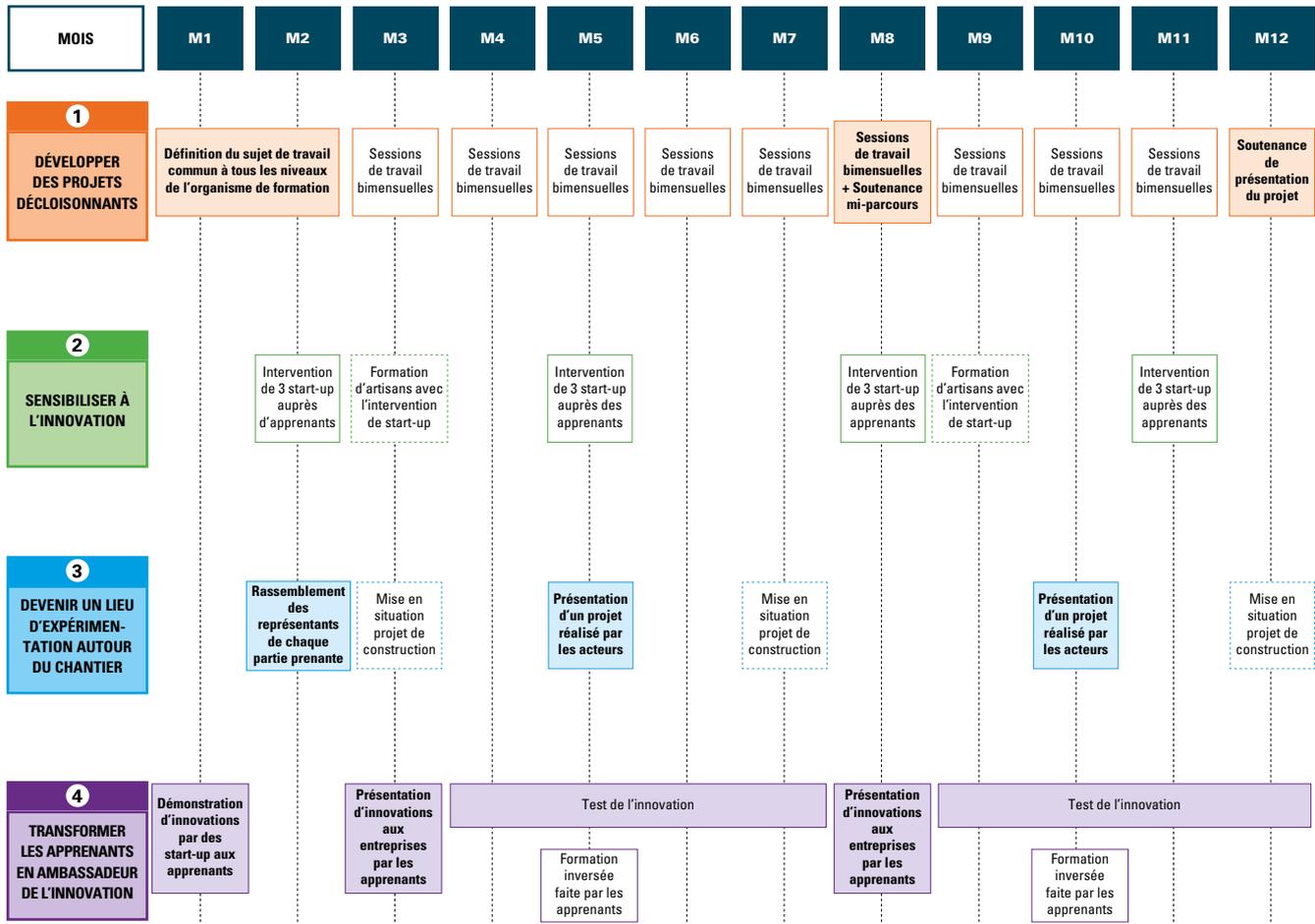
### DURÉE DE MISE EN PLACE

- 6 à 12 mois

### RESSOURCES

- Equipe dédiée, portefeuille d'innovations
- Option : Plateau technique

► Le planning ci-dessous vous montre une déclinaison possible des 4 actions phares sur 12 mois





INITIATIVE

3

MON ORGANISME  
DE FORMATION  
SE TRANSFORME  
EN TREMPLIN LOCAL  
D'INSERTION

---



## Mon organisme de formation se transforme en tremplin local d'insertion

### Promesse

Mon organisme de formation est un lien entre la formation, le monde professionnel et le territoire

### Définition

Devenir un tremplin local d'insertion signifie être **proche des acteurs locaux afin de faciliter au mieux l'intégration des profils** dans le monde professionnel

### ENJEUX

- ▶ Aujourd'hui, les territoires ont des **difficultés à attirer des talents** mais également à garder les profils formés au sein de leur territoire
- ▶ Les profils au sein d'un organisme de formation **sont très variés** et ne nécessitent pas le même parcours d'insertion
- ▶ **Les profils en reconversion** sont très présents mais ne bénéficient pas aujourd'hui d'un parcours sur-mesure afin de s'adapter au mieux au secteur

### OBJECTIFS

- ▶ **Favoriser** la transition entre la formation et vie professionnelle
- ▶ **Accompagner** les profils vers l'emploi
- ▶ **Renforcer** l'employabilité des apprenants
- ▶ **Répondre** aux besoins en recrutement sur un territoire donné
- ▶ **Aider** les acteurs locaux à attirer les profils pertinents

### ACTIONS PHARES *décrites concrètement par la suite*

- 1 **Organiser des job datings** : accélérer le recrutement au sein des organismes de formation
- 2 **Animer une communauté d'Alumni** : mettre en relation les acteurs professionnels et ceux de demain
- 3 **Développer des expériences immersives** : faire découvrir les métiers intégrés au sein du territoire
- 4 **Proposer des parcours « Reconversion »** : adapter les parcours en fonction de l'expérience professionnelle passée des profils en reconversion

# Impacts au sein de mon organisme de formation

## BÉNÉFICES POUR MON ORGANISME DE FORMATION

### ▶ Attractivité / recrutement



### ▶ Performance (productivité, rentabilité)



### ▶ Visibilité auprès du territoire



## PARTIES PRENANTES

- ▶ **Contributeurs** : Formateurs, Acteurs de l'insertion, Anciens élèves
- ▶ **Bénéficiaires** : Apprenants, Acteurs de l'insertion, Entreprises formatrices

## INVESTISSEMENT-RESSOURCES

- 
**Investissement humain** : 
- 
**Investissement financier** : 
- 
**Ressources nécessaires** : Equipe dédiée • Plateau technique • Lieu à identifier • Portefeuille d'innovations

## CÔTÉ FORMATION

### ▶ Comment impacte-t-elle le contenu de la formation ?

Modifier l'articulation de la formation et son contenu afin de proposer des parcours adaptés aux profils en reconversion. Les organismes de formation doivent pouvoir donner une valeur supplémentaire à ces formations en y ajoutant des contenus en accord avec les acteurs du territoire.

### ▶ Quelle plus-value pédagogique ?

Positionner des activités pédagogiques dédiées à l'insertion amène à différencier son approche pédagogique en lien avec les apprenants concernés et ainsi prendre en compte ses attentes et ses besoins.

### ▶ Comment transforme-t-elle les méthodes d'apprentissage ?

Entrer dans une organisation et une approche pédagogique différente engage l'organisme de formation à utiliser des méthodes de formation plus agiles. Elles peuvent être en co-construction avec les acteurs du territoire qui expriment leurs suggestions.

## EXEMPLES D'EXPLOITATION

**Modulariser des formations** et y ajouter par exemple des actions de formation sur l'entrepreneuriat, la gestion d'une entreprise, la relation interpersonnelle.

**Proposer des modules spécifiques à la recherche d'emploi** : proposer du coaching d'apprenants, de la construction et des relectures de CV...



## LES ACTIONS PHARES CONCRÈTEMENT

1

### ORGANISER DES JOB DATINGS

#### EXEMPLES DE SERVICES

- Salons de recrutement dédiés aux acteurs locaux
- Préparation des apprenants à leur participation au job dating (CV, posture, discours, etc.)

#### INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Retour de la part des acteurs locaux qui cherchent à recruter
- Nombre d'embauches à la suite des rencontres

#### DURÉE DE MISE EN PLACE

- 3 à 6 mois

#### RESSOURCES

- Equipe dédiée, lieu à identifier

2

### ANIMER UNE COMMUNAUTÉ D'ALUMNI

#### EXEMPLES DE SERVICES

- Événements ponctuels rassemblant les anciens apprenants et les actuels
- Intervention d'anciens apprenants auprès des apprenants pour évoquer leur parcours

#### INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Retour des apprenants sur les interventions proposées
- Nombre d'anciens apprenants participant aux rencontres

#### DURÉE DE MISE EN PLACE

- 1 à 3 mois

#### RESSOURCES

- Equipe dédiée

3

### DÉVELOPPER DES EXPÉRIENCES IMMERSIVES

#### EXEMPLES DE SERVICES

- Proposition d'une immersion au sein de l'organisme de formation à des acteurs de l'insertion
- Organisation d'une expérience immersive sur la rénovation énergétique

#### INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Retour des acteurs de l'insertion sur les actions

#### DURÉE DE MISE EN PLACE

- 6 à 9 mois

#### RESSOURCES

- Plateau technique, équipe dédiée, portefeuille d'innovations

4

### PROPOSER DES PARCOURS « RECONVERSION »

#### EXEMPLES DE SERVICES

- Création d'un module dédié à l'entrepreneuriat et la gestion d'une entreprise
- Proposer un programme d'insertion en partenariat avec des acteurs locaux

#### INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Retour des profils en reconversion

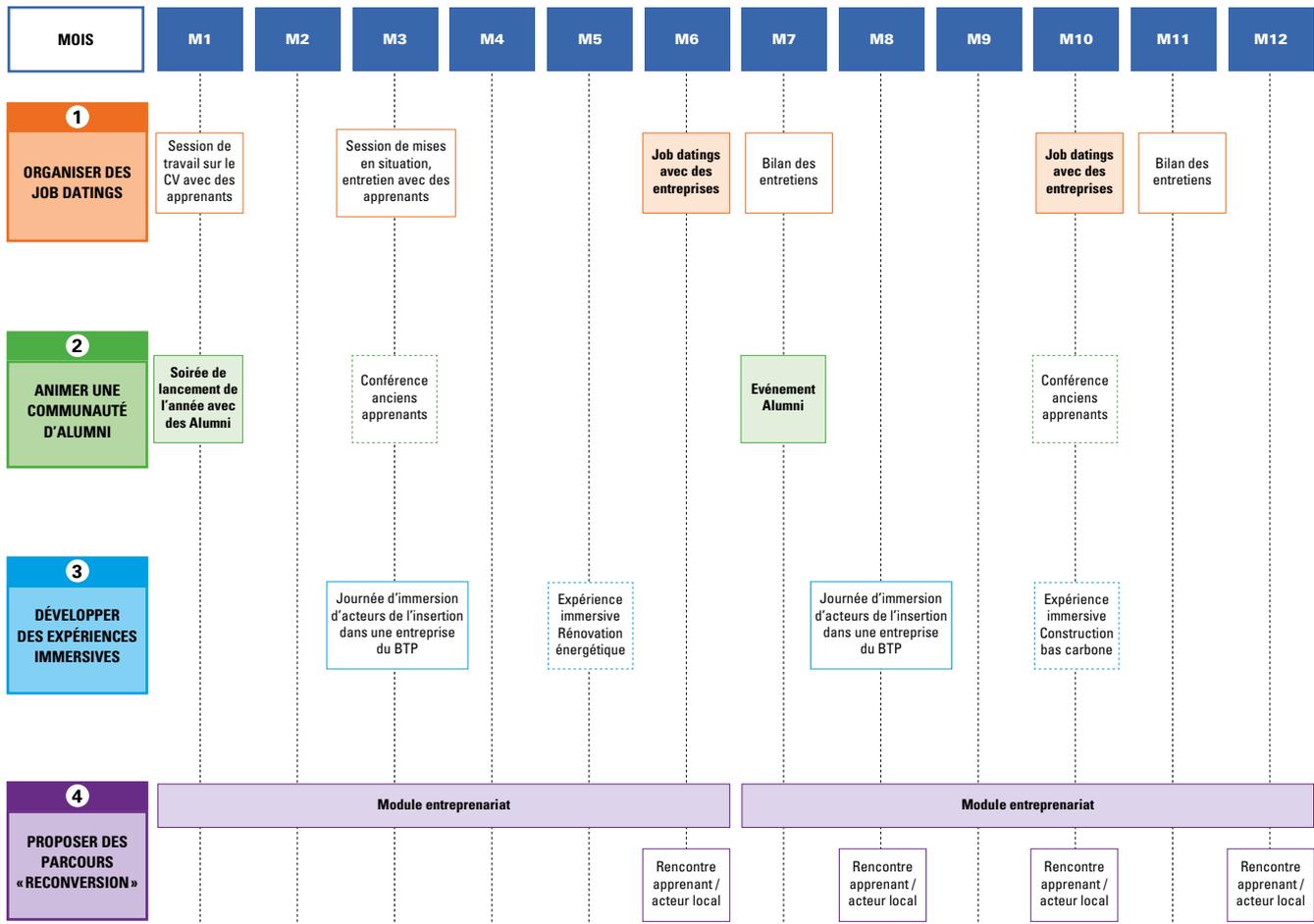
#### DURÉE DE MISE EN PLACE

- 6 à 9 mois

#### RESSOURCES

- Equipe dédiée

Le planning ci-dessous vous montre une déclinaison possible des 4 actions phares sur 12 mois





INITIATIVE

4

MON ORGANISME  
DE FORMATION  
EST UNE VITRINE  
DES ENJEUX  
DU TERRITOIRE

---



## Mon organisme de formation est une vitrine des enjeux du territoire

### Promesse

Mon organisme de formation est un vecteur des besoins de la ville de demain auprès des acteurs du territoire

### Définition

Devenir une vitrine des enjeux du territoire permet de **faire évoluer le secteur de la construction en accord avec la stratégie du territoire** dans lequel l'organisme de formation évolue

### ENJEUX

- ▶ Un territoire est composé d'un grand nombre d'acteurs variés qui possèdent chacun leurs besoins et stratégies propres. Leur coordination est essentielle **pour impulser une dynamique commune qui sert au développement du territoire**
- ▶ **S'accorder sur des objectifs communs et faire remonter les besoins terrains** est un fort enjeu pour le territoire et donc pour l'organisme de formation
- ▶ Les besoins et enjeux évoluent très vite, et **informer les acteurs rapidement** est essentiel pour effectuer les transitions du secteur

### OBJECTIFS

- ▶ **Comprendre** les enjeux du territoire
- ▶ **Agir** en coordination avec les acteurs de la collectivité
- ▶ **Accompagner** le développement des collectivités
- ▶ **Transmettre** les besoins du terrain aux apprenants afin les préparer au mieux

### ACTIONS PHARES

*décrites concrètement par la suite*

- 1 **Animer un espace de partage** : créer un espace de convergence des enjeux de prospective du territoire
- 2 **Proposer de la veille sur les besoins terrains remontés par les acteurs du territoire** : se tenir informé des grandes tendances et besoins du territoire
- 3 **Coanimer son organisme de formation** : coorganiser les moments forts de l'organisme de formation avec les entreprises formatrices et les acteurs de la collectivité
- 4 **Accompagner son territoire** : prendre part à la stratégie du territoire pour impulser une dynamique commune avec le secteur de la construction

# Impacts au sein de mon organisme de formation

## BÉNÉFICES POUR MON ORGANISME DE FORMATION

### ▶ Attractivité / recrutement



### ▶ Performance (productivité, rentabilité)



### ▶ Visibilité auprès du territoire



## PARTIES PRENANTES

▶ **Contributeurs** : Collectivités, Entreprises formatrices

▶ **Bénéficiaires** : Apprenants, Acteurs du territoire, Entreprises, Start-up

## INVESTISSEMENT-RESSOURCES

 **Investissement humain** : 

 **Investissement financier** : 

 **Ressources nécessaires** : Équipe dédiée • Sources documentaires

## CÔTÉ FORMATION

4

### ▶ Comment impacte-t-elle le contenu de la formation?

Les contenus de formation intègrent les enjeux du territoire et de ses acteurs. Être prospectif et à l'écoute des acteurs du territoire est un atout pour les organismes de formation.

### ▶ Quelle plus-value pédagogique?

Les apprenants sont sensibilisés à de nouveaux sujets qui seront vus comme des critères leur permettant de renforcer leur employabilité sur leur territoire.

### ▶ Comment transforme-t-elle les méthodes d'apprentissage?

Les modalités et la stratégie de formation de l'organisme de formation intègrent les interactions avec les acteurs du territoire. Cette démarche a pour effet d'adapter voire d'inventer les méthodes de travail et d'apprentissage.

## EXEMPLES D'EXPLOITATION

**Proposer des modules de formation sur des thématiques spécifiques** telles que la rénovation énergétique, l'économie circulaire, le réemploi, le processus BIM, la robotique et tout cela en lien avec les attentes des acteurs du territoire.

**Mettre en place une démarche de veille** afin d'adapter les modules aux évolutions, par exemple. Cela permettra à l'organisme de formation d'être à terme reconnu pour la fiabilité des contenus de formation proposés.



# LES ACTIONS PHARES CONCRÈTEMENT

1

## ANIMER UN ESPACE DE PARTAGE

### EXEMPLES DE SERVICES

- Ateliers d'échange autour des tendances du secteur
- Expositions temporaires ouvertes au public sur les enjeux d'une thématique spécifique (ex : Zéro Artificialisation Nette, Net Zéro Carbone)

### INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Nombre de temps d'échange effectués
- Satisfaction des participants

### DURÉE DE MISE EN PLACE

- 1 à 3 mois

### RESSOURCES

- Equipe dédiée, lieu dédié
- Option : Plateau technique

2

## PROPOSER DE LA VEILLE

### EXEMPLES DE SERVICES

- Organisation de temps de partage autour d'actualités du secteur
- Rédaction d'une newsletter co-écrite avec la collectivité sur les enjeux locaux

### INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Nombre de participants aux temps de partage

### DURÉE DE MISE EN PLACE

- 3 à 6 mois

### RESSOURCES

- Equipe dédiée, Sources documentaires

3

## COANIMER SON ORGANISME DE FORMATION

### EXEMPLES DE SERVICES

- Intégration d'entreprises formatrices dans l'organisation des portes ouvertes
- Intégration des entreprises dans le parcours d'intégration au sein de l'organisme de formation

### INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Nombre d'entreprises engagées dans les actions

### DURÉE DE MISE EN PLACE

- 3 à 6 mois

### RESSOURCES

- Equipe dédiée
- Option : Plateau technique

4

## ACCOMPAGNER SON TERRITOIRE

### EXEMPLES DE SERVICES

- Participation à l'élaboration de la stratégie du territoire pour qu'elle soit en accord avec les enjeux du secteur
- Organiser des rencontres entre acteurs publics et financeurs pour anticiper les projets à venir sur le territoire

### INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Retour des collectivités sur l'intégration de l'organisme de formation au sein du territoire

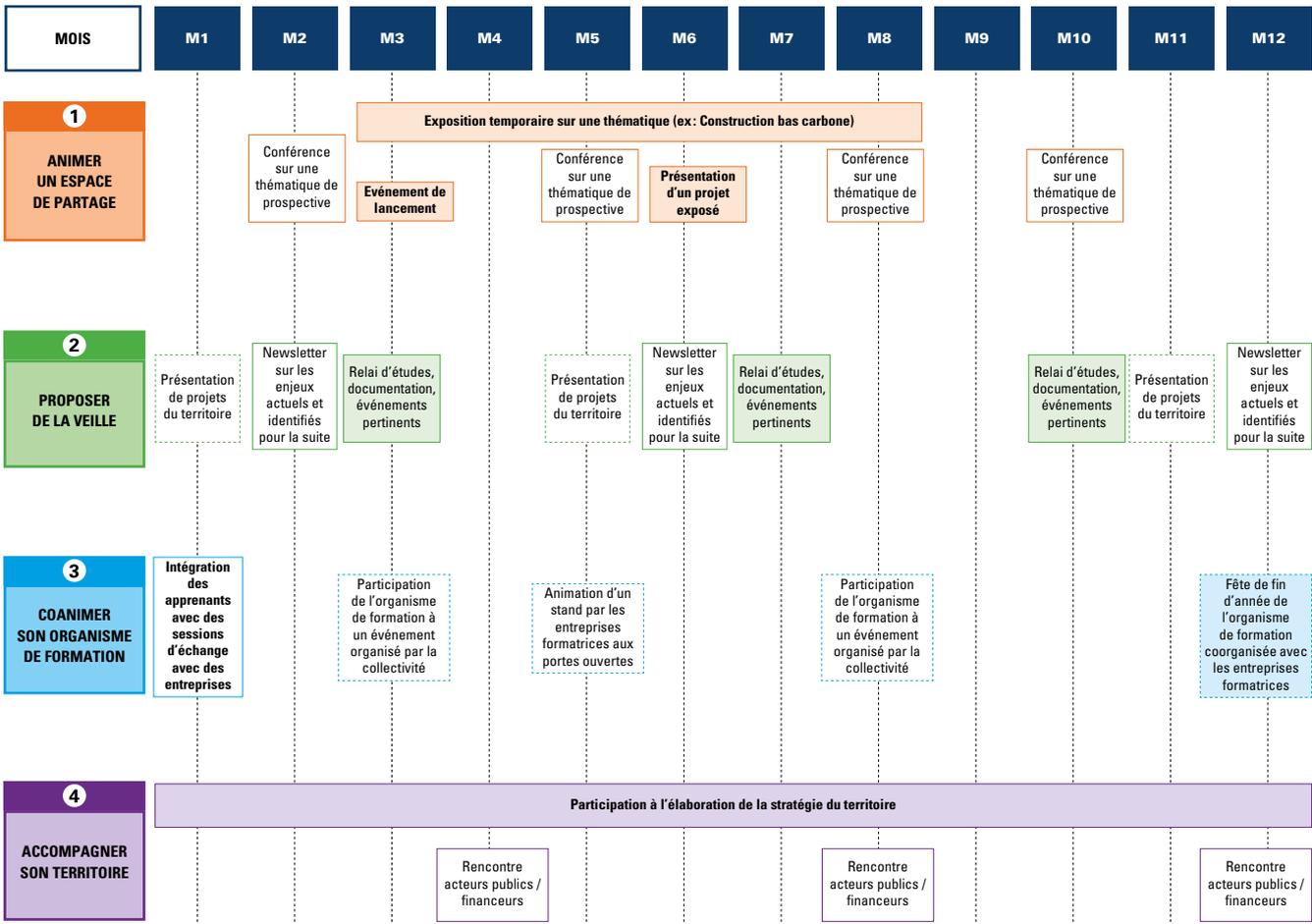
### DURÉE DE MISE EN PLACE

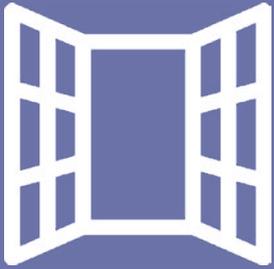
- 6 à 9 mois

### RESSOURCES

- Equipe dédiée

Le planning ci-dessous vous montre une déclinaison possible des 4 actions phares sur 12 mois





INITIATIVE

5

MON ORGANISME  
DE FORMATION  
HORS LES MURS

---



## Mon organisme de formation hors les murs

### Promesse

Mon organisme de formation s'exporte au plus près des acteurs du territoire et des apprenants

### Définition

Créer un organisme de formation hors les murs signifie **se détacher du lieu physique** qu'il représente aujourd'hui pour proposer **une expérience adaptée** aux entreprises

### ENJEUX

- ▶ Aujourd'hui, les jeunes ne considèrent pas l'organisme de formation comme leur premier lieu d'apprentissage, ce qui l'oblige à **proposer des services nouveaux**
- ▶ **La nouvelle génération possède des attentes qui évoluent très vite**, l'organisme de formation doit s'adapter et proposer des services sur-mesure pour rester attractif
- ▶ **La crise COVID19 a fait évoluer les pratiques et habitudes**, il n'y aura pas de retour en arrière. Il faut saisir cette opportunité pour proposer quelque chose de nouveau et d'ambitieux

### OBJECTIFS

- ▶ **Attirer** des profils variés et nouveaux
- ▶ **Réinventer** la formation
- ▶ **Montrer** la capacité d'adaptation des organismes de formation
- ▶ **Faciliter** l'accès à la formation dans des zones isolées

### ACTIONS PHARES

*décrites concrètement par la suite*

- 1 **Engager les jeunes** : intégrer les jeunes dans la définition de la stratégie de l'organisme de formation
- 2 **Hybrider son parcours de formation** : s'adapter aux attentes et pratiques actuelles
- 3 **Coconstruire des parcours de formation avec des partenaires** : proposer des nouveaux modèles plus attractifs
- 4 **Fédérer les filières du territoire et au-delà** : créer des synergies entre les différentes filières (ex : construction, automobile, industrie)

# Impacts au sein de mon organisme de formation

## BÉNÉFICES POUR MON ORGANISME DE FORMATION

### ▶ Attractivité / recrutement



### ▶ Performance (productivité, rentabilité)



### ▶ Visibilité auprès du territoire



## PARTIES PRENANTES

- ▶ **Contributeurs** : Formateurs, Apprenants, Fournisseurs, Entreprises formatrices, Industriels
- ▶ **Bénéficiaires** : Apprenants, Fournisseurs, Entreprises formatrices, Industriels, Acteurs publics

## INVESTISSEMENT-RESSOURCES

- ▶ **Investissement humain** :
- ▶ **Investissement financier** :
- ▶ **Ressources** : Équipe dédiée • Représentants des apprentis • Matériel informatique

## CÔTÉ FORMATION

### ▶ Comment impacte-t-elle le contenu de la formation ?

Les expertises d'autres organismes de formation apportent plus de variétés pour proposer des parcours de formation adaptés aux apprenants locaux.

### ▶ Quelle plus-value pédagogique ?

Au même titre que les contenus de formation, les pratiques pédagogiques qui s'adaptent et s'exportent en fonction des territoires ouvrent des opportunités nouvelles de collaboration et d'apprentissage.

### ▶ Comment transforme-t-elle les méthodes d'apprentissage ?

L'approche collaborative entre organisme de formation pour concevoir des ingénieries peut créer ou faire évoluer les méthodes de travail car celles-ci sont souvent différentes d'un territoire à l'autre.

## EXEMPLES D'EXPLOITATION

**Hybrider les parcours de formation** : proposer des modalités de formation à distance pour faciliter l'accès à des contenus au plus grand nombre.

**Proposer de la formation continue adaptée aux besoins et attentes** du terrain sans nécessité de se rendre dans l'organisme de formation et en respectant au mieux le rythme des entreprises concernées.



# LES ACTIONS PHARES CONCRÈTEMENT

1

## ENGAGER LES JEUNES

### EXEMPLES DE SERVICES

- Partage de la stratégie de l'organisme de formation avec des référents choisis par les apprenants
- Sessions d'échange sur les attentes des apprentis

### INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Niveau de satisfaction des apprenants

### DURÉE DE MISE EN PLACE

- 1 à 3 mois

### RESSOURCES

- Equipe dédiée, Représentants des apprenants

2

## HYBRIDER SON PARCOURS DE FORMATION

### EXEMPLES DE SERVICES

- Proposer des modules de formation en ligne
- Partenariat avec des fournisseurs de matériels pour proposer l'achat d'ordinateurs / tablettes moins chers

### INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Niveau de satisfaction des apprentis
- Nombre d'inscriptions à l'organisme de formation

### DURÉE DE MISE EN PLACE

- 1 à 3 mois

### RESSOURCES

- Matériel informatique

3

## COCONSTRUIRE DES PARCOURS DE FORMATION

### EXEMPLES DE SERVICES

- Proposer des formations au sein de locaux de partenaires (ex : collectivités, fournisseurs)
- Proposer des activités extrascolaires avec des partenaires partout sur le territoire (ex : clubs sportifs, théâtres)

### INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Niveau de satisfaction des apprenants
- Retour des partenaires sur la collaboration

### DURÉE DE MISE EN PLACE

- 6 à 9 mois

### RESSOURCES

- Equipe dédiée
- Option : Plateau technique

4

## FÉDÉRER LES FILIÈRES DU TERRITOIRE ET AU-DELÀ

### EXEMPLES DE SERVICES

- Organiser des rencontres avec des acteurs de différentes filières sur les grandes tendances des secteurs
- Proposer des interventions de créateurs de solutions innovantes (industriels et start-up) lors de modules de formation

### INDICATEURS DE RÉUSSITE

- Nombre d'acteurs engagés dans la démarche

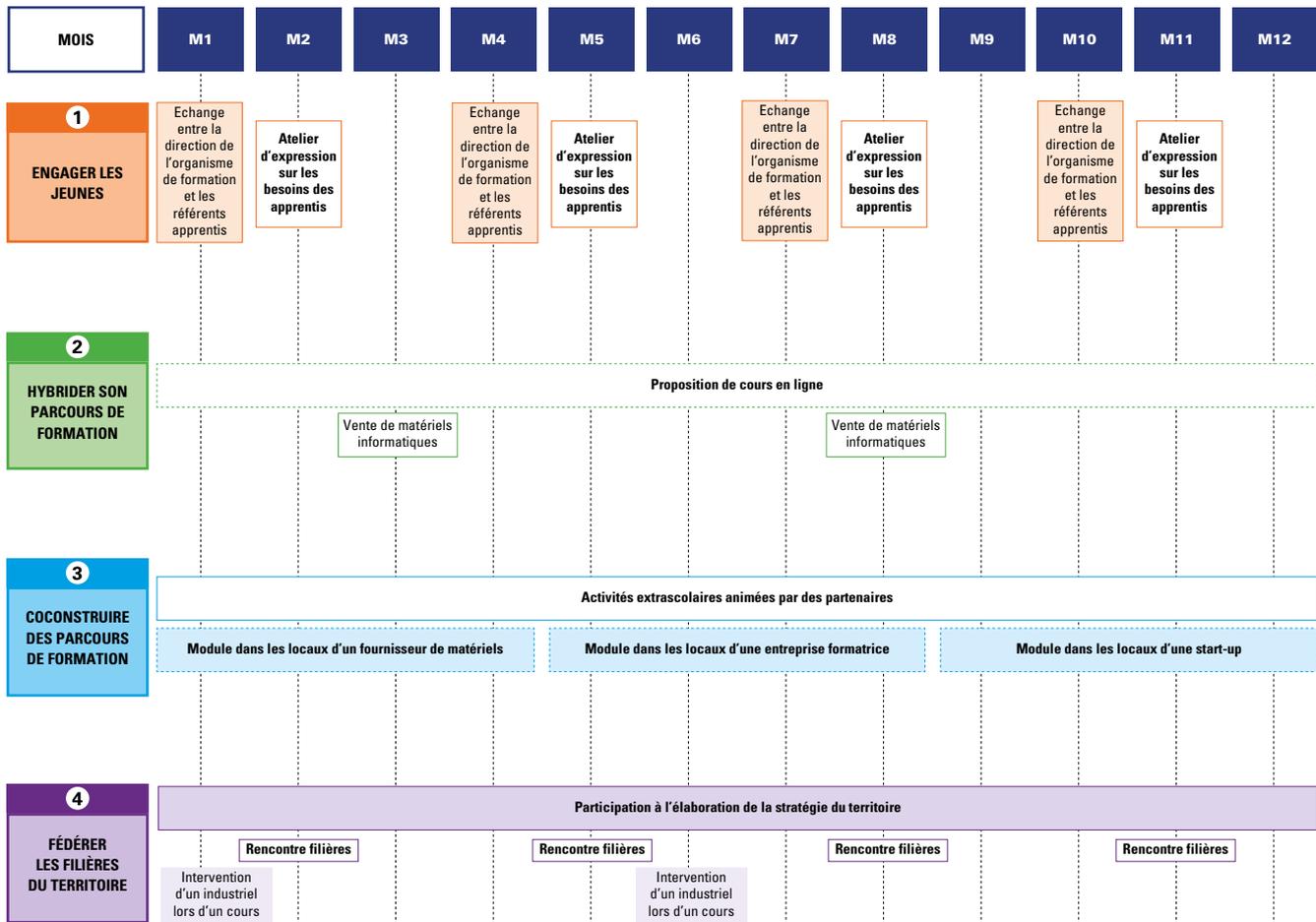
### DURÉE DE MISE EN PLACE

- 3 à 6 mois

### RESSOURCES

- Equipe dédiée
- Option : Plateau technique

► Le planning ci-dessous vous montre une déclinaison possible des 4 actions phares sur 12 mois





# LANCER MON INITIATIVE

---

# PAR QUOI COMMENCER?



Avant de lancer votre démarche de transformation, vous devez passer par certaines étapes clés :

- 1 Je fais le bilan sur ma disponibilité et le temps que je souhaite consacrer à ma démarche
- 2 Je réunis mon équipe pour lui exposer ma volonté de transformer mon organisme de formation et récupère son avis et ses ambitions
- 3 Je constitue une équipe qui va porter le projet avec moi
- 4 Nous effectuons le bilan de nos ressources disponibles : humaines, matérielles, temps, financières
- 5 Nous listons nos partenaires actuels et nos relations avec les acteurs du territoire
- 6 Nous identifions, à l'aide du guide, les initiatives qui nous inspirent (partie précédente)

**Une fois que le bilan est fait et que nous sommes d'accord sur l'inspiration qui nous anime, nous dressons une feuille de route :**

- 7 Nous listons les ressources et les partenariats qui nous manquent pour y arriver
- 8 Nous dressons un plan de financement (possibilité de se faire accompagner par le CCCA-BTP à ce sujet, voir partie suivante)
- 9 Nous effectuons un rétroplanning avec la répartition des tâches sur les prochains mois
- 10 **Nous formalisons notre promesse : « Mon organisme de formation sera ... »**

**Une fois toutes ces étapes réalisées, nous vous recommandons de compléter la fiche initiative ci-après (page 51) qui se base sur les initiatives générales présentées tout au long du guide pour n'oublier aucun élément.**



# COMMENT FINANCER MON INITIATIVE ?

Il existe plusieurs partenaires à solliciter afin de financer votre projet. Ils interviennent selon un périmètre et des compétences spécifiques. Vous trouverez ci-dessous des exemples d'appels à contribution sur des thématiques diverses.

## FINANCEMENTS EUROPÉENS

L'Europe s'engage en France : <https://www.europe-en-france.gouv.fr/fr/appels-a-projet>

La Commission européenne : [https://commission.europa.eu/funding-tenders\\_fr](https://commission.europa.eu/funding-tenders_fr)

MonProjetErasmus+ : <https://monprojet.erasmusplus.fr/>

## FINANCEMENTS ÉTATIQUES AU NIVEAU NATIONAL

La Direction Interministérielle de la Transformation Publique : <https://www.modernisation.gouv.fr/boite-a-outils/appels-a-projets>

L'agence française de développement : <https://www.afd.fr/fr/appels-projets>

L'ADEME : <https://agirpourlatransition.ademe.fr/entreprises/aides-financieres>

## FINANCEMENTS RÉGIONAUX

La région Hauts-de-France : <https://www.hautsdefrance-id.fr/appels-a-projets/>

La région Ile-de-France : <https://www.iledefrance.fr/aides-services>

La ville de Paris : <https://www.paris.fr/appels-a-projets>

## FINANCEMENTS D'ORGANISMES PUBLICS

Bpifrance : <https://www.bpifrance.fr/nos-appels-a-projets-concours>

La Banque des Territoires : <https://www.banquedesterritoires.fr/france-2030/appels-projets-en-cours>

La Fondation de France : <https://fondationdefrance.org/fr/appels-a-projets>

La Fondation d'entreprise AG2R La Mondiale : <https://www.ag2rlamondiale.fr/fondation-d-entreprise/votre-projet>

La plateforme d'appels à projets : <https://www.appelaprojets.org/>

Cette liste est non-exhaustive mais permet de vous montrer les types de financement auxquels vous pouvez avoir droit.

# FINANCER MON INITIATIVE AVEC LE CCCA-BTP

Le CCCA-BTP finance des projets d'innovation qui participent à l'amélioration du quotidien. L'innovation proposée peut être technologique mais également participer à des changements de comportement au sein d'un organisme de formation ou d'un territoire.

En 2023, le CCCA-BTP met à disposition 49 millions d'euros pour financer des projets innovants au sein des organismes de formation.

Vous pouvez obtenir des financements au travers de deux parcours :

## LES APPELS À PROJETS

Le CCCA-BTP propose une thématique et les organismes de formation se positionnent avec un projet qui nécessite un cofinancement

### 1 APPELS À PROJETS HORS INVESTISSEMENTS INNOVANTS

#### Modalités

Toutes structures (start-up, centre de recherche, entreprise, etc.) dont le projet rentre dans les missions du CCCA-BTP qui est / va être expérimenté dans un organisme de formation

→ un organisme de formation peut s'associer à un autre acteur pour profiter de ce financement

#### Montant du financement

Entre 50 et 80% de financement en fonction de la structure

### 2 APPELS À PROJETS INVESTISSEMENTS INNOVANTS

#### Modalités

Tous les organismes de formation aux métiers du bâtiment peuvent postuler.

→ Il sera important de détailler le projet et la nature des équipements innovants envisagés.

#### Montant du financement

50% de financement maximum des dépenses

*Si vous êtes retenus, vous devez accepter la diffusion gratuite des résultats et des productions de votre projet auprès des autres organismes de formation du territoire*

## LES APPELS À CANDIDATURES

Le CCCA-BTP met à disposition une expertise au sein des organismes de formation qui souhaitent se l'approprier (accompagnement méthodologique et financier)

#### Modalités

Mon organisme de formation forme aux métiers du BTP

Mon organisme de formation forme au moins 50 jeunes sur les niveaux 3 ou 4

Mon organisme de formation place 75% des apprentis dans des entreprises du BTP

#### Montant du financement

La part de financement est définie au lancement de l'appel



## COMMENT POSTULER?



Pour tout complément, rendez-vous sur :

<https://www.appels-a-projets-cccabtp.fr/>

**Il y a des appels à projets et candidatures tout au long de l'année, vous pouvez déposer votre dossier à n'importe quelle période !  
Les commissions de sélection vous sont transmises pour vous permettre de vous organiser en conséquence !**

# MON INITIATIVE

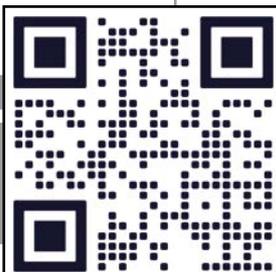


Promesse

OBJECTIFS

▶ ...

Définition



Scannez pour compléter  
votre initiative en ligne

ENJEUX

▶ ...

ACTIONS PHARES

① ...



# PROJETS INSPIRANTS

---



## **Ces organismes de formation qui ont déjà sauté le pas...**

Vous trouverez ci-après des démarches en cours illustrant les initiatives décrites précédemment.

N'hésitez-pas à vous en inspirer et à contacter les porteurs des démarches !

1

**BTP CFA  
Centre-Val de Loire**

2

**BTP CFA Occitanie**

3

**BTP CFA Loire  
et BTP CFA Gironde**

4

**BTP CFA  
Ocquerre**

5

**Les Compagnons  
du Devoir  
et du Tour de France**

## DESCRIPTION DE LA DÉMARCHE

La démarche L@B Connect doit permettre à plusieurs communautés pédagogiques, éducatives, d'interroger son modèle en termes d'ingénierie, de méthodes, de postures d'outils, de moyens...

### Etapes de construction

- **2019-2020**: Redéfinir la place du CRAF dans les BTP CFA: **Transform Craf 2.0**
- **2020-2021**: Faire du CRAF un **Learning L@B**
- **2021-2025**: **L@B Connect: un rouage central de l'Innovation, de la Créativité et de l'Expérimentation (ICE)** dans les campus de BTP CFA CVDL,
- **2023-2025**: Groupes Projets L@B EoS, L@B MobiL, L@B CréA...

## OBJECTIFS

- ▶ Mettre **le L@B Connect au cœur des ingénieries de parcours** dans les campus
- ▶ **Interfacer les L@b**: L@b EoS, L@b MobiL, L@B InnoV, L@b CréA, L@b AudiT... avec le L@B Connect

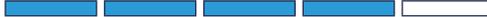
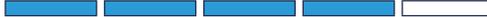
## FICHE PROJET

<b>DATE DE DÉMARRAGE</b>	2020
<b>STATUT</b>	En cours
<b>PILOTAGE</b>	Christophe Delmur
<b>CHEF DE PROJET</b>	Mikael Tassin (L@B Connect 37)
<b>GROUPE PROJET</b>	Responsables L@B (4 autres campus)
<b>PARTENAIRES</b>	CCCA-BTP – Frello - Gowizapp
<b>FINANCEMENT</b>	Fonctionnement 2021-2025 & Investissement 2022-2025

## INVESTISSEMENT-RESSOURCES

-  **Investissement humain :** 
-  **Investissement financier :** 
-  **Ressources :** Ressources humaines (plan de développement des compétences)

## BÉNÉFICES

- ▶ **Attractivité / Recrutement**  

- ▶ **Performance (productivité, rentabilité)**  

- ▶ **Visibilité auprès du territoire**  


### DESCRIPTION DE LA DÉMARCHE

Faire concevoir puis réaliser un bâtiment à énergie positive par les apprentis du CFA, les étudiants de l'IUT de Nîmes et les élèves de Léonard de Vinci. Chacun représentant respectivement les entreprises, les bureaux d'études et les architectes. Ce projet s'inscrit dans le cadre d'un partenariat avec le Campus des métiers et des qualifications.

L'ensemble du cycle de vie du bâtiment est analysé afin d'avoir une réflexion et une démarche écoresponsable dès le début du projet et sur du long terme.

Créer des interactions entre professionnels, acteurs du territoire pour imaginer le bâtiment de demain.

### OBJECTIFS

- ▶ Favoriser les échanges entre les différents corps de métier pour permettre une meilleure compréhension de la conception puis construction d'un bâtiment, du travail et impératif des autres métiers et réduire ainsi les pathologies du bâtiment.
- ▶ Envisager des modes constructifs innovants avec des matériaux biosourcés et géosourcés.
- ▶ Réfléchir sur le long terme à la construction d'un bâtiment afin de prendre en compte le coût de l'énergie, des matériaux, l'empreinte carbone (le coût du bâtiment est ainsi mesuré sur plusieurs années et non sur la phase de construction uniquement, ce qui change complètement la notion d'investissement sur des appareils parfois peu coûteux mais énergivores et polluants).
- ▶ Privilégier une attitude écoresponsable en tant que bâtisseur et en tant que citoyen en démontrant que chaque décision et chaque geste compte.
- ▶ Développer des valeurs humaines et humanistes
- ▶ Préparer les apprentis aux métiers de demain
- ▶ Encourager la sobriété énergétique par l'évolution des usages

## FICHE PROJET

<b>DATE DE DÉMARRAGE</b>	Septembre 2020
<b>STATUT</b>	La phase de conception vient de se terminer (cahier des charges, esquisse, simulation thermodynamique, permis de construire) nous allons désormais passer en phase de réalisation en utilisant la méthode et les outils BIM (maquette enrichie 3D, plateforme collaborative)
<b>PILOTAGE</b>	Sophie Voisin, Hocine Mastari, Nadine Fournier, Samia Bru, Béatrice Jean, Gilles Razat
<b>PARTENAIRES</b>	IUT de Nîmes, Lycée Léonard de Vinci, Envirobot Occitanie
<b>FINANCEMENT</b>	Campus des métiers et des qualifications, CCCA-BTP, Conseil Régional, Alès Agglomération

## INVESTISSEMENT-RESSOURCES



**Investissement humain :**



**Investissement financier :**



**Ressources :** Veille sur les modes constructifs, les matériaux bio et géosourcés, la RE2020, les grands enjeux environnementaux. Ingénierie de formation. Pilotage managérial, pédagogique, financier, administratif

## BÉNÉFICES

▶ **Attractivité / Recrutement**▶ **Performance (productivité, rentabilité)**▶ **Visibilité auprès du territoire**

### DESCRIPTION DE LA DÉMARCHÉ

Fort des problématiques liées aux pathologies du bâtiment, souvent dues à une mauvaise prise en compte de l'interopérabilité des métiers, un groupe projet constitué d'Experts métier du CCCA-BTP, de formateurs d'organismes de formation et d'entreprises ont conçu une modalité de formation immersive sur le sujet.

La construction d'un BARBER SHOP a servi de support afin que plusieurs corps d'état soient amenés à intervenir sur un même chantier.

Pour chaque corps d'état, les activités et tâches ont été décrites par le groupe projet puis planifiées dans le temps. A partir de l'ensemble de ces données, la scénarisation a été réalisée.

A l'issue d'un appel d'offres, un prestataire travaille avec le groupe projet pour définir l'environnement virtuel à concevoir et toutes les activités à reproduire en réalité virtuelle

Ce développement se fait en mode agile par sprint et pour chacun d'eux un recettage est réalisé par le groupe projet et celui jusqu'à la mise à disposition du module VR auprès d'apprenants.

### OBJECTIFS

- ▶ Démocratiser l'accès à la VR pour les formateurs en leur proposant des modules faits sur-mesure pour l'apprentissage et en lien avec les attendus de référentiels métiers.
- ▶ Produire à partir d'expertise « terrain » des modules VR représentatifs des activités et des tâches mises en œuvre sur des chantiers du quotidien
- ▶ Produire des expériences avec une qualité graphique supérieure, qui puissent se jouer sur PC (en full web) et avec des casques VR permettant une réflexion de l'apprenant en situation de travail de la prise en compte des interventions d'autres corps d'état.

# BTP CFA LOIRE ET BTP CFA GIRONDE

## FICHE PROJET

<b>DATE DE DÉMARRAGE</b>	Janvier 2022
<b>STATUT</b>	Finalisé
<b>PILOTAGE</b>	CCCA-BTP – Pôle Ingénierie et de l’innovation pédagogique, BTP CFA Loire et BTP CFA Gironde
<b>PARTENAIRES</b>	<p><i>Prestataires:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VR Connection Farsight</li> <li>• OF-A contributeurs : Auvergne Rhône Alpes et Aquitaine et entreprises locales</li> <li>• OPPBTP</li> </ul>

### INVESTISSEMENT-RESSOURCES

	<b>Investissement humain :</b> 
	<b>Investissement financier :</b> 
	<b>Ressources :</b> Formateurs, entreprises, prestataires, ingénieurs formation CCCA-BTP, moyens matériels (Casques VR)

### BÉNÉFICES

▶ <b>Attractivité / Recrutement</b>	
▶ <b>Performance (productivité, rentabilité)</b>	
▶ <b>Visibilité auprès du territoire</b>	

### DESCRIPTION DE LA DÉMARCHE

Le BTP CFA Ocquerre a conçu un prototype de bâtiment innovant construit avec des produits écologiques, recyclables et durables.

Cet outil permet de former des apprentis et des professionnels aux constructions de demain grâce à des produits issus de l'agriculture : agro-matériaux (chanvre, paille, bois, terre, chaux), peintures naturelles, solutions innovantes d'isolation.

### OBJECTIFS

- ▶ Promouvoir l'éco-construction auprès du grand public, des apprentis, des entreprises, des architectes et des maîtres d'ouvrages.
- ▶ Favoriser le développement des compétences des apprentis et des entreprises dans le domaine de l'éco-construction et dans l'usage des matériaux biosourcés.
- ▶ Encourager la coactivité et la coresponsabilité des secteurs du BTP et de l'agriculture.
- ▶ Stimuler le développement des enjeux économiques et sociaux du territoire.

# BTP CFA OCQUERRE

## FICHE PROJET

**DATE DE DÉMARRAGE** Juin 2022

**STATUT** En cours

**PARTENAIRES** CSTB, FFB Est francilien, Planète Chanvre, La communauté du Pays de l'Ourcq, CCCA-BTP, Campus des métiers éco-construction et du numérique

**FINANCEMENT** Projet cofinancé par la Région Ile-de-France, la formation BTP+, la communauté de commune du pays de l'Ourcq, la Fédération Française du Bâtiment Est Francilien, l'association Construire en Chanvre et le CCCA-BTP

### INVESTISSEMENT-RESSOURCES

 **Investissement humain** : 

 **Investissement financier** : 

 **Ressources** : Equipe dédiée, Partenaires

### BÉNÉFICES

▶ **Attractivité / Recrutement**



▶ **Performance (productivité, rentabilité)**



▶ **Visibilité auprès du territoire**



### DESCRIPTION DE LA DÉMARCHE

Le Défi de la Réhabilitation est un projet collaboratif inter-métier et inter-école portant sur le thème du réemploi des matériaux et de l'économie circulaire.

Ce projet, réalisé depuis 2020 en partenariat avec l'Ecole Nationale d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), accueille pour la troisième édition de 2022 une école d'ingénieur (JUNIA HEI) dans l'équipe.

Chaque édition du projet dure 4 mois (d'octobre à fin janvier), et est proposée sur la base du volontariat aux étudiants et jeunes en formation chez les Compagnons (Villeneuve d'Ascq).

### OBJECTIFS

- ▶ L'objectif est de permettre aux jeunes **de décroisser leurs compétences** tout en favorisant les rencontres entre jeunes issus de formation différentes. L'accent est mis sur l'intégration du projet dans une démarche de **développement durable**, à l'importance de la rénovation des bâtiments et au travail en équipe.
- ▶ Les équipes doivent **concevoir et fabriquer des prototypes échelle 1** (à l'échelle d'une pièce) à partir de matériaux issus du réemploi et répondant à une problématique d'usage, de confort et de performance thermique. Le lieu qui sert de sujet d'étude change à chaque édition.

# LES COMPAGNONS DU DEVOIR ET DU TOUR DE FRANCE

## FICHE PROJET

<b>DATE DE DÉMARRAGE</b>	Octobre 2020
<b>STATUT</b>	en cours (projet annuel, 3 <sup>e</sup> édition 2022/2023 en cours)
<b>PARTENAIRES</b>	ENSAPL, JUNIA, La Fabrique des Quartiers
<b>FINANCEMENT</b>	Programme d'Investissement d'Avenir 2 « Performance des Bâtiments et Gestion des Interfaces », Banque des territoires - Caisse des Dépôts et Consignations

### INVESTESSEMENT-RESSOURCES



**Investissement humain :**



**Investissement financier :**



**Ressources :** Equipe : coordinateur du pôle et un chargé de mission dédié à l'animation des projets collaboratifs, Equipements : Atelier, outils électroportatifs

### BÉNÉFICES

▶ **Attractivité / Recrutement :**



▶ **Performance (productivité, rentabilité) :**



▶ **Visibilité auprès du territoire :**





# DÉMARCHES ALTERNATIVES

---



Depuis quelques années, **de nouveaux organismes de formation voient le jour et peuvent être une grande source d'inspiration.**

Nous vous proposons d'en découvrir deux dans les pages suivantes.



**Ecole Gustave**



**Ecole du Toit**

## ÉCOLE GUSTAVE

**DESCRIPTION  
DE LA DÉMARCHE**

- L'école Gustave est une école créée en 2021 qui forme les profils en reconversion professionnelle aux métiers du bâtiment en tension
- Former pour construire ensemble le monde de demain
- L'école Gustave fait le lien entre les talents et les entreprises qui recrutent

**OBJECTIFS**

- ▶ L'école Gustave est une école qui forme les profils en reconversion professionnelle aux métiers du bâtiment en tension. En combinant l'apprentissage technique du métier et l'apprentissage des soft skills (motivation, savoir-être, ponctualité et rigueur), la formation permet à l'apprenant de s'intégrer et s'épanouir dans l'entreprise qu'il rejoint et contribuer à son développement.

# ECOLE GUSTAVE

## CONCEPT

- ▶ Entreprise de l'ESS, l'école Gustave a pour mission de redorer les métiers du bâtiment et de permettre à chacun de trouver sa vocation pour construire le monde de demain. Nous recrutons par des tests de personnalité et plaçons nos étudiants en emploi vers des métiers à fort potentiel.

## DIFFÉRENCIANTS

- ▶ Fait partie du groupe d'écoles Rocket Education : + de 3,000 alumnis
- ▶ Réseau d'entreprises partenaires national
- ▶ Formations cocrées avec les institutionnels et le secteur du bâtiment
- ▶ Sélection des candidats sur leur motivation et leur projet professionnel



## ÉCOLE DU TOIT

**DESCRIPTION  
DE LA DÉMARCHÉ**

L'école du toit est un programme de partenariat avec les CFA du bâtiment lancé par Asturienne pour attirer plus de jeunes vers le métier de couvreur. Nous proposons une formation via un Titre Professionnel «Couvreur Zingueur» (420 H) adossé à un module de spécialisation en rénovation énergétique (70 H). En partenariat avec les CFA, l'école du toit déploie une communication innovante pour recruter apprentis et artisans et les former au métier de couvreur tout en les sensibilisant à la rénovation énergétique. Asturienne a pour ambition de déployer les partenariats sur l'ensemble du territoire français, en priorisant les régions en fonction des besoins des territoires et du maillage de ses agences.

**OBJECTIFS**

- ▶ Revaloriser le métier de couvreur grâce à une communication innovante et donc attirer plus de jeunes vers le métier de couvreurs
- ▶ Faciliter l'insertion/ la réinsertion professionnel(le) de personnes éloignées de l'emploi
- ▶ Sensibiliser les apprentis à la rénovation énergétique
- ▶ Identifier des nouvelles entreprises en recherche d'apprentis via le réseau Asturienne
- ▶ Simplifier le parcours de l'apprenti
- ▶ Mettre en synergie l'écosystème (CFA, industriels, artisans, distributeurs, etc)
- ▶ Faciliter le lien entre les artisans et les CFA

## FICHE PROJET

<b>DATE DE DÉMARRAGE</b>	juin 2021
<b>PILOTAGE</b>	CFA LAB chez Saint Gobain Distribution Batiment France + Asturienne
<b>PARTENAIRES</b>	des CFA (BTP CFA, indépendants, etc), des industriels (VM Zinc), des partenaires locaux (Pole emploi, missions locales, etc)
<b>FINANCEMENT</b>	SGDBF

### CONCEPT

L'école du toit propose un partenariat aux CFA :

- ▶ l'école du toit recrute apprentis et entreprises et conçoit les modules de rénovation énergétique
- ▶ les CFA partenaires forment l'apprenti, gèrent la partie administrative et opèrent une grande partie du module de spécialisation rénovation énergétique

### DIFFÉRENCIANTS

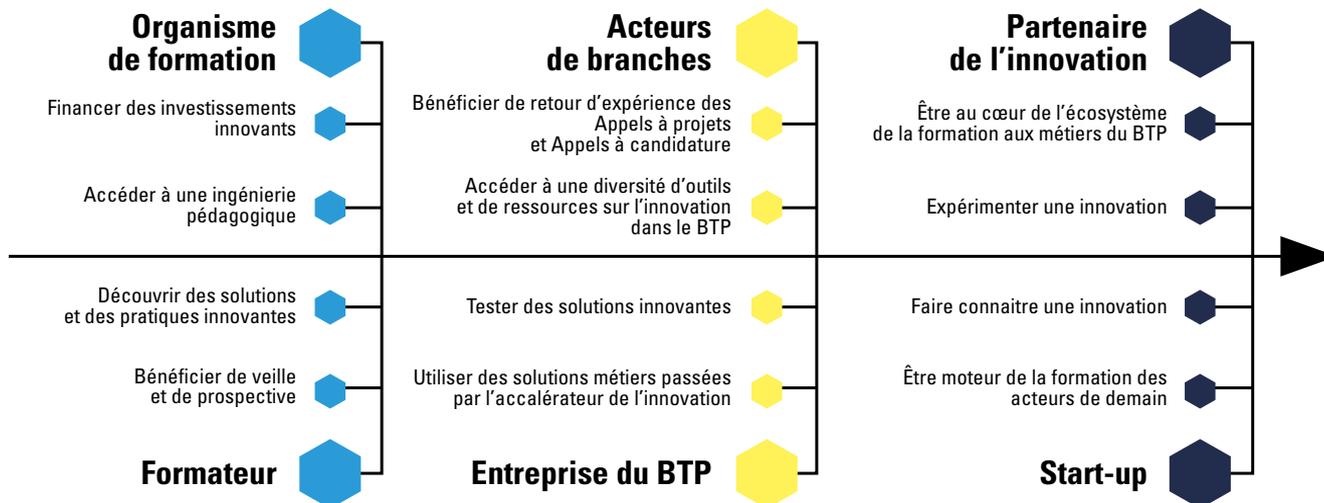
- ▶ Communiquer sur le métier de façon innovante en ligne : vidéos courtes diffusées sur l'ensemble des réseaux sociaux, interviews, portraits, etc.
- ▶ Positionner les CFA sur un nouveau public : 18-30 ans + Titre professionnel
- ▶ Proposer des modules innovants et interactifs autour de la rénovation énergétique
- ▶ Agrandir le réseau partenaire d'entreprises du CFA via le réseau des clients Asturienne
- ▶ Offrir une solution clé en main au CFA: recrutement et matching du pro et de l'apprenti



# CCCA-BTP EST PRÉSENT POUR VOUS ACCOMPAGNER

Ce guide a été écrit pour inspirer de nouvelles démarches, faire naître de nouvelles idées. Afin de les mettre en œuvre, le CCCA-BTP est présent pour vous accompagner, vous guider avec des services mis à disposition.

Le CCCA-BTP a construit un parcours innovation adapté aux différents acteurs de la construction qui souhaitent s'engager dans les transitions en cours grâce à l'innovation.



# LES SERVICES DU CCCA-BTP



Afin de vous accompagner, les services proposés par le CCCA-BTP sont à votre disposition.





Pour être acteur de l'innovation, il faut ne pas la subir mais l'anticiper !

L'innovation représente aujourd'hui un levier incontournable pour rendre les entreprises du BTP plus performantes et en meilleure adéquation avec enjeux majeurs de notre société. Appliquée aux organismes de formation du BTP,

l'innovation doit être un accélérateur d'attractivité, d'agilité et de performance pour mieux anticiper les évolutions des compétences pour optimiser les parcours de formation afin qu'ils soient en phase avec les objectifs du secteur de la construction.

Lorsqu'en 2017, le CCCA-BTP crée le WinLab', il se dote d'un incubateur qui doit contribuer à imaginer et concevoir les formations aux métiers du BTP de demain, adaptées aux besoins des entreprises. Rassemble tous les acteurs de la formation et des métiers de la construction autour des enjeux clés de la ville de demain.

Pour remplir cette mission au quotidien, le WinLab' se caractérise par cette place centrale d'éclaireur de tendances : un véritable « **laboratoire d'innovation hors les murs** » qui soutient les organismes de formation et les entreprises du secteur de la construction dans la mise en place de solutions innovantes, en leur offrant des ressources et des conseils pour leur permettre de développer leurs projets innovants. Il propose aux startups et aux entreprises innovantes des opportunités présenter leurs solutions et de bénéficier d'espaces de travail collaboratif avec les acteurs clés du secteur.



Concrètement, le WinLab' :

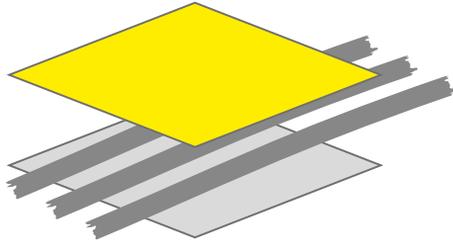
- ▶ Mène une **démarche prospective sur l'évolution des métiers et des compétences du BTP** dont les résultats sont partagés dans différents guides et observatoires ainsi qu'au travers de sa contribution à la rubrique Innovation de Tendances BTP, le service de veille externe du CCCA-BTP ;
- ▶ **Accompagne les expérimentations et les innovations** portées et déployées par les organismes de formation aux métiers du BTP, grâce à son Hub, une plateforme d'innovation collaborative dédiée à l'apprentissage et l'usage de solutions innovantes dans le BTP ;
- ▶ **Fédère une communauté de start-up et partenaires au sein du Hub'** afin de créer une relation forte avec les organismes de formation pour leur permettre d'anticiper et imaginer les métiers et services associés adaptés aux nouveaux enjeux de la filière tels que le développement de l'apprentissage et des compétences, la transition écologique grâce au développement durable, à la sobriété énergétique et à la préservation de la biodiversité et la démocratisation des solutions innovantes grâce et avec la transition numérique.

- ▶ Organise des événements rassembleurs tels que les **Trophées de l'innovation**, les **Learning Expeditions** ou encore la **Grande Journée de l'innovation** qui matérialisent l'ambition de décloisonner pour mieux partager l'innovation.

C'est un créateur de synergies et d'applications opérationnelles. Il est un acteur de la transformation du secteur de la construction et de ses nouveaux usages.

Cette action, dans la lignée du plan stratégique du CCCA-BTP, est en adéquation avec les enjeux des collectivités, ce qui place l'organisme de formation au premier plan des apporteurs de solutions de leurs territoires.

Être le moteur des formations du BTP de demain est la vocation première de WinLab', qui se veut disruptif en anticipant et en imaginant les métiers et les services dédiés au BTP pouvant être déployés dans les différentes filières des métiers du BTP, en parfaite adéquation avec les besoins actuels et futurs en compétences des entreprises.



## CCCA-BTP

Le CCCA-BTP (Comité de concertation et de coordination de l'apprentissage du bâtiment et des travaux publics) est une association nationale, professionnelle et à gouvernance paritaire des branches du bâtiment et des travaux publics. Il est chargé de mettre en œuvre la politique de formation professionnelle initiale aux métiers de la construction par l'apprentissage définie par les partenaires sociaux du BTP.

Le CCCA-BTP développe depuis plus de 80 ans une solide expertise de la pédagogie de l'alternance. Outil des branches du bâtiment et des travaux publics, le CCCA-BTP est un accélérateur d'innovation dans la formation aux métiers du BTP et un interlocuteur privilégié des organismes de formation aux métiers du BTP. Grâce à son offre de services, le CCCA-BTP les accompagne pour leur permettre d'anticiper les évolutions, gagner en attractivité, assurer le développement de leur activité, optimiser leur performance et garantir une haute qualité pédagogique. Le CCCA-BTP, qui fait de l'innovation un marqueur fort de son action, soutient les expérimentations et les projets innovants avec des appels à projets, conçoit les ressources et outils pédagogiques adaptés à la montée en compétences des apprentis, aux nouvelles formes d'apprentissage (réalité virtuelle et augmentée, formation à distance, hybridation des compétences) et aux besoins des entreprises. Il a créé WinLab', incubateur et éclaireur de tendances, pour imaginer les formations aux métiers du BTP de demain. Il a également créé l'accélérateur pédagogique du BTP, qui vise à partager, tester, expérimenter et déployer les innovations pédagogiques au profit des organismes de formation par apprentissage aux métiers du BTP de demain.

# REMERCIEMENTS



Nous remercions les participants à la construction de ce guide de transformation des organismes de formation

<b>Baillet Sandrine</b>	BTP CFA Hauts-de-France, Directrice
<b>Bastard Séverine</b>	FFB Ile-de-France Est, Directrice Projets, Innovation et des coopérations formation initiale et enseignement supérieur
<b>Blaise Marie</b>	Ecole Gustave, Directrice
<b>Bru Samia</b>	BTP CFA Occitanie, Directrice du développement et du marketing
<b>Buchou Jean-Luc</b>	Cercle Promodul/INEF4, Délégué Général
<b>Correia Lionel</b>	BTP CFA Ocquerre, Directeur
<b>Dagand Hervé</b>	Constructys, Responsable observatoires, études et ingénierie
<b>Dresto Philippe</b>	Les Compagnons du Devoir et du Tour de France, Directeur prospective et marketing stratégique
<b>Delmur Christophe</b>	BTP CFA Centre-Val de Loire, Directeur du Campus du Loir-et-Cher
<b>Fauché Léa</b>	Ecole Gustave, Responsable Pédagogique
<b>Gac Jocelyn</b>	Les Compagnons du Devoir et du Tour de France, Directeur recherche et développement
<b>Grand Sophie</b>	BTP CFA Centre-Val de Loire, Responsable CRAF, L@b Connect
<b>Guillamot Franck</b>	Campus des métiers et qualifications «BTP et usages du numérique», Directeur Opérationnel
<b>Lecorre Régis</b>	ESPI, Directeur des Relations Extérieures Internationales et du Développement durable
<b>Moreau Philippe</b>	CCCA-BTP, Ingénieur formation en charge de la Filière Finition et en charge des équipements
<b>Naert Dominique</b>	École des Ponts ParisTech, Directeur du Mastère Spécialisé Immobilier et Bâtiment Durables



- Romanet Emmanuel** BTP CFA Centre-Val de Loire, Responsable L@B Connect 28
- Sadorge Jean-Luc** Pôle Fibres-Energivie, Directeur Général
- Vieules Hélène** Constructys, Manager des Observatoires – Bâtiment et Travaux Publics, et Négocier des Matériaux de Construction



**CCCA-BTP et WinLab'**  
19 rue du Père Coentin  
75014, Paris Cedex

📞 01 40 64 26 00

<https://www.ccca-btp.fr/>

<https://www.winlab-cccabtp.com/>

