



Top départ des Green Solutions Awards 20/21

EN BREF

Le réseau Construction21 donne le coup d'envoi de ses Green Solutions Awards à l'occasion de la World Green Building Week ! Dans cette 8^e édition, Construction21 propose aux professionnels engagés de présenter leurs projets les plus durables, pour se faire connaître, bien sûr, mais aussi pour faire avancer la profession.

Car l'objectif de promouvoir les bâtiments, quartiers et infrastructures qui inspireront le secteur est plus que jamais d'actualité : il est urgent d'agir collectivement pour répliquer à grande échelle les solutions innovantes qui permettront enfin de réduire les émissions carbone de nos villes et bâtiments.

Cette édition 2020/21 vise à collecter toujours plus d'études de cas exemplaires et de les porter à la connaissance d'un public encore plus large. Le nouveau calendrier, plus confortable, sera complété par un plan de communication musclé. Au-delà de la visibilité générée par les plateformes Construction21, les projets en lice seront abondamment partagés sur les réseaux sociaux, individuellement ou par thématique. Les Rencontres Green Solutions, autre nouveauté de l'année, permettront le dialogue direct entre porteurs de projets et professionnels désireux d'adopter de nouvelles pratiques. Et toujours, retrouvez les Green Solutions, 2 fois par mois, sur Radio Immo.

Concours organisé par

Avec le soutien de



Green Solutions Awards 20/21



Montrer les solutions qui rendront nos bâtiments et nos villes plus durables

De nombreux professionnels l'attendaient, nous y sommes ! Le 21 septembre, en ouverture de la World Green Building Week, s'ouvre la 8^e édition des Green Solutions Awards.

Le concours se déroule désormais sous un format bisannuel, permettant de maximiser la visibilité des projets en compétition. Car l'ambition du réseau Construction21 est plus que jamais celle-ci : dénicher et promouvoir des projets et des solutions innovantes qui, si elles sont répliquées à grande échelle, disposent d'une vraie capacité à accélérer notre transition écologique.

Les professionnels ne s'y trompent pas : les Green Solutions Awards représentent un excellent moyen de faire connaître leur savoir-faire. Près de 200 projets, bâtiments, quartiers ou infrastructures, localisés dans 37 pays différents, ont participé en 2019. Tous ont bénéficié de la forte communication orchestrée autour du concours – 4 millions de vues au total – et de la présence en ligne d'une étude de cas diffusée en français, anglais, espagnol ou chinois.

Marc Campési, Diagonale Concept, en témoigne « *Notre participation en 2019 et les prix remportés lors des Green Solutions Awards 2018 ont largement accru notre visibilité et notre reconnaissance auprès d'un large public. Mes clients, encouragés par cette réussite, sont devenus à leur tour encore plus audacieux !* »

Au-delà du coup de pouce fourni aux candidats et, plus encore, aux gagnants, les Green Solutions Awards incitent surtout maîtres d'ouvrages comme maîtres d'œuvre à relever le niveau d'exigence de leurs futurs projets. Place aux candidats 2020/21 !

Une compétition bisannuelle dès 2020

L'édition 2019 a été un véritable succès ; elle a confirmé la capacité de Construction21 à faire émerger des projets innovants, à les porter à connaissance des professionnels, faisant des Green Solutions Awards une référence du secteur.

L'ampleur prise par le concours a cependant conduit le réseau Construction21 à étendre le calendrier. Lancé en septembre, le concours 2020/21 s'étendra sur 15 mois au lieu de 9. La **matière fournie** (études de cas, articles, tendances de la construction durable, brochure...) sera ainsi **plus importante et exploitée sur un temps plus long**. Objectif : toucher un nombre encore plus grand de professionnels pour accélérer l'adoption de solutions plus durables.

Rencontres Green Solutions

Jouant son rôle de diffuseur d'innovation, Construction21 propose désormais régulièrement des Rencontres Green Solutions. Conférences ou webinars, ces rencontres abordent des **sujets d'actualité de la construction durable à partir de projets concrets**, remarqués par les jurys des derniers Green Solutions Awards.

Deux webinars ont eu lieu en juin sur les [matériaux biosourcés](#) et le [bâtiment bas carbone](#) (disponibles en replay) ; ainsi qu'une conférence le 14 septembre à Propel by MIPIM. Une autre session incluant des visites de sites exemplaires suivra en octobre, à Lyon, sur **L'énergie à l'échelle du quartier**.

Ces événements permettent d'ouvrir le dialogue entre pionniers et professionnels du secteur sur des aspects concrets de ces projets exemplaires. Ils offrent également des opportunités de contacts, voire de futures collaborations.

L'implication plus poussée des étudiants

Média collaboratif ouvert à toute la filière, Construction21 se devait de créer des ponts entre les étudiants, les écoles et les entreprises

Les Green Solutions Awards ont ainsi ouvert dès 2018 un jury d'étudiants, analysant les projets candidats et sélectionnant leur lauréat. Un excellent moyen de faire découvrir la fine fleur de la construction durable à des dizaines de jeunes se destinant aux métiers de l'ingénierie, de l'architecture ou de l'immobilier. Et l'occasion de marquer leur différence en récompensant des projets en phase avec les attentes de leur génération. L'opération sera élargie à d'autres établissements, avec un appel à candidatures adressé aux écoles dès octobre et des jurys en avril 2021.

Autre type de collaboration avec les jeunes en formation : la réalisation d'études de cas exemplaires par les étudiants. Dans le cadre de leur cursus, ils seront amenés à étudier en détail des bâtiments ou quartiers exemplaires et à formaliser le résultat de leur analyse sous forme d'une étude de cas Construction21. Ils contribueront ainsi à l'information d'autres étudiants et de tous les professionnels utilisateurs de la plateforme, tout en enrichissant leurs connaissances. Deux écoles, le groupe ESPI et Suptertiaire, sont déjà engagées dans cette démarche. D'autres établissements suivront d'ici fin 2020.

Un mini-site dédié

Toujours dans une optique de diffusion maximale, Construction21 ouvre un mini-site entièrement dédié au concours. Vous y trouverez le palmarès des éditions précédentes, le nouveau calendrier, les photos des événements et bien sûr les modalités de participation.

www.greensolutionsawards.org



Comment candidater ?

- [Connectez-vous](#) sur la plateforme Construction21 correspondant au pays où est localisé votre projet candidat (Si pas encore fait, [créez gratuitement votre compte](#) en quelques clics).
- Pour les pays non couverts par Construction21, rendez-vous sur Construction21 international (en anglais)
- Remplissez l'un des 3 formulaires en ligne décrivant votre [bâtiment](#), votre [quartier](#) ou votre [infrastructure](#) durable, ses caractéristiques, ses performances.
- Cochez la case de participation aux Green Solutions Awards 2020/21.
- Répétez l'opération pour chaque projet proposé.

[+d'info](#)

**Inscription avant
le 15 mars 2021**

Calendrier 2020-21



6 catégories, 12 prix

Bâtiments

-  Énergie & Climats Tempérés
-  Énergie & Climats Chauds
-  Bas Carbone
-  Santé & Confort
-  Grand Prix Construction Durable
-  Grand Prix Rénovation Durable
-  Prix du Public
-  Prix des Étudiants

Quartiers

-  Grand Prix Ville Durable
-  Prix du Public

Infrastructures

-  Grand Prix Infrastructure Durable
-  Prix du Public

Les partenaires du concours



Les Green Solutions Awards sont soutenus au plan international par la [Global Alliance for Buildings & Construction](#) et le [World Green Building Council](#).

De nombreux média et réseaux partenaires relaient l'information sur le concours, invitant leurs lecteurs et leurs membres à participer ou découvrir candidats puis lauréats.

[Accéder à la liste des partenaires média](#)

Et des entreprises, activement engagées dans la lutte contre le changement climatique, contribuent à l'organisation du concours. Découvrez-les ci-après.



Leader européen de services immobiliers, BNP Paribas Real Estate couvre l'ensemble du cycle de vie d'un bien : Promotion, Transaction, Conseil, Expertise, Property Management et Investment Management.

Avec 5 400 collaborateurs, BNP Paribas Real Estate accompagne localement propriétaires, locataires, investisseurs et collectivités en Europe, au Moyen-Orient et en Asie. BNP Paribas Real Estate, filiale immobilière du Groupe BNP Paribas, a réalisé 1,01 milliard d'euros de revenus en 2019.

Chez BNP Paribas Real Estate, le sujet du changement climatique et de ses impacts sur les métiers de l'immobilier est au cœur de notre stratégie de responsabilité sociale et environnementale (RSE). Dans notre fonctionnement et nos offres de services, nous nous engageons à prendre en compte les enjeux du changement climatique, à optimiser l'empreinte environnementale de nos activités, à favoriser l'économie circulaire et à faire de la qualité environnementale de nos produits et services un levier de performance financière et d'usage.

Nous proposons ainsi à nos clients des solutions efficaces sur un plan énergétique, respectueuses de l'environnement, de la santé et du confort des utilisateurs en immobilier d'entreprise comme en résidentiel, que ce soit en construction, en exploitation ou en rénovation.



[2 questions à Catherine Papillon, Directrice DD/RSE](#)

Principal gestionnaire de réseau de distribution en France, GRDF distribue, chaque jour, le gaz à plus de 11 millions de clients pour se chauffer, cuisiner, se déplacer, et bénéficier ainsi d'une énergie disponible, économique, confortable et moderne, quel que soit leur fournisseur. Pour cela, conformément à ses missions définies par le Contrat de Service Public, GRDF conçoit, construit, exploite, entretient le plus grand réseau de distribution d'Europe (201 716 km) dans plus de 9 500 communes, en garantissant la qualité de la distribution et la sécurité des personnes et des biens dans le respect des valeurs du Développement durable et de la protection de l'environnement.

Pour répondre aux différents enjeux sociétaux environnementaux et économiques et apporter des réponses pertinentes au monde d'aujourd'hui et de demain, la troisième révolution gazière est en marche à tous les niveaux !

- Le réseau se modernise et devient connecté grâce au compteur communicant facilitant la relève tout en proposant des actions pour maîtriser sa consommation d'énergie !
- Le gaz naturel va progressivement être remplacé par le gaz vert, 100% renouvelable et produit dans les territoires, véritable exemple d'économie circulaire, réduisant considérablement l'impact environnemental de cette énergie dans le bâtiment et la mobilité.
- Dans le bâtiment, les solutions actuelles et les innovations permettent d'accroître la performance énergétique des installations. À ce titre, GRDF travaille au quotidien avec les fabricants et différents centres de recherches et d'expertise pour contribuer au développement.
- Dans les transports, encore très dépendants du pétrole, l'utilisation du gaz naturel véhicules (GNV, gaz utilisé en carburant) et du BioGNV notamment sur le segment des flottes de bus, camions, bennes à ordures ou logistique est une opportunité pour aller vers une mobilité durable et une amélioration de la qualité de l'air dans les territoires grâce à la réduction des émissions de polluants atmosphériques (particules fines, Nox et bruit).

Fort de ces atouts, GRDF s'inscrit donc comme un partenaire incontournable auprès des acteurs de la filière (bureaux d'études, architectes, promoteurs, bailleurs sociaux, architectes, installateurs, collectivités territoriales) pour les accompagner vers la neutralité carbone au travers de leurs choix énergétiques et de mobilité durable.

Le gaz naturel et sa version renouvelable sont indispensables à la transition écologique de la France.



[2 questions à Jihane Loudiyi, Environmental Officer, Délégation RSE](#)



L'Association Promotelec est la seule association à but non lucratif engagée pour plus de confort, de sécurité et d'efficacité énergétique dans l'habitat. Ses membres sont issus de la filière électricité, du bâtiment, de l'immobilier et des associations de consommateurs.

Promotelec informe et accompagne à la fois les particuliers, les professionnels et les collectivités locales dans la conception et la réalisation de leurs projets d'amélioration de l'habitat, dans le neuf ou l'existant, aussi bien dans le parc public que dans le parc privé.

Pour accompagner ses parties prenantes, Promotelec propose des ouvrages techniques, des référentiels, des études et des conseils à retrouver sur son site Internet.

Interface®

Interface® est un acteur majeur mondial du revêtement de sol professionnel avec une offre intégrée de dalles de moquette, de sols résilients, comme du LVT (Luxury vinyl tile) et de sols en caoutchouc nora®. Son système modulaire permet à ses clients de concevoir des espaces intérieurs qui ont un impact positif sur les gens qui les utilisent et sur la planète. Sa nouvelle mission, Climate Take Back™, invite les autres entreprises à la rejoindre dans son engagement à gérer ses activités de sorte à être restaurateur envers la planète et créer un climat bénéfique à la vie. En 1994, Interface s'est engagée à réduire son impact négatif sur l'environnement avec Mission Zero® d'ici 2020. Depuis 2019, tous les produits commercialisés par Interface sont neutres en carbone et l'entreprise a atteint des résultats mondiaux impressionnants :

- une réduction de 96% des émissions de GES,
- 54% de matériaux recyclés ou biosourcés,
- Une consommation d'eau dans les sites de production réduite de 89%,
- Une empreinte carbone de ses dalles de moquette réduite de 69%.

La prochaine étape : proposer des produits à bilan carbone négatif ! Une réalité annoncée pour la fin de l'année.



[2 questions à Éric Rampelberg, Directeur général Europe du Sud](#)



Acteur majeur dans le domaine de la chimie du bâtiment, PAREX est l'un des leaders des mortiers de spécialité, apporteur de solutions pour les acteurs de la Construction dans trois domaines : la protection et la décoration de la façade, les colles à carrelage et les revêtements de sols, les systèmes d'étanchéité et les solutions techniques pour le béton et le génie civil.

Présents dans 23 pays, le Groupe opère sur 74 sites de production et compte 4 500 collaborateurs à travers le monde. Son ambition est d'être le partenaire préféré sur nos marchés comme dans le tissu économique et social local autour de nos implantations. Depuis le 23 mai 2019, PAREX fait partie du Groupe SIKA. Parexlanko est la marque commerciale de PAREX en France qui depuis près de 40 ans est un acteur de première place dans le domaine des mortiers industriels.



[2 questions à Cyril Lemoing, Chef de marché façades](#)



Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien de plus en plus présent dans le domaine des énergies renouvelables et des services énergétiques. Ainsi, EDF et ses filiales, au travers de la marque EDF Solutions Énergétiques, proposent des solutions de performance et d'efficacité énergétique au service de leurs clients sur le territoire national permettant :

- la réalisation d'économie d'énergie,
- la mise en place de solutions bas carbone,
- la production locale d'énergie favorisant l'économie circulaire,
- l'accompagnement des entreprises et des territoires dans leur compétitivité et leurs enjeux de performance tout en veillant à répondre à la réduction de leur empreinte carbone.

EDF et ses filiales proposent d'ores et déjà de nouvelles solutions énergétiques en matière d'éclairage urbain connecté, de chauffage résidentiel, de recharge de véhicules électriques, de production locale d'électricité, de stockage énergétique, de smart grids électriques et thermiques, etc.

Le réseau Construction21, organisateur du concours

Ces structures sans but lucratif, rassemblées au sein de l'association internationale Construction21, pilotent chaque portail Construction21 national et orchestrent les Green Solutions Awards dans leur pays.



À PROPOS DE CONSTRUCTION21

Média social du secteur, Construction21 diffuse gratuitement l'information et les bonnes pratiques du durable entre les acteurs des filières ville et bâtiment, notamment via ses trois bases de données de bâtiments, quartiers et infrastructures exemplaires.

Chaque année, Construction21 organise les Green Solutions Awards, concours international visant à faire connaître les bonnes pratiques des pionniers afin d'inspirer l'ensemble des professionnels du secteur.

Le réseau Construction21 compte 11 portails nationaux en Europe, au Maghreb et en Chine, ainsi qu'un 12e international en anglais. L'association Construction21 France, soutenue par l'ADEME et le Plan Bâtiment Durable, rassemble 140 organisations professionnelles et entreprises pionnières du secteur.

CONTACT

Pour toute information ou mise en relation avec les porteurs de projets innovants (candidats ou lauréats du concours), contactez-nous !

Alexia Robin

Responsable communication & événementiel

alexia.robin@construction21.fr

07 60 31 59 93