

ENCOURAGER L'INNOVATION

de la ville durable. Les Green Solutions Awards visent à encourager des projets immobiliers plus respectueux pour notre environnement.

Les Green Solutions Awards 2018 ont officiellement été lancés le 15 mars.

Ce concours a été créé et organisé par Construction 21, le média social du bâtiment et

Les Green Solutions Awards s'articulent autour de plusieurs grands prix : la construction durable, la rénovation durable pour la catégorie bâtiment, la ville durable pour la catégorie quartiers et enfin le grand prix infrastructures durables. Ce concours, créé en 2013, a pour objectif de promouvoir des projets immobiliers réalisables, modèles d'innovation pour d'autres professionnels. Véronique Pappe, directrice de Construction 21 France et International explique : « *Petit à petit ce concours a pris énormément d'ampleur. C'est un excellent moteur pour convaincre les professionnels de publier des études de cas. Le concours permet également d'enrichir nos bases de données* ». L'année dernière, les Green Solutions Awards ont rassemblé 150 candidats de 19 pays.

La France comptait, à elle seule, 79 candidats. « *Depuis 2015, la remise des prix ce fait lors de la COP, ce qui nous donne une visibilité et une crédibilité importantes* », précise Véronique Pappe. Ainsi, cette année, la remise des prix aura lieu en décembre lors de la COP24, organisée à Katowice en Pologne. En 2018, le concours permettra également aux étudiants de voter. Ils seront ainsi mis devant des cas réels et pourront confronter leurs choix à ceux de leurs aînés.

L'association Construction 21 est à l'origine du concours Green Solutions Awards. Elle sert de relais aux informations provenant de différents médias. Ces informations gratuites, portent sur les bonnes pratiques du bâtiment et de la ville durable. Elles sont diffusées via 11 portails web nationaux en Algérie,

Italie, Allemagne, Espagne, Belgique ou encore en Lituanie. Construction 21 possède également une plateforme internationale en anglais et comptabilise une centaine d'adhérents.

Dès son origine, Construction 21 était un projet européen. « *Au cours du temps nous avons étendu notre influence au niveau international* », assure Christian Brodhag, son président. L'association a d'ailleurs des ambitions d'ouvertures plus importantes sur le monde dans les cinq années à venir. Elle s'est ouverte à la Chine en 2017 et espère mener à bien de nombreux projets d'extensions notamment en Afrique de l'Est, avec la Côte d'Ivoire et le Sénégal, ou encore au Canada. A terme, l'objectif de Construction 21 vise à toucher 20 pays sur 5 continents. ■