

Communiqué de presse – 20 juin 2017



Solutions pour un monde durable



#GreenSolutions Awards

150 participants de 19 pays différents aux Green Solutions Awards 2017 !

Construction21 a lancé le 15 mars au MIPIM, à Cannes, la 5^e édition de ses Green Solutions Awards. Ce concours international de bâtiments, quartiers et infrastructures durables, organisé avec le soutien de l'ADEME et de la Global Alliance for Buildings & Construction, vise à diffuser largement l'innovation afin d'accélérer notre transition vers un monde plus durable. Les lauréats seront dévoilés à Bonn, en novembre, à l'occasion de la Conférence des Parties sur le climat (COP23).

118 bâtiments, 11 quartiers et 21 infrastructures en lice

De nombreux professionnels ont joué le jeu en inscrivant leurs réalisations au concours 2017 : 118 bâtiments, 11 éco-quartiers et 21 infrastructures. La France représente la moitié du total, avec 79 projets, dont 59 bâtiments, 6 quartiers et 14 infrastructures, en forte hausse par rapport à 2016. Trois catégories sont particulièrement fournies : Bas Carbone, Énergie & Climats tempérés et Énergie & Climats chauds, avec respectivement 17, 16 et 14 études de cas de métropole et d'outre-mer.

Des réalisations exemplaires du monde entier

Après une belle année 2016 et 19 pays participants, la mobilisation internationale se confirme en 2017. Les pays couverts par le réseau Construction21, situés en Europe, Afrique du nord et Chine, fournissent le plus grand nombre de candidats. Mais d'autres pays sont aussi représentés. Parmi eux, les États-Unis, le Brésil, la Tanzanie, les Émirats Arabes Unis, la Croatie, l'Autriche ou encore le Sénégal.

Des « likes » pour le Prix du public

Si un panel d'experts a été soigneusement choisi pour décerner les Grands Prix et les prix thématiques correspondant aux différentes catégories, les internautes aussi peuvent faire leur choix ! À partir du 20 juin et durant tout l'été, ils sont invités à « liker » leurs études de cas préférées – [bâtiments](#), [quartiers](#) et [infrastructures](#) – et à partager leurs coups de cœur sur les réseaux sociaux.

Avec le soutien de



Notez les prochains rendez-vous !

Mi-juin à août		Campagne de communication autour des candidats Votes et jurys pour sélectionner les gagnants des différents pays
Septembre		Annnonce des gagnants dans chaque pays Campagne de communication
Octobre		Poursuite de la campagne de communication
Novembre		Présentation de projets finalistes « Bâtiments » à Batimat, Paris-Villepinte Cérémonie de remise des prix à World Climate Solutions, COP 23, Bonn, Allemagne Campagne de communication autour des gagnants internationaux
Décembre		Présentation de finalistes « Quartiers / Infrastructures » à World Efficiency Solutions, Paris-Porte de Versailles

À propos de Construction21.org

Média social du secteur, [Construction21](#) diffuse gratuitement l'information et les bonnes pratiques du durable entre les acteurs des filières ville et bâtiment, notamment via ses trois bases de données de [bâtiments](#), [quartiers](#) et [infrastructures](#) exemplaires.

Chaque année, Construction21 organise les [Green Solutions Awards](#), concours international visant à faire connaître les bonnes pratiques des pionniers pour inspirer l'ensemble des professionnels du secteur. En 2017, la cérémonie de remise des prix se tiendra à la COP23, à Bonn, en novembre.

Le réseau des 12 portails Construction21 est à la fois local et global. Chaque portail national est piloté par une organisation sans but lucratif impliquée dans la promotion du bâtiment durable dans son pays. Au global, le réseau compte 11 portails nationaux en Algérie, Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Lituanie, Luxembourg, Maroc, Roumanie et en Chine. Il attend 1 million de visites en 2017. À 5 ans, Construction21 vise 50 plateformes et 10 millions de visites.

Les organisateurs du concours dans chaque pays

Membres de l'association internationale Construction21, ils pilotent la plateforme Construction21 dans leur pays. En France, l'association Construction21 France, soutenue par l'[ADEME](#) et le [Plan Bâtiment Durable](#), rassemble une centaine d'entreprises et organisations du secteur.



Les partenaires des Green Solutions Awards

Le concours est organisé par le réseau Construction21 avec le soutien de l'[ADEME](#) et de la [Global Alliance for Buildings & Construction](#). Plus de 50 partenaires, français ou internationaux, assurent également la promotion du concours auprès de leurs propres réseaux, en France et à l'international.

Enfin, des entreprises engagées dans la lutte contre le changement climatique, se sont associées à la compétition, en soutenant la catégorie faisant écho à leur propre action contre le changement climatique : [Rabot Dutilleul](#), [BNP Paribas Real Estate](#), [Eiffage](#), [ParexGroup](#) et [Barrisol](#). Elles sont présentées plus en détail dans les pages qui suivent.

Avec le soutien de



En partenariat avec



Contact : Alexia Robin
construction21@construction21.fr
 Tel : +33 (0)7 60 31 59 93



Groupe familial indépendant et international de promotion-construction, Rabot Dutilleul compte aujourd'hui parmi les 10 premiers acteurs français du BTP. Fondé en 1920, il a développé des compétences dans des métiers complémentaires liés au monde de la construction, acquérant ainsi une maîtrise quasi complète de la chaîne de l'immobilier. Rabot Dutilleul cultive des valeurs reposant sur la performance collective avec près de 1 750 collaborateurs et sur l'établissement de relations pérennes avec ses partenaires. Le Groupe est présent en France, Belgique, Allemagne et Pologne.

3 questions à Rodolphe Deborre, Directeur Innovation et Développement Durable



1 – Pourquoi avez-vous décidé de vous associer aux Green Solutions Awards ?

Le groupe Rabot Dutilleul a mis le développement durable au cœur de sa stratégie, « pour de vrai ». En effet, nous souhaitons proposer des constructions et des réhabilitations qui améliorent écologiquement le territoire par un savoir-faire et des techniques spécifiquement mises en place. C'est dans cet esprit que Rabot Dutilleul a souhaité soutenir les Green Solutions Awards, et plus particulièrement la catégorie Rénovation durable.

2 – Quels sont, pour votre entreprise, les principaux enjeux liés à la lutte contre le changement climatique ?

Construire des bâtiments est une activité à impact : consommation d'énergies, émission de gaz à effet de serre, appauvrissement de la biodiversité, développement d'éléments toxiques... Mais, à la différence d'autres secteurs d'activité comme la pêche ou le transport aérien, il existe des solutions pour une majorité des maux. Il nous apparaîtrait donc coupable de ne pas les mettre en œuvre.

Rabot Dutilleul structure son développement autour d'une démarche environnementale forte : conception et réalisation de bâtiments BBC, projets certifiés HQE, réalisation de bilan carbone de ses activités et plans d'action RSE. Cette démarche permet au Groupe de renouveler son offre dans une écoute permanente de ses marchés et de l'environnement.

3 – Quelles sont vos solutions, dans votre domaine, pour y répondre ?

Construire durable passe par la maîtrise de la performance énergétique des bâtiments. Rabot Dutilleul



n'a pas attendu pour s'engager dans cette démarche – de nombreuses réalisations en témoignent – et l'accentue en visant l'excellence avec l'expertise de sa filiale Pouchain, spécialisée en génie électrique et climatique. Le Groupe déploie de nombreux dispositifs pour pousser le plus loin possible l'éco-conception dans le domaine de l'énergie, par exemple (mais il y en a tant d'autres !), sans jamais perdre de vue que le meilleur bâtiment est celui dans lequel les occupants se sentent bien.



Eiffage, 3e major français de la concession-construction, (64 000 collaborateurs, 100 000 chantiers, 14 Md€ de CA) exerce ses activités à travers les métiers de la construction, des infrastructures, de l'énergie et des concessions. De Phosphore, laboratoire de prospective sur la ville durable, à Smartseille, écoquartier pionnier multi-labellisé, Eiffage innove pour la construction d'un avenir durable et se définit comme un ensemblier de la ville durable, des infrastructures responsables et des usines du futur.

3 questions à Valérie David, Directeur Développement Durable et Innovation

1 – Pourquoi avez-vous décidé de vous associer aux Green Solutions Awards ?



L'open innovation devient stratégique pour les grands groupes habitués à innover de l'intérieur. S'ouvrir aux autres et créer un écosystème gagnant-gagnant permettent d'accélérer la mise sur le marché et de mieux répondre aux besoins émergents B to B et B to C.

L'environnement et le développement durable sont des accélérateurs de la transformation de notre modèle économique du produit « acheté, consommé puis jeté » vers l'économie circulaire et la prestation de service.

Eiffage croit et promeut l'innovation interne et l'open innovation, qui fait partie de l'ADN de l'entreprise. Deux fonds ont ainsi été créés le 1er janvier 2017 chez Eiffage pour accélérer l'accession des innovations au marché. Pour les mêmes raisons, Eiffage soutient Construction21, outil de diffusion de l'innovation du secteur en parrainant le Grand Prix dédié aux Infrastructures durables des Green Solutions Awards.

2 – Quels sont, pour votre entreprise, les principaux enjeux liés à la lutte contre le changement climatique ?

Tout le monde le reconnaît, les travaux publics, le bâtiment et les transports, sont de très forts consommateurs de matériaux, d'énergie et de ressources fossiles. Et l'actualité nous le rappelle régulièrement, l'augmentation des aléas climatiques et événements exceptionnels, la lutte contre les inondations et la remontée du niveau de la mer, les sécheresses exceptionnelles sont des conséquences de plus en plus visibles du changement climatique.

Conscient de ces enjeux stratégiques pour la planète, Eiffage est convaincu que nous sommes aussi au cœur des solutions.

3 – Quelles sont vos solutions, dans votre domaine, pour y répondre ?

De 2008 à 2012, les travaux de Phosphore, laboratoire de prospective sur la ville durable, ont réuni les métiers du Groupe et des experts extérieurs afin de construire de nouvelles perspectives en imaginant les enjeux à l'horizon 2030.

Collectivement nous avons imaginé et proposé des solutions autour de ces quatre priorités :

- Réduire la consommation de matériaux carbonés
- Concevoir des bâtiments économes
- Promouvoir des transports et modes de production de l'énergie moins émetteurs de GES
- Construire des villes durables et des écoquartiers vertueux, performants et innovants

Cet exercice nous a permis d'acquérir une vision systémique. Il nous a aussi conduit à créer la méthode Haute Qualité de Vie qui guide la conception et la réalisation des solutions du Groupe à l'échelle de la ville (bâtiment performant, éco-quartier, solutions d'éco-mobilité, etc.).





BNP Paribas Real Estate, filiale du Groupe BNP Paribas et l'un des principaux prestataires de services immobiliers de dimension internationale, offre une gamme complète de services qui intègrent l'ensemble du cycle de vie d'un bien immobilier : promotion, transaction, conseil, expertise, property management et investment management. Avec 3 900 collaborateurs, BNP Paribas Real Estate apporte à ses clients sa connaissance des marchés locaux dans 36 pays (16 implantations directes et 20 via son réseau d'alliances qui représente, aujourd'hui, plus de 3 200 personnes) avec plus de 180 bureaux.

3 questions à Catherine Papillon, Directeur Développement Durable/RSE



1 – Pourquoi avez-vous décidé de vous associer aux Green Solutions Awards ?

Green Solutions Awards est une compétition qui prend en compte les différentes thématiques du développement durable auxquelles nous nous intéressons : performance économique, environnementale, énergétique et sociale ; bien-être des occupants ; intégration dans le quartier des différents bâtiments ; solidarité énergétique d'un bâtiment à l'autre, etc.

Par ailleurs, les Green Solutions Awards mettent en lumière des solutions innovantes et pragmatiques, qui peuvent bénéficier à l'ensemble de la profession.

Enfin, nous apprécions particulièrement le processus de recrutement des candidats dont les critères sont pointus, ainsi que la qualité du jury, qui comprend des experts du domaine de l'immobilier. Pour toutes ces raisons et parce que nous considérons qu'il est de notre responsabilité de partager avec les acteurs du secteur immobilier notre vision de la ville durable de demain, nous soutenons Construction21 et les Green Solutions Awards pour la 2^e année consécutive.

2 – Quels sont, pour votre entreprise, les principaux enjeux liés à la lutte contre le changement climatique ?

Le secteur du bâtiment est à l'origine de 24 % des émissions de gaz à effet de serre en France. C'est la raison pour laquelle BNP Paribas Real Estate s'engage vis-à-vis de ses parties prenantes à prendre en compte les enjeux du changement climatique dans son propre fonctionnement et dans ses activités.

Notre ambition est de contribuer au développement de la ville durable en proposant des offres de produits et services qui soient respectueux de l'environnement, efficaces énergétiquement et soucieux de la santé et du bien-être des occupants.

3 – Quelles sont vos solutions, dans votre domaine, pour y répondre ?

Dans nos différents métiers, nous développons des solutions pour anticiper et faire face aux enjeux environnementaux, mais également pour répondre aux nouvelles exigences et nouveaux usages de nos clients (qu'ils soient investisseurs, entreprises, particuliers ou collectivités) et ainsi jouer un rôle clé dans la transformation urbaine.

©Jacques Ferrier Architectures / Chartier Dalix Architectes / SLA Paysagistes



À titre d'exemple, 100% de la production en immobilier d'entreprise de BNP Paribas Real Estate bénéficie d'une certification environnementale. Au-delà des certifications, BNP Paribas Real prévoit la mise en œuvre, dans le cadre de l'appel à projets urbains innovants "Réinventer Paris", avec son projet lauréat Ternes, d'un système énergétique solidaire entre les bureaux et les logements (smart grid), d'une solution d'autopartage permettant la mutualisation de véhicules non thermiques, de terrasses d'agriculture urbaine, entre autres solutions.



Acteur majeur dans le domaine de la chimie du bâtiment, ParexGroup est un des leaders des mortiers de spécialité, apporteur de solutions pour les acteurs de la Construction dans trois domaines : la protection et la décoration de la façade, les colles à carrelage et les revêtements de sols, les systèmes d'étanchéité et les solutions techniques pour le béton et le génie civil.

Présents dans 21 pays, nous opérons sur 69 sites de production et comptons près de 4 100 collaborateurs à travers le monde.

Nous privilégions les développements de long terme et visons à faire progresser la Construction par des solutions et des services innovants. Notre ambition est d'être le partenaire préféré sur nos marchés comme dans le tissu économique et social local autour de nos implantations.

3 questions à Louis Engel, Directeur Sécurité et Développement Durable de ParexGroup



1 – Pourquoi avez-vous décidé de vous associer aux Green Solutions Awards ?

Notre démarche « Construisons Responsable » s'appuie sur 4 engagements : l'innovation au service de nos clients, la préservation de l'environnement, l'attention portée à nos collaborateurs et l'ancrage local de nos activités. Ces engagements s'inscrivent pleinement dans le partenariat tissé avec Construction21, dont les Green Solutions Awards récompensent les solutions les plus innovantes en matière de construction durable. Convaincus que ce réseau social va permettre de développer et partager efficacement les solutions pour une Construction plus durable, il nous apparaît essentiel d'être l'un de ses partenaires.

2 – Quels sont, pour votre entreprise, les principaux enjeux liés à la lutte contre le changement climatique ?

La consommation énergétique des bâtiments représente dans le monde près d'un tiers de la consommation totale et contribue à près d'un quart des émissions de gaz à effet de serre.

Nous croyons que tous les acteurs de la filière Construction doivent se mobiliser et nous avons décidé de jouer pleinement notre rôle dans cette révolution, non seulement technologique, mais aussi culturelle.

3 – Quelles sont vos solutions, dans votre domaine, pour y répondre ?



Depuis plusieurs années en France et plus récemment aux États-Unis, en Chine, en Espagne, au Royaume-Uni et au Chili, nous contribuons activement à améliorer la maîtrise thermique de l'habitat en développant nos offres d'Isolation Thermique par l'Extérieur.

Pour aller encore plus loin dans notre engagement pour le climat, nous avons lancé en 2016, dans la foulée de l'accord de Paris, notre **Programme Climat**, démarche volontaire et structurée en trois étapes visant à :

- mesurer les émissions de gaz à effet de serre dans tous les pays où nous opérons d'ici à fin 2018,
- intensifier la réduction de ces émissions,
- s'adapter et atténuer l'impact d'une partie de ces émissions en participant au développement de programmes d'agroforesterie communautaires à travers 11 pays dans le monde.





La société Barrisol® Normalu®, créée en 1967, est le numéro 1 du plafond tendu dans le monde. Elle allie tradition, innovation, respect de l'environnement et technologie pour vous offrir les meilleurs murs et plafonds tendus.

Les produits que nous proposons sont classés A+ et conformes aux normes européennes et internationales les plus strictes. Les produits Barrisol® sont recyclables à 100% et sont d'Origine France Garantie.

Notre savoir-faire a été reconnu en 2015 par le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » et en 2014 par le prix du Décibel d'Or pour notre gamme « Lumière Acoustique® ».



3 questions à Jean-Marc Scherrer, Président du Groupe Barrisol Normalu SAS

1 – Pourquoi avez-vous décidé de vous associer aux Green Solutions Awards ?

Depuis la création de l'entreprise, il y a 50 ans, nous avons été sensibilisés à la préservation et au respect de l'environnement. Implanté au cœur de la forêt de la Hardt, en Alsace, notre siège social est entouré d'étendues verdoyantes, que nous veillons à préserver en notre présence.

Nous faisons du respect de l'environnement une de nos priorités. Il est aujourd'hui un des vecteurs principaux de notre politique d'entreprise, et le fait de participer aux Green Solutions Awards nous permet d'affirmer qu'allier tradition, innovation, technologie et préservation de nos ressources naturelles est possible.

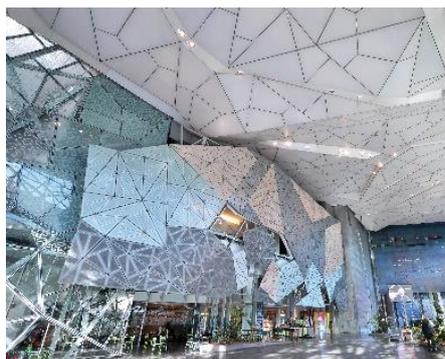
Le système Barrisol® a été conçu pour utiliser 20 fois moins de matières premières qu'un produit traditionnel. Toutes les toiles Barrisol® et les profilés en aluminium sont recyclables à 100%.

Membre des Conseils du Bâtiment Vert anglais, canadien et américain, Barrisol® a mis sur le marché la gamme Barrisol® Les Recyclés® en 2007. Nous avons innové dans le cadre du respect de l'environnement : les toiles Les Recyclées® sont conçues à partir de toiles Barrisol.

Nous travaillons avec des matériaux recyclables et nous incitons nos partenaires et clients à nous suivre dans cette démarche de réutilisation des matériaux.

2 – Quels sont, pour votre entreprise, les principaux enjeux liés à la lutte contre le changement climatique ?

Consommer moins de ressources naturelles et moins d'énergie. L'optimisation et le recyclage de nos produits favorisent ainsi la réduction des déchets.



© COPYRIGHT 2009-2017 BARRISOL NORMALU S.A.S.
Federation Square Australie
Architectes : Lab Architecture et Bates Smart

3 – Quelles sont vos solutions, dans votre domaine, pour y répondre ?

Nous agissons pour la planète à travers diverses actions :

- Mise en place de la reprise des toiles anciennes pour le recyclage,
 - Recyclage des chutes et déchets de toiles et des profilés aluminium,
 - Le covoiturage et les navettes, mis à disposition pour le transport du personnel,
 - Un système de récupération de déchets pour le recyclage,
- Une minuterie et des détecteurs de présence ont été mis en place pour une bonne gestion de notre consommation électrique.