



Contribution Effinergie

Le MOOC - Comité de Suivi

Février 2015

Contexte

Effinergie a été sollicité par Samuel Courgey (Formateur – Expert spécialisé notamment dans l’efficacité énergétique) et François Duport sur l’élaboration d’un MOOC dédié à la Rénovation Energétique BBC.

Une première réunion de cadrage, à l’initiative de F.Duport et S.Courget, a été planifiée avec différents acteurs de la filière du bâtiment afin de présenter la démarche et évaluer l’intérêt des acteurs présents.

Suite à cette réunion, le Plan Bâtiment Durable a proposé à Effinergie d’intégrer un comité de suivi dont l’objectif est d’étudier la faisabilité technique d’un déploiement de ce format de formation sur la thématique de la rénovation.

Analyse Effinergie :

Premier constat : Effinergie se réjouit de la volonté de certains acteurs de développer un nouveau format de formation sur la thématique de la rénovation

Deuxième constat : le MOOC semble être une réponse, parmi d’autres, pour contribuer à l’accompagnement de la filière du bâtiment dans le cadre de la massification de la rénovation énergétique.

Troisième constat : Afin d’afficher une cohérence avec les engagements pris en terme de rénovation du parc français, Effinergie propose que la cible énergétique visée par les MOOCs Rénovation soit compatible avec le niveau BBC-Effinergie Rénovation. Cet objectif pouvant être atteint soit par une rénovation globale, soit par étapes.

Par ailleurs, cette sollicitation amène l’association à avoir une réflexion au niveau du **positionnement stratégique d’Effinergie** sur la valorisation de ce nouveau format de formation

- A ce jour, Effinergie est reconnue pour son positionnement précurseur dans l’efficacité énergétique du bâtiment (parution des labels) et son ancrage territorial qui permet d’expérimenter et de capitaliser sur ses labels. Sur la formation, Effinergie ne se positionne pas

comme un organisme de formation mais comme un garant de l'adéquation des contenus pédagogiques des formations agréées avec ses référentiels. En conséquence, les MOOCs peuvent être l'**opportunité**

- D'associer innovation technique (labels) et pédagogique (MOOC) afin d'asseoir l'image « de précurseur » d'Effinergie
- De consolider la mission d'Effinergie de proposer des ressources pédagogiques de qualité et à des coûts raisonnables au grand public et aux professionnels de la filière du bâtiment (Observatoire BBC, guides)
- D'associer et de mobiliser notre réseau, notamment au sein de la commission formation, des groupes collectivités et des partenaires
- De s'associer avec le Plan Bâtiment Durable pour offrir un portage complémentaire (Institutionnel et Territorial)
- De positionner l'agrément Effinergie sur un nouveau format de formation
- De faire connaître la marque Effinergie à un nouveau public sensibilisé à la culture web et collaborative

Par ailleurs, cette valorisation nécessite une **vigilance** de notre part sur les points suivants :

- La démobilisation éventuelle des organismes de formations ayant un agrément Effinergie qui pourraient percevoir les MOOCs comme de la concurrence.
 - Eléments de réponse : diversité du marché de la formation en rénovation, MOOC nouvelle porte d'entrée, évolution des pratiques de formation au sein de l'organisme, contribution aux contenus du MOOC
- Le financement du MOOC et l'éventuelle promotion de produits/marques (notion de neutralité de l'association et conformité à la charte formation)

En conclusion,

Au même titre que C21 semble être l'acteur pertinent en terme d'accompagnement sur les technologies 2.0/collaborative, et que le Plan Bâtiment Durable apporte une dimension institutionnelle, Effinergie peut se positionner comme le garant du contenu pédagogique et son éventuel déploiement sur les territoires.