



ÉVÉNEMENT.

Solar Decathlon : 200 000 visiteurs attendus

Du 28 juin au 14 juillet, la ville de Versailles accueillera aux Mortemets le “Solar Decathlon”, une manifestation d'ampleur internationale liée à l'écologie. Vingt équipes d'étudiants venus du monde entier présenteront des projets de maisons solaires. Le public pourra les découvrir. Près de 200 000 visiteurs sont attendus dans la Cité royale.

HUIT CENTS compétiteurs, seize pays, dix hectares et vingt équipes. Mais le Solar Decathlon, cet événement mondial qui se déroulera à Versailles du 28 juin au 14 juillet, ne se limite pas à ces chiffres.

C'est d'abord un énorme défi, lancé aux universités du monde entier par le Département de l'énergie américain : concevoir une maison de 75m² n'utilisant que le soleil comme source d'énergie. Les années impaires, cette manifestation a lieu à Washington. Les années paires, elle se délocalise dans un autre pays. Après Madrid qui a accueilli les deux dernières éditions “décentralisées”, c'est donc à Versailles, sur le site des Mortemets, que l'édition 2014 prendra place, en créant une véritable “Cité du soleil”.

Visites de l'intérieur des maisons
Concrètement, durant quinze jours, le public pourra découvrir vingt exemples de “maisons de demain” orientées cette année sur le thème du collectif et fonctionnant à l'énergie solaire. Les étudiants commenceront les constructions dès le 16 juin. Les habitations seront construites à taille réelle (puis démontées à la fin de la manifestation).

Les entreprises françaises impliquées

SCHNEIDER ELECTRIC (spécialiste de la gestion de l'énergie), Total, Monoprix, Bouygues construction ou encore Serge Ferrari (créateur, fabricant et distributeur de matériaux composites souples), Air Liquide, Budendorff (fabricant de volets roulants électriques) ou encore Yves Cougnaud (leader français de la construction industrialisée) et Ciment Calcia... autant d'entreprises françaises qui participent au Solar Decathlon 2014. Pour certaines, il s'agit juste d'apporter une contribution pécunière. D'autres apportent leur savoir-faire.

Schneider electric travaille ainsi sur la création d'une application “Vive la ville en direct”. Elle permettra de comprendre comment fonctionnent les maisons du Solar Decathlon de manière autonome. Elle sera disponible sur smartphones et tablettes, gratuitement.

Air Liquide, société basée aux Loges-en-Josas, installera elle une station d'hydrogène qui permettra de recharger les véhicules électriques.

Autre exemple, celui d'ERDF. L'entreprise met à disposition du Solar Decathlon un réseau intelligent de distribution publique d'électricité alimentant la zone de compétition et les bornes de recharge des véhicules électriques.

Cette installation repose sur un poste de distribution nouvelle génération en intégrant des compteurs électriques intelligents : les fameux compteurs Linky. **«ERDF souhaite être une référence industrielle et un acteur de la maîtrise des énergies renouvelables, souligne Jean-Luc Achard, directeur d'ERDF en Ile-de-France. Nous installons un réseau basse tension qui dessert toutes les villas du Solar Decathlon. Chaque villa est équipée d'un compteur Linky qui permet d'enregistrer sa consommation mais aussi l'énergie qu'elle produit grâce au soleil. Cela nous permettra d'évaluer ce qu'il est possible de produire et dans le futur, cela nous sera très utile. La difficulté réside dans le fait que sur le réseau, la consommation et la production doivent s'équilibrer.»**

L'équipe chilienne, alliée à l'université de La Rochelle, présentera par exemple un projet de logement modulaire, sous la forme d'un abri d'urgence en cas de tremblement de terre, et qui peut par la suite se transformer en habitat permanent. Les Allemands du projet “nop” ont eux choisi d'imaginer de construire des logements sur les toits d'immeubles existants, une manière de répondre à la pénurie de



logements. Les Italiens créeront eux des immeubles collectifs dans un éco-quartier tandis que l'équipe française a mélangé les concepts de Velib et Autolib pour proposer un habitat mêlant gestions publique et privée.

Parallèlement, diverses animations seront ponctuellement proposées au public. Tout d'abord, des visites de l'intérieur des maisons seront organisées par les équipes elles-mêmes. Des journées "pays" sont également au programme pour mettre en avant les spécificités nationales : dégustations culinaires, animations culturelles...

Une agora permettra d'accueillir le public, ainsi que des lieux de restauration mais aussi des espaces de conférence.

Les étudiants et leurs projets seront aussi "notés" par un jury composé de professionnels. Le public pourra aussi dire quel projet il préfère, grâce à une application gratuite qui sera lancée pour Solar Decathlon.

Pousser au réaménagement des Matelots

«Pour nous, c'est l'occasion de mettre en avant l'histoire de Versailles, explique le maire (DVD) François de Mazières, celle de l'innovation technologique depuis le XVIIe siècle. Versailles n'est pas seulement une ville avec un passé mais elle est aussi ancrée dans le présent. Lorsque j'étais président de la Cité de l'architecture, j'ai bien vu dans les réflexions sur l'urbanisme, qu'il y avait un basculement. Durant les Trente Glorieuses, on construisait avec des méthodes presque violentes pour la nature. Ce n'est plus le cas aujourd'hui. Versailles est une ville connue dans le monde entier ; c'est aussi la ville du Roi-Soleil, le symbole est important.»

Pour la Ville c'est aussi l'occasion de **«pousser au réaménagement de la plaine des Matelots, poursuit l'édile .La première étape a été la candidature pour Roland-Garros avec l'objectif de faire bouger les mentalités. L'année dernière, la récréation de l'allée Le-Nôtre a été un pas de plus. Accueillir Solar Decathlon va permettre de requalifier le lieu. Je pousse d'ailleurs le Château pour qu'il ait une réflexion active. Je trouve dommage de laisser une telle friche pendant des décennies. J'ai par exemple proposé d'y créer un petit parking de dissuasion ; la Ville est d'ailleurs prête à le financer. Mais pour l'instant, cette proposition rencontre des résistances. Il faut de l'énergie pour faire bouger les choses !»** F. C.

PRATIQUE Solar Decathlon Europe, du 28 juin au 14 juillet, aux Mortemets à Versailles. Entrée libre.

• Le site du Solar Decathlon s'étend sur près de dix hectares aux Mortemets. Là, les équipes construiront vingt maisons de 75m2 chacune. Elles seront situées au centre du site, permettant au public de les découvrir. Chacune est reliée à un compteur, afin de pouvoir mesurer sa consommation et sa production d'électricité. Outre les vingt équipes en compétition, quatre équipes seront en démonstration. Il s'agit en fait d'équipes qui avaient été constituées "en cas de besoin", si l'une des équipes sélectionnées n'arrivait pas au bout de son projet.

D'autres manifestations

E N MARGE de la compétition du Solar Decathlon, un grand concours de fanfares se déroulera les samedi 28 et dimanche 29 juin aux Mortemets. C'est en effet une fanfare versaillaise, "Nick'l Wab"

(fondée par d'anciens étudiants de l'Ecole d'architecture) qui a gagné l'édition précédente. C'est à elle d'organiser l'édition 2014. vingt fanfares européennes seront ainsi réunies à Versailles le temps d'un week-end. Le samedi 28 juin, les fanfares candidates animeront les rues de Versailles, de 11h à 13h. Place ensuite au concours, ouvert au public, le samedi à partir de 18h. Chaque fanfare aura quinze minutes pour présenter une prestation autour du thème "Prends ta pelle et ton sceau, c'est la fête au château". Un jury de cinq personnalités désignera le gagnant de cette 8e édition.

Un autre grand événement se déroulera le dimanche 29 juin, de 13h à 17h. C'est cette fois-ci Versailles Grand Parc qui est à la manœuvre en organisant "La Grande déambulation". VGP a saisi l'opportunité de la tenue du Solar Decathlon pour valoriser son plan de mobilité douce à travers cet événement dédié au grand public. La RD10 (route de Saint-Cyr) sera ainsi fermée à la circulation pour accueillir animations et activités. Rollers, skate-boards, vélos ou encore marcheurs seront ainsi les bienvenus. Un parcours sera ainsi proposé, le plus plat possible, pour permettre aux personnes à mobilité réduite de l'emprunter. Le rythme, la distance, le point de départ et d'arrivée seront choisis individuellement. Un skate-park ou encore une piste de BMX seront mis en place pour cette journée festive gratuite.

Enfin, durant toute la période du Solar Decathlon, à l'occasion de la Coupe du monde de football, un grand écran retransmettra les matches.

L'entrée sur le site se fera soit depuis l'allée des Matelots, soit depuis la rue menant au dépôt



Phébus.

- Le “A” du plan représente l'agora. C'est dans ce lieu que l'inauguration officielle aura lieu, ainsi que la remise des prix à l'issue de la compétition. L'Agora accueillera ainsi les grands rendez-vous avec une capacité de 1000 places.
- Tous les “R” représentent les espaces de restauration. En R1, il s'agira d'une brasserie, en R2 d'une supérette, en R3 d'un food truck et en R4, du bar de l'agora.
- Tous les “D” indiquent des espaces de démonstrations. La société Air Liquide aura par exemple une station de recharge en hydrogène. Des véhicules électriques seront également présentés par BMW et Renault (Twizy).
- Les “C” indique les lieux de colloques. En effet, durant la manifestation, il est proposé aux entreprises, partenaires ou non, de tenir colloques, réunions

ou assemblées générales sur le site du Solar Decathlon.

- Les “P” correspondent aux stands des partenaires de Solar Decathlon.
- Les “H” signifient halles. Cinq halles seront en effet créées, chacune sous un thème différent.

Devenez bénévole

Pour monter les villas de Solar Decathlon, l'organisation recherche des bénévoles. Il est encore temps de s'inscrire.

Pour cela, rendez-vous sur le site www.solardecathlon2014.fr

F. C.

