Construction21
The social media for sustainable building & cities

ADEME
Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

Global Alliance for Buildings and Construction

Comunicado de prensa – 20 de junio, 2017

#GreenSolutions Awards

¡146 candidatos de 19 países en los Green Solutions Awards 2017!

El 15 de marzo, Construction21 lanzó la quinta edición de los Green Solutions Awards en el MIPIM en Cannes, Francia. Esta competición internacional para edificios, distritos e infraestructuras sostenibles es apoyada por ADEME y la Global Alliance for Buildings & Construction. El objetivo es difundir innovación para acelerar la transición hacia un mundo más sostenible. Los ganadores serán anunciados en Bonn, Alemania, en noviembre, durante la Conferencia de las Partes sobre el Cambio Climático (COP23).

114 edificios, 11 distritos y 21 infraestructuras en la competición

Muchos profesionales han participado con sus logros en materia sostenible en la edición 2017: están compitiendo 114 edificios, 11 eco-distritos y 21 infraestructuras. Dos categorías han atraído a un número significante de candidatos: Energía & Climas Temperados (44 casos de estudio), Bajo Carbono (29) y Salud & Comodidad (26).

Logros ejemplares en todo el mundo

Tras un año fructífero en 2016, contando con no menos de 19 países participantes, la movilización internacional se confirma este año: alrededor de 25 países están representados en la edición 2017. Los candidatos de los países cubiertos por la red Construction21 en Europa, África del Norte y China son la mayoría. Sin embargo, contamos con competidores de Estados Unidos, Tailandia, Bangladesh, Emiratos Árabes Unidos, Croacia o Austria.

Utiliza tus "likes" para impulsar a tus favoritos

Los Grandes Premios y los premios temáticos serán determinados por un grupo cuidadosamente seleccionado de expertos, mientras que el público está invitado a votar por sus candidatos favoritos. A partir del 20 de junio, y durante todo el verano, podrán dar "like" a sus casos de estudio favoritos – edificios, distritos, infraestructuras – y compartir su selección en las redes sociales.

Con el apoyo de

BNP PARIBAS REAL ESTATE · BARRISOL WORLD N°1 MONDIAL · EIFFAGE · PAREX GROUP Building expertise, together · Rabot Dutilleul

Contacto: construction21@esci.upf.edu

¡Apúntate las fechas para las siguientes etapas!

Junio 20 Agosto	Campaña de comunicación en torno a los candidatos Votaciones y jurado para seleccionar a los ganadores nacionales
Septiembre	Anuncio de los ganadores nacionales en cada país Campaña de comunicación
Octubre	Campaña de comunicación
Noviembre	Presentación de los Edificios finalistas en el Batimat en París, Francia Ceremonia de entrega de premios en World Climate Solutions durante la COP23 en Bonn, Alemania Campaña de comunicación sobre los ganadores internacionales
Diciembre	Presentación de las Ciudades e Infraestructuras ganadoras en el World Efficiency en París, Francia

Sobre Construction21.org

Como la red social para edificios y ciudades sostenibles, Construction21 difunde información gratuita y buenas prácticas para el desarrollo sostenible entre los actores de los sectores de la construcción y la ciudad, especialmente a través de sus tres bases de datos dedicadas a edificios, distritos e infraestructuras ejemplares.

Cada año, Construction organiza los Green Solutions Awards, un concurso internacional con el objetivo de promover las mejores prácticas de pioneros e inspirar a profesionales de todo el mundo. En 2017, la ceremonia de entrega de premios tendrá lugar en la COP23 en Bonn, Alemania, en noviembre.

La red Construction21 de 12 plataformas es a la vez local y global. Cada plataforma nacional es administrada por una organización sin ánimo de lucro involucrada en la promoción de edificios sostenibles en su país. Y en todo el mundo, la red cuenta con 11 plataformas nacionales en Argelia, Bélgica, Francia, Alemania, Italia, Lituania, Luxemburgo, Marruecos, Rumania y España a partir de marzo de 2017, en China. Este año, la red espera 1 millón de visitas.

Para 2020, Construction21 tiene como objetivo 50 plataformas y 10 millones de visitas.

Organizaciones que impulsan la competición

Miembros de la asociación internacional Construction21, los capítulos gestionan la plataforma Construction21 en su país:

Contacto: construction21@esci.upf.edu

Patrocinadores internacionales de los Green Solutions Awards

El concurso está organizado por la red Construction21 con el apoyo ADEME y la Global Alliance for Buildings & Construction. Más de 50 socios también están promoviendo la competición en sus propias redes.

Además, las empresas comprometidas en la lucha contra el cambio climático se han sumado a la competición, apoyando categorías y haciendo eco de su propia acción contra el cambio climático: Rabot Dutilleul, Eiffage, BNP Paribas Real Estate, ParexGroup, Barrisol, presentadas en las siguientes páginas.

Con el apoyo de

In partnership with

Contacto: Beatriz Cordero

construction21@esci.upf.edu

Como grupo familiar internacional independiente en el desarrollo y la construcción, Rabot Dutilleul actualmente se cuenta entre los 10 mayores actores franceses en la construcción. Fundada en 1920, la empresa desarrolló su potencial a lo largo de los años en sectores complementarios relacionados con el mundo de la construcción, ganando así un control casi total sobre la cadena de valor inmobiliario. Rabot Dutilleul cultiva valores basados en el desempeño colectivo con cerca de 1.750 empleados y en relaciones de largo plazo con sus socios. El Grupo está presente en Francia, Bélgica, Alemania y Polonia.

3 preguntas para Rodolphe Deborre, Director de Innovación y Desarrollo Sostenible

1 – ¿Por qué decidieron apoyar los Green Solutions Awards?

El Grupo Rabot Dutilleul sitúa el desarrollo sostenible en el centro de su estrategia "de verdad". Queremos ofrecer proyectos de construcción y renovación que hagan que los territorios sean más respetuosos con el medio ambiente a través de conocimientos y técnicas específicas. Rabot Dutilleul optó por los Green Solutions Awards y la categoría de rehabilitación sostenible.

2 – ¿Cuáles son, para su empresa, los principales retos relacionados con la lucha contra el cambio climático?

La construcción tiene impactos: consumo de energía, emisiones de gases de efecto invernadero, disminución de la biodiversidad, aumento de elementos tóxicos, etc. Sin embargo, a diferencia de otros sectores como la pesca y el transporte aéreo, existen soluciones para la mayoría de las cuestiones. Consideramos que sería un crimen no aplicarlas. Rabot Dutilleul estructura su desarrollo en un fuerte enfoque medioambiental: diseño y construcción de edificios de baja energía (BCC), proyectos certificados HQE, evaluación del C02 de sus actividades y planes de acción CSR. Este enfoque permite al Grupo renovar su oferta, al mismo tiempo que observa sus mercados y su entorno.

3 – ¿Cuáles son sus soluciones, en su campo, para hacer frente a estos desafíos?

La construcción sostenible requiere gestionar la eficiencia energética en los edificios. Rabot Dutilleul no esperó a seguir este enfoque, como pueden testificar muchos proyectos, y lo empuja aún más para lograr excelencia con la experiencia de su filial Pouchain, especializada en ingeniería eléctrica y climática. Desplegamos muchos procesos, por ejemplo para impulsar el eco-diseño en la industria energética sin perder de vista que el mejor edificio es aquel en que los ocupantes se sienten mejor.

Les terrasses de la falaise – Boulogne-sur-Mer

Eiffage, tercera mayor empresa concesionaria-constructora en Francia (64.000 colaboradores, 100.000 proyectos, 14.000 millones de euros en ingresos) opera en construcción, infraestructuras, energía y concesiones. Desde Phosphore, laboratorio prospectivo de ciudades sostenibles, hasta Smartseille, ecodistrito multicertificado y pionero, Eiffage innova para construir un futuro sostenible y puede definirse como un contratista global para ciudades sostenibles, desde infraestructuras responsables hasta fábricas del futuro.

3 preguntas para Valérie David, Directora de Innovación y Desarrollo Sostenible

1 – ¿Por qué decidieron apoyar los Green Solutions Awards?

La innovación abierta se vuelve estratégica para los grandes grupos que están acostumbrados a innovar desde el interior. Al abrirnos a otros actores y crear un ecosistema de ganar-ganar, nuestra posición en el mercado se acelera y respondemos mejor a las necesidades emergentes de B-to-B y B-to-C.

El medio ambiente y el desarrollo sostenible aceleran la transformación de nuestro modelo económico de productos "comprados, consumidos, tirados" hacia la economía circular y los servicios.

Eiffage cree y promueve la innovación interna y la innovación abierta, como parte del ADN de la empresa. El 1 de enero de 2017, creamos dos fondos fueron creados para acelerar el acceso a los mercados de innovaciones. Por las mismas razones, Eiffage apoya a Construction21, una herramienta de difusión para la innovación de nuestro sector, patrocinando el Gran Premio dedicado a las Infraestructuras Sostenibles en los Green Solutions Awards.

2 – ¿Cuáles son, para su empresa, los principales retos relacionados con la lucha contra el cambio climático?

Todos estamos de acuerdo en que las obras públicas, la construcción y los transportes son enormes consumidores de materiales, energía y combustibles fósiles. Las noticias nos lo recuerdan con regularidad: el aumento de las variaciones climáticas y los eventos climáticos excepcionales, la lucha contra las inundaciones y la subida del nivel del mar, los borradores excepcionales son las consecuencias cada vez más visibles del cambio climático.

Somos conscientes de estos retos estratégicos para el planeta, y Eiffage está convencido de que estamos en el centro de las soluciones.

3 – What are your solutions, in your field, to face these challenges?

De 2008 a 2012, el trabajo de Phosphore, laboratorio prospectivo de ciudades sostenibles, reunió a los profesionales del Grupo y a expertos externos para construir nuevos prospectos imaginando desafíos para el año 2030.

Road of the future
©Eiffage–Enodo

En conjunto imaginamos y proponemos soluciones en torno a estas cuatro prioridades:

- Reducir el consumo de materiales de carbono Diseño de edificios sobrios
- Promover los transportes y los métodos de producción de energía con menos emisiones de GEI Construir ciudades sostenibles y eco-distritos responsables, eficientes e innovadores

El ejercicio nos dio una visión sistémica. También nos ha llevado a crear la Alta Calidad de Vida, que guía el diseño e implementación de las soluciones del Grupo a nivel de ciudad (edificios eficientes, eco-distritos, soluciones de eco-movilidad, etc.).

BNP Paribas Real Estate, filial de BNP Paribas y una de las principales empresas de servicios inmobiliarios a escala internacional, ofrece una gama completa de servicios que abarcan todo el ciclo de vida de la propiedad inmobiliaria: promoción, transacción, asesoría, valoración, gestión inmobiliaria y gestión de inversiones. Con 3.900 empleados, BNP Paribas Real Estate ofrece a sus clientes su conocimiento de los mercados locales en 36 países (16 localidades directas y 20 más a través de su red de alianzas que ahora representa a más de 3.200 personas) con más de 180 oficinas.

3 preguntas para Catherine Papillon, Directora de Innovación y Desarrollo Sostenible

1 – ¿Por qué decidieron apoyar los Green Solutions Awards?

Los Green Solutions Awards son un concurso que tiene en cuenta los diferentes temas de desarrollo sostenible en los que nos centramos: el desempeño social, energético, ambiental y económico; el bienestar de los ocupantes; la integración de los diferentes tipos de edificios en los distritos circundantes; la energía solidaria entre edificios, etc.

Además, los Green Solutions Awards destacan soluciones concretas e innovadoras de las que toda la industria puede beneficiarse.

También apreciamos especialmente los altos estándares para el proceso de reclutamiento de los participantes, así como la calidad del jurado, que incluye expertos en bienes inmuebles.

Por todas estas razones, desde BNP Paribas Real Estate consideramos que es nuestra responsabilidad traer a los actores del sector inmobiliario nuestra visión para la futura ciudad sostenible, por lo que apoyamos a Construction21 y los Green Solutions Awards por segundo año consecutivo.

2 – ¿Cuáles son, para su empresa, los principales retos relacionados con la lucha contra el cambio climático?

El sector de la construcción es responsable del 40% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero. Por este motivo, BNP Paribas Real Estate se compromete con sus grupos de interés a integrar los temas del cambio climático en sus propios procesos y actividades.

Nuestra ambición es contribuir al desarrollo de ciudades sostenibles, ofreciendo productos y servicios respetuosos con el medio ambiente, energéticamente eficientes y respetuosos con la salud y el bienestar de sus ocupantes.

3 –¿Cuáles son sus soluciones, en su campo, para hacer frente a estos desafíos?

Desarrollamos soluciones en nuestras diferentes áreas de negocio para anticipar y afrontar desafíos ambientales, y también para responder a las nuevas demandas y hábitos de nuestros clientes (sean inversores, empresas, particulares o autoridades locales). Nos permite desempeñar un papel clave en la transición urbana.

©Jacques Ferrier Architectures / Chartier Dalix Architectes / SLA Paysagistes

Como ejemplo, la producción inmobiliaria global de BNP Paribas Real Estate está certificada medioambientalmente. Más allá de las certificaciones, BNP Paribas Real Estate prevé la implantación, en el marco de la Convocatoria de proyectos urbanos innovadores "Réinventons Paris", con su proyecto ganador Ternes, de un sistema energético conectado entre oficinas y viviendas (smart grids), del uso del coche compartido para vehículos eléctricos, y de terrazas urbanas, entre otras soluciones.

PAREXGROUP
Building expertise, together

Actor principal de productos químicos para la construcción, ParexGroup es un líder mundial, especialista en mezcla seca, que ofrece soluciones para la comunidad de construcción y actúa en 3 campos: protección y decoración de fachadas, sistemas de pavimentación y pavimentación, sistemas de impermeabilización y soluciones técnicas para el hormigón y la ingeniería civil.

Operamos en 21 países con 69 centros de producción y reunimos a 4.100 empleados en todo el mundo. Nos centramos en desarrollar nuestra actividad a largo plazo y tratar de aportar soluciones y productos innovadores para la construcción sostenible. Nuestra ambición es ser el socio preferido en nuestros mercados y en la estructura económica y social local alrededor de nuestros sitios.

3 preguntas para Louis Engel, Director de Seguridad y Desarrollo Sostenible

1 – ¿Por qué decidieron apoyar los Green Solutions Awards?

Nuestro programa de Desarrollo Sostenible "Construir Responsablemente" se basa en 4 compromisos: innovar para nuestros clientes, preservar el medio ambiente, cuidar de nuestros empleados y anclar nuestras actividades localmente. Estos compromisos están en línea con la colaboración que tenemos con Construction21, cuyo concurso, los Green Solutions Awards, honra las soluciones más innovadoras en construcción sostenible. Convencidos de que estas redes sociales ayudarán a desarrollar y compartir de manera efectiva soluciones para una construcción más sostenible, creemos que es esencial ser uno de sus socios.

2 – ¿Cuáles son, para su empresa, los principales retos relacionados con la lucha contra el cambio climático?

El consumo energético del edificio representa casi un tercio del consumo total en todo el mundo y es responsable de casi una cuarta parte de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Creemos que todos los actores de la cadena de la construcción deben ser movilizados y hemos decidido jugar nuestro papel en esta revolución, que no es sólo tecnológica, sino también cultural.

3 – ¿Cuáles son sus soluciones, en su campo, para hacer frente a estos desafíos?

Durante varios años en Francia y más recientemente en Estados Unidos, China, España, el Reino Unido y Chile, hemos tomado un papel activo en la mejora de la eficiencia térmica de los edificios mediante el desarrollo de nuestra oferta de Sistema de Acabado de Aislamiento Externo (EIFS) .

Para ir más lejos en nuestro compromiso de luchar contra el cambio climático, iniciamos en 2016, siguiendo el Acuerdo de París, nuestro Programa Climático, un enfoque voluntario de tres pasos que consiste en:

CLIMATE PROGRAM

medición de las emisiones de gases de efecto invernadero para finales de 2018 en todos los países donde operamos,

aumentar nuestros esfuerzos para reducir estas emisiones,

adaptar y mitigar los impactos de algunas emisiones de residuos, contribuyendo al desarrollo de programas agroforestales en 11 países de todo el mundo, cerca de las comunidades donde operamos.

Contacto: construction21@esci.upf.edu

La empresa Barrisol® Normalu®, fundada en 1967, es líder mundial en el techo elástico. Combina la tradición, la innovación, el respeto por el medio ambiente y la tecnología para ofrecerle las mejores paredes y techos tensados.

Nuestros productos están clasificados como A + (emisiones muy bajas de contaminantes) y se ajustan a las más altas normas europeas e internacionales. También están certificados como "Garantía de origen francés". Los productos Barrisol® son 100% reciclables.

Nuestro know-how fue reconocido en 2015 por el sello "Living Heritage Company" y en 2014 por el Décibel d'Or, un premio recibido por nuestra "Acoustic Light®".

3 preguntas para Jean-Marc Scherrer, Presidente de Barrisol Normalu SAS

1 – ¿Por qué decidieron apoyar los Green Solutions Awards?

Desde la fundación de la empresa, hace 50 años, nos dimos cuenta de la conservación y el respeto del medio ambiente. En el corazón del bosque de Hardt, en Alsacia, nuestra oficina central está rodeada de zonas verdes que nos esforzamos por preservar.

El respeto al medio ambiente es una de las prioridades de Barrisol. Hoy en día, es uno de nuestros principales vectores para transmitir nuestra política de empresa. Participar en los Green Solutions Awards nos permite afirmar que es posible combinar la tradición con la innovación, la tecnología y la protección de nuestros recursos naturales.

El sistema Barrisol® se imaginó para utilizar 20 veces menos materia prima que un producto estándar. Todas las hojas y perfiles Barrisol de aluminio son 100% reciclables.

Como miembro de los Green Building Councils de Canadá, Canadá y Estados Unidos, Barrisol® empezó a comercializar la línea Barrisol Recycled® en 2007. Combinamos la innovación y el respeto por el medio ambiente: Las hojas de Recycled® se fabrican con hojas viejas de Barrisol.

Utilizamos materiales reciclables y animamos a nuestros socios y clientes a unirse a nosotros en este esfuerzo.

2 – ¿Cuáles son, para su empresa, los principales retos relacionados con la lucha contra el cambio climático?
Usar menos recursos naturales y menos energía. La optimización y el reciclaje de nuestros productos contribuyen a la reducción de residuos.

3 – ¿Cuáles son sus soluciones, en su campo, para hacer frente a estos desafíos?

Tomamos diferentes acciones para preservar el planeta, como:

- Creación de un proceso de reciclaje de hojas viejas,
- Reciclaje de residuos de chapas y perfiles de aluminio,
- Proporcionar a los empleados con vehículos de transporte compartido y shuttles,
- Establecimiento de un sistema de recogida de residuos,
- Instalación de temporizadores y detectores de presencia para garantizar una gestión adecuada de nuestro consumo de energía.

© COPYRIGHT 2009-2017 BARRISOL NORMALU S.A.S.
Federation Square Australia
Architects: Lab Architecture & Bates Smart