

26 de Julio de 2016



## ¡Más de cien edificios y eco-distritos competirán en los Green Building and City Solutions Awards!

*Concurso de soluciones innovadoras para un mundo sostenible.*

Construction21 tiene como finalidad **contribuir a las dinámicas generadas por el acuerdo de París y a la lucha contra el Cambio Climático**, utilizando la plataforma como herramienta para la disseminación de las soluciones más innovadoras aportadas a los GBCS Awards. Esta competición internacional para edificios y distritos ejemplares tiene como objetivo promover acciones concretas aplicadas dentro del campo. Los premios se entregarán durante la COP22 en Marrakech. La edición 2016 de los GBCS Awards atrajo a gran variedad de actores de orígenes muy diferentes, compartiendo un objetivo común: la promoción de prácticas sostenibles en edificios y ciudades.

### 89 edificios ejemplares y 22 eco-distritos forman parte del concurso

Este año, el concurso bate el récord de participantes internacionales, contando con candidaturas de 20 países diferentes. Profesionales de China, Sri Lanka, India, los Estados Unidos, Colombia y Suiza, junto con los participantes de las plataformas nacionales, que ya conocen bien el concurso. Las categorías "Bajo en Carbono" y "Energía y Climas Templados" son las que cuentan con mayor número de casos de estudio, contando con 35 candidatos cada una.

### Descubre la nueva categoría: « Energía y Climas Cálidos »

Con la colaboración de



En 2016 el 60% de la población vivirá en zonas intertropicales. Por eso uno de los grandes retos del futuro para la construcción en estas zonas consistirá en diseñar y utilizar materiales autóctonos así como utilizar estrategias de eficiencia energética adaptadas a este tipo de climas. Por este motivo ADEME (la agencia francesa para la gestión ambiental y energética) lanzó un programa durante la COP21 titulado "Construcción sostenible en climas cálidos y tropicales", con el objetivo de identificar y promover

soluciones innovadoras implementadas en edificios de esta región climática. El concurso permitirá dar visibilidad a muchas de estas soluciones para que puedan servir de inspiración a otros profesionales.



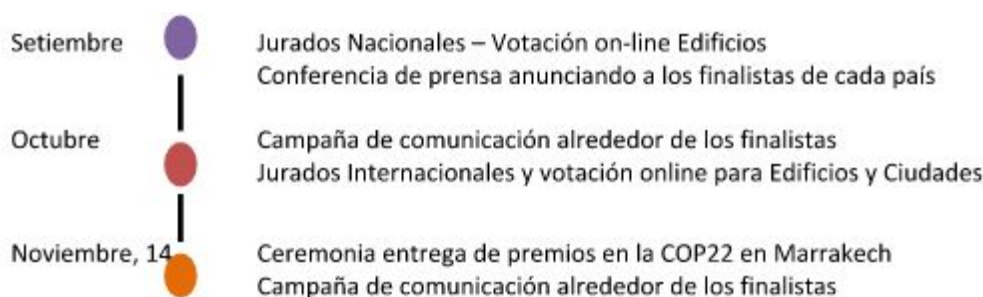
## 11 categorías para dar respuesta a los retos del cambio climático

Las categorías de "Energía y climas templados" y "Energía y climas cálidos" incluyen soluciones ejemplares en eficiencia energética y energías renovables para climas templados y cálidos. En las categorías "Edificio Inteligente" y "Ciudad Inteligente" se destacan proyectos innovadores centrados en la gestión automatizada de residuos y energía, aplicando soluciones urbanas digitales o contribuyendo a equilibrar una red energética. Otra de las características que se ha tenido en cuenta en 2016 es la Huella de Carbono, dentro de la categoría "Bajo en Carbono". En esta categoría se tienen en cuenta la reducción de la huella de carbono, tanto en la etapa de gestión y ocupación, como en la de construcción.

### City21: hacia las ciudades sostenibles

Como respuesta a la estrecha relación existente entre los edificios sostenibles y los retos urbanos de este siglo, a finales de 2015 Construction21 lanzó City21, una base de datos que tiene como objetivo promover soluciones urbanas y distritos sostenibles. Con este objetivo, este 2016 el concurso se amplía a las ciudades, con más de 20 eco-distritos en competición.

### ¡Sigue los próximos pasos!



### Sobre Construction21

Construction21, la red social para edificios y ciudades sostenibles, es una plataforma para la compartición gratuita de información y buenas prácticas sobre construcción sostenible, entre los actores del sector de la construcción. Desde 2012, Construction21 ofrece un [escaparate internacional de 1,200 soluciones y edificios ejemplares](#), accesibles en las lenguas locales y en inglés.



La red **Construction21<sup>1</sup>**, formada por **11 plataformas**, tienen carácter local y global. Cada plataforma está gestionada por una organización sin ánimo de lucro comprometida con la construcción sostenible en su país. Construction21 tiene una audiencia creciente en todas sus plataformas; más de 500,000 profesionales visitaron alguna de las plataformas en 2015, contando con 1,2 millones de visitas. Construction21 aspira a crear 50 plataformas en 2020, comenzando por el Mar Mediterráneo hasta llegar a Brasil y la China.

## Los socios de Green Building & City Solutions Awards

La competición está organizada por la red Construction21 con el apoyo de ADEME. Muchos de los socios también promueven la competición a través de sus propias redes.

Empresas comprometidas con la lucha contra el cambio climático también se han unido a la competición, apoyando a una de las categorías.



## Organizaciones que impulsan la competición

Los Green Building Solutions & City Awards están organizados por los socios de Construction21, organizaciones sin ánimo de lucro que gestionan las plataformas nacionales y los premios en cada país.



### Sponsor "Gran Premio en Construcción Sostenible"



Como empresa que cubre todo el ciclo de vida del sector inmobiliario, en BNP Paribas Real Estate consideramos que es nuestra responsabilidad ofrecer nuestro punto de vista al del sector inmobiliario para avanzar hacia las futuras ciudades sostenibles. Nuestro estilo de vida cambia; las nuevas tecnologías influyen en nuestro comportamiento y facilitan la interacción entre pares. Las ciudades deben adaptarse a estos cambios e involucrar a todos los actores.

Nuestros productos y servicios tienen en cuenta estos avances, mostrando mayor eficiencia energética, siendo mejores para el medio ambiente y sus usuarios.

Des de nuestra posición queremos contribuir y apoyar la iniciativa Construction21 y los Green Buildings Solutions Awards.

### Sobre BNP Paribas Real Estate

BNP Paribas Real Estate, es líder en servicios inmobiliarios a nivel mundial, ofreciendo un amplio rango de servicios que incluyen todo el ciclo de vida del sector inmobiliario: Promoción, Transacción, Consultoría, Valoración, Gestión de la Propiedad y de la Inversión. Con 3,800 empleados, BNP Paribas Real Estate, ofrece a sus clientes su conocimiento sobre mercados en 36 países (16 directos y 20 localizaciones a través de su red de alianzas que actualmente representa a más de 3,200 personas) con más de 180 oficinas, BNP Paribas Real Estate es una empresa subsidiaria de BNP Paribas.



### Sponsor "Gran premio de Rehabilitación Sostenible"



<sup>1</sup> The Construction21 network counts 10 national platforms in Algeria, Belgium, France, Germany, Italy, Lithuania, Luxemburg, Morocco and Romania. An 11<sup>th</sup> international platform in English is directly connected to BUILD UP.



La construcción sostenible requiere una gestión energética eficiente de los edificios. Rabot Dutilleul no quería continuar con este enfoque, como atestiguan muchos de sus proyectos, si no que van más allá con el objetivo de alcanzar la excelencia a partir de la experiencia de su empresa subsidiaria Pouchain, especializada en ingeniería eléctrica y climática. El grupo Rabot Dutilleul implementa diversos procesos para fomentar el diseño ecológico, sin perder de vista que el mejor edificio es el que mejor se siente su usuario.

Rabot Dutilleul basa su desarrollo en un marcado enfoque medioambiental: diseño y construcción de edificios de baja energía (EBE), proyectos con certificación HQE, Evaluación de CO2 de sus actividades y plan de acción CSR. Este enfoque permite al Grupo renovar su oferta teniendo en cuenta tanto a su mercado como al medio ambiente.

#### **Sobre Rabot-Dutilleul**

Fundada en 1920, Rabot Dutilleul es un grupo independiente dedicado al desarrollo inmobiliario y de la construcción, con presencia en Francia, Bélgica y Polonia.



#### **Sponsor "Energía y Climas Templados"**



Como respuesta a los muchos retos ambientales y sociales de hoy en día, ParxGroup se comprometió hace años a realizar un enfoque voluntario y colectivo hacia el desarrollo sostenible: "Construcción Responsable". Un factor esencial en el campo de la construcción y rehabilitación de edificios y obra civil. Parexgroup ambiciona convertir el progreso de la construcción en su principal motor a la hora de desarrollar nuevos productos y servicios.

En España, ParexGroup participa activamente en la revolución en el control térmico en casa gracias al Sistema de Aislamiento Térmico por el Exterior Coteterm, pionero en el mercado español, con más de 35 años de comercialización y más de 2.000.000 m<sup>2</sup> instalado. Es con este espíritu que Parexgroup decidió apoyar la categoría "Energía y Climas Templados" de los Green Building Solutions Awards 2015, para destacar las experiencias y soluciones más interesantes.

#### **Sobre PAREXGROUP**

PAREXGROUP, referente mundial y principal proveedor de morteros industriales y soluciones especializadas en el sector de la construcción, opera en más de 21 países con 67 sitios de producción y más de 3,900 empleados en todo el mundo. En España, sus gamas de productos se comercializan mediante las marcas comerciales Cotegran, Coteterm y Lanko. Disponen de 4 plantas de producción, así como de un centro de I+D+i que trabaja en la investigación y desarrollo de nuevos productos y soluciones, con la última y más avanzada tecnología.

Gracias a nuestra experiencia en la materia, en la actualidad nuestros sistemas los sistemas Coteterm se adaptan a las nuevas necesidades del mercado en cuanto a construcción sostenible, aportando soluciones específicas para el desarrollo de viviendas bajo el concepto Pasivhaus y NZEB (viviendas de consumo casi nulo), incorporando materiales naturales y ecológicos como la madera, el corcho y la cal, entre otros.



#### **Sponsor "Gran premio Ciudad Sostenible"**



Eiffage destaca en Francia y en el mundo por su excepcional diversidad de habilidades y conocimientos técnicos. El Grupo opera a través de la industria de la construcción, ingeniería civil, el metal, carreteras, energía y concesiones. Con iniciativas como Phosphore, su laboratorio de prospección sobre ciudades sostenibles, hasta Urbainable® una herramienta digital para el diseño urbano, Eiffage innova para construir un futuro más sostenible. Con la esponsorización del lanzamiento de City21, Eiffage quiere compartir con toda la comunidad implicada en la construcción sostenible, soluciones ejemplares que reflejen tanto en el entorno construido como en los inmuebles esta nueva aproximación urbana que los interconecta.