

1^{ère} journée d'échanges candidats

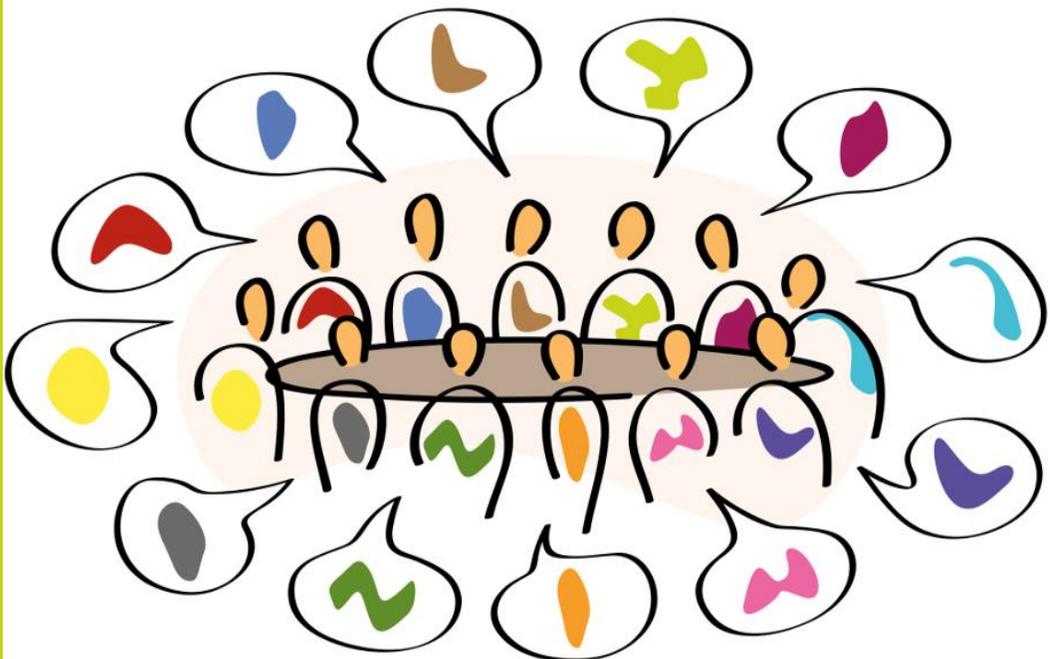


saison 4



POSTE IMMO

Programme de la journée



Accueil (5 min)

Point d'actualité : le projet de loi ELAN (Cédric Borel, 15 minutes)

241 candidats : qui êtes-vous ? Premier classement (Jérémy Antunes, 25 minutes)

Retour d'expérience : la RATP (Grégory Rohart et Guillaume Nottelet, 25 minutes)

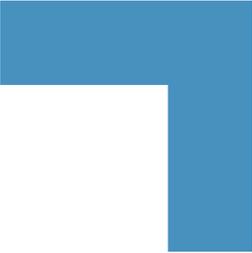
Les premiers pas pour l'animation et la communication (Fabiola Lessa Vianna, 45 minutes)

Quelles actions techniques mettre en œuvre : qui est l'Energy Manager ? (Cédric Borel, 15 minutes)

Déjeuner

Retour d'expérience : Poste Immo (Mathilde Devaux, 25 minutes)

Visites techniques



LE CUBE DONNE DE L'ELAN !!!

Actualités



ÉNERGIE



ÉCONOMIE CIRCULAIRE
ANALYSE DU CYCLE DE VIE



RÉNOVATION DU PARC



ISR IMMOBILIER



The France 24 logo is a blue square containing the text "FRANCE 24" in white, with a white graphic of three curved lines below it. The logo is positioned on the left side of the image, overlapping a grayscale globe of the Earth. The globe shows the continents of Europe, Africa, and Asia, with a white rectangular box highlighting the European continent. The background is a solid dark red color.

**FRANCE
24**

BREAKING

FRANCE24.COM

ELAN LAW IN FRANCE WILL COME OUT BEFORE DECEMBER

**C'EST POUR
BIENTÔT !!!**

Avant la fin de
l'année:

- LOI
- Décret
- Arrêtés
(sectoriels)?

Article L 111-10-3 du Code de la construction et de l'habitation

- Créé par l'article 3 de la loi n°2010-788 du 12 juillet 2010 portant engagement national pour l'environnement - Grenelle 2
- Modifié par l'article 17 de la Loi n°2015-992 du 17 août 2015 relative à la transition énergétique pour la croissance verte,
- Modifié prochainement par le projet de loi portant évolution du logement, de l'aménagement et du numérique (ELAN – Chapitre II Rénovation énergétique – Article 55)
 - Ces actions s'inscrivent en cohérence avec les autres politiques publiques (Stratégie nationale de développement à faible intensité de carbone dite SNBC - Cf. article L.222-1 B du Code de l'Environnement)

➤ **Prochaine étape : le vote en deuxième séance à l'Assemblée Nationale (Suite passage positif en Commission Mixte Paritaire 19 septembre 2018)**

Le parc global concerné vise à réduire ses consommations d'énergie finale d'au moins 60 % en 2050 par rapport à 2010

- S'appuyer sur l'ensemble des leviers d'actions de réduction des consommations d'énergie, à savoir : les travaux (qualités intrinsèques), la performance des équipements, la meilleure exploitation des équipements, le comportement des usagers (usage économe en énergie).

Détermine des objectifs de réduction des consommations d'énergie d'au moins **40% en 2030, 50 % en 2040** et 60 % en 2050 par rapport à 2010 :

- soit en % par rapport à 2010,
- soit, notamment pour les bâtiments mis en service à compter du 1er janvier 2011, un niveau de consommation d'énergie finale des bâtiments nouveaux de la catégorie concernée.
- Une transmission régulière des informations et des consommations d'énergie des bâtiments concernés, nécessaire au suivi du respect de l'atteinte des objectifs.

Introduction de modulation des objectifs dans le cas :

- de contraintes techniques, architecturales ou patrimoniales relatives aux bâtiments
- d'un changement de l'activité exercée dans ces bâtiments ou du volume de l'activité (intensité d'usage),
- Et de coûts manifestement disproportionnés des actions par rapport aux avantages attendus en termes de consommation d'énergie finale.

Les consommations d'énergie non prise en considération dans l'objectif à atteindre

- Chaleur fatale auto-consommée (pourra être déduite de la consommation générale)
- Consommation d'énergie liée à la recharge des véhicules électriques et hybrides rechargeables (déduite de la consommation énergétique du bâtiment et ne rentre pas dans la consommation de référence).

QUI?

COMMENT?

Introduction de dispositions permettant à l'administration de suivre les consommations d'énergie

- Transmission à l'ADEME des informations et des consommations d'énergie des bâtiments concernés nécessaires au suivi et au contrôle de l'atteinte des objectifs,

Introduction de l'évaluation du respect de l'obligation de réduction des consommations d'énergie, à titre informatif, dans les contrats :

- En cas de vente, à la promesse ou au compromis de vente et, à défaut, à l'acte authentique de vente,
- En cas de location, au contrat de bail.

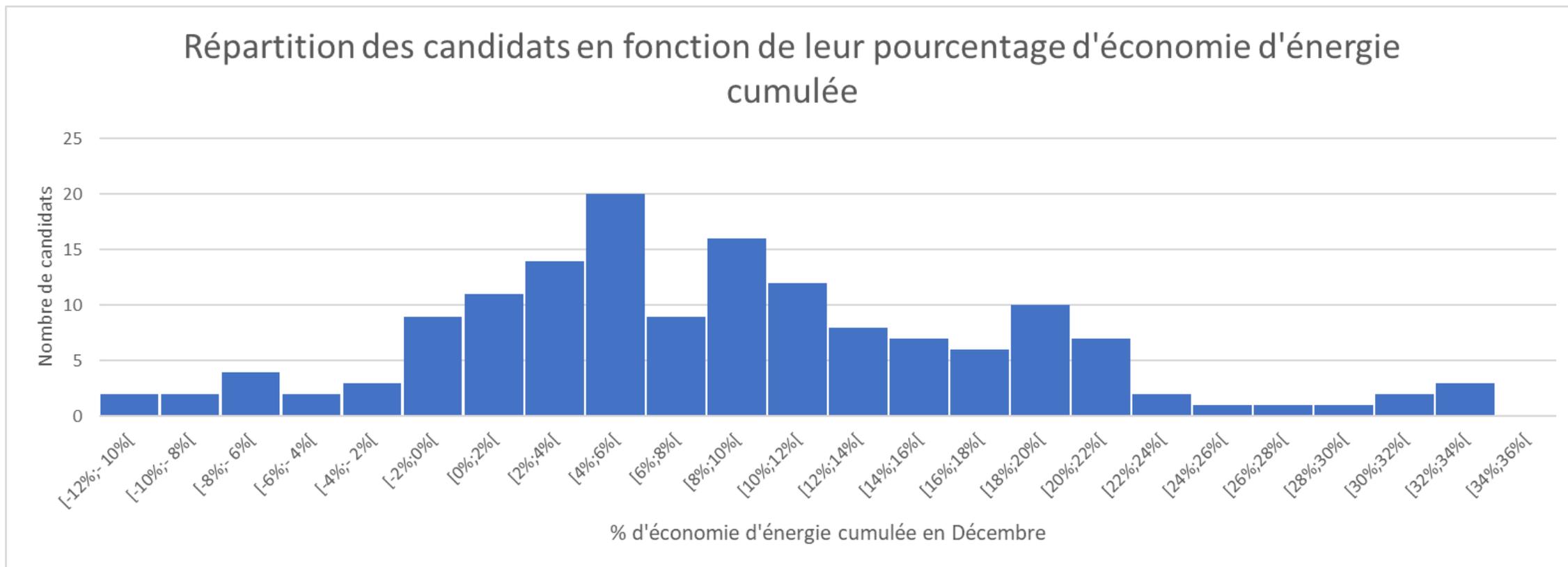
Obligation conjointe du propriétaire et du preneur à bail, au niveau de la définition des actions destinées à respecter l'obligation de réduction des consommations d'énergie en fonction de leur responsabilité respectives (NB : articulation avec les dispositions prévues au L125-9 du Code de l'environnement – Annexe environnementale)

**EQUIPES
PRÉPARANT
-40% EN 2030
EN DÉMARRANT
AVEC CUBE**





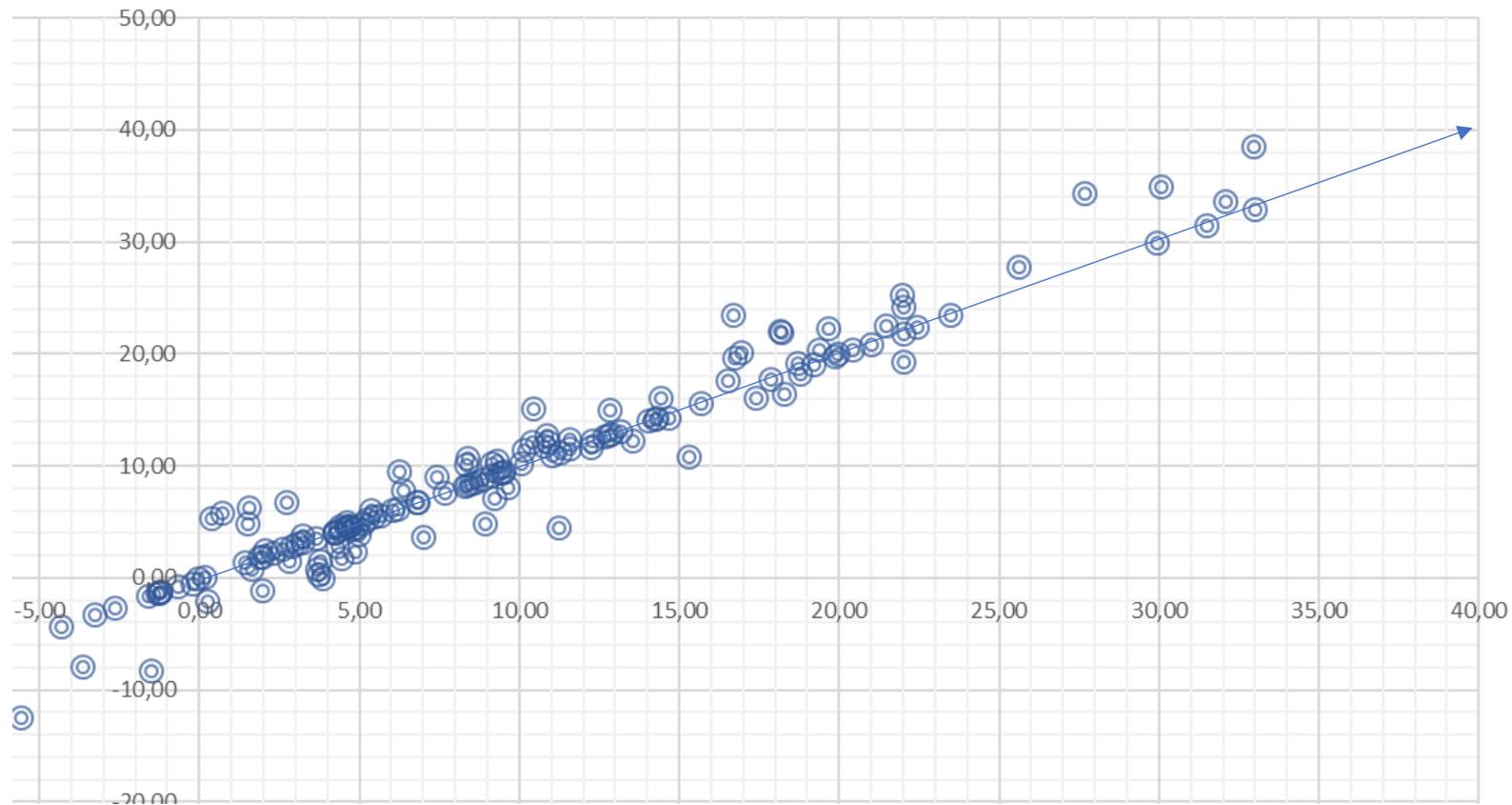
Distribution Finale

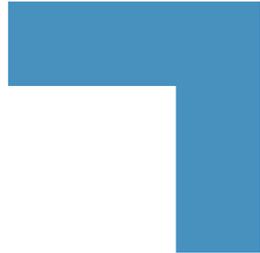




EEB versus GES

Corrélation % EEB (Abscisses) et % GES (Ordonnées)





CUBE 2020 – PREMIER CLASSEMENT

A FIN JUILLET 2018



ÉNERGIE



ÉCONOMIE CIRCULAIRE
ANALYSE DU CYCLE DE VIE



RÉNOVATION DU PARC



ISR IMMOBILIER



ifpeb



QUI ÊTES VOUS ?

Un concours, 241 candidats, tous différents : 14 catégories



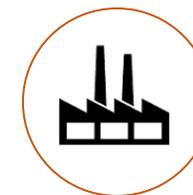
Bureaux certifiés
3%*



Bureaux non-certifiés

32%

- < 2200 m²
- 2200 – 3500 m²
- 3500 – 5500 m²
- 5500 – 8000 m²
- 8000 – 13000 m²
- > 13000 m²



Semi-industriels
11%

Bâtiments de l'Etat
12%



Commerces
9%

International
3%



Bâtiments publics
24%



Enseignement Supérieur
9%



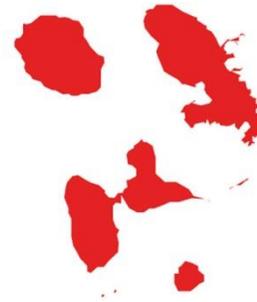
International
2%

* L'ensemble des valeurs correspondent aux bâtiments actuellement enregistrés

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



Métropole :
Plus de 200 candidats

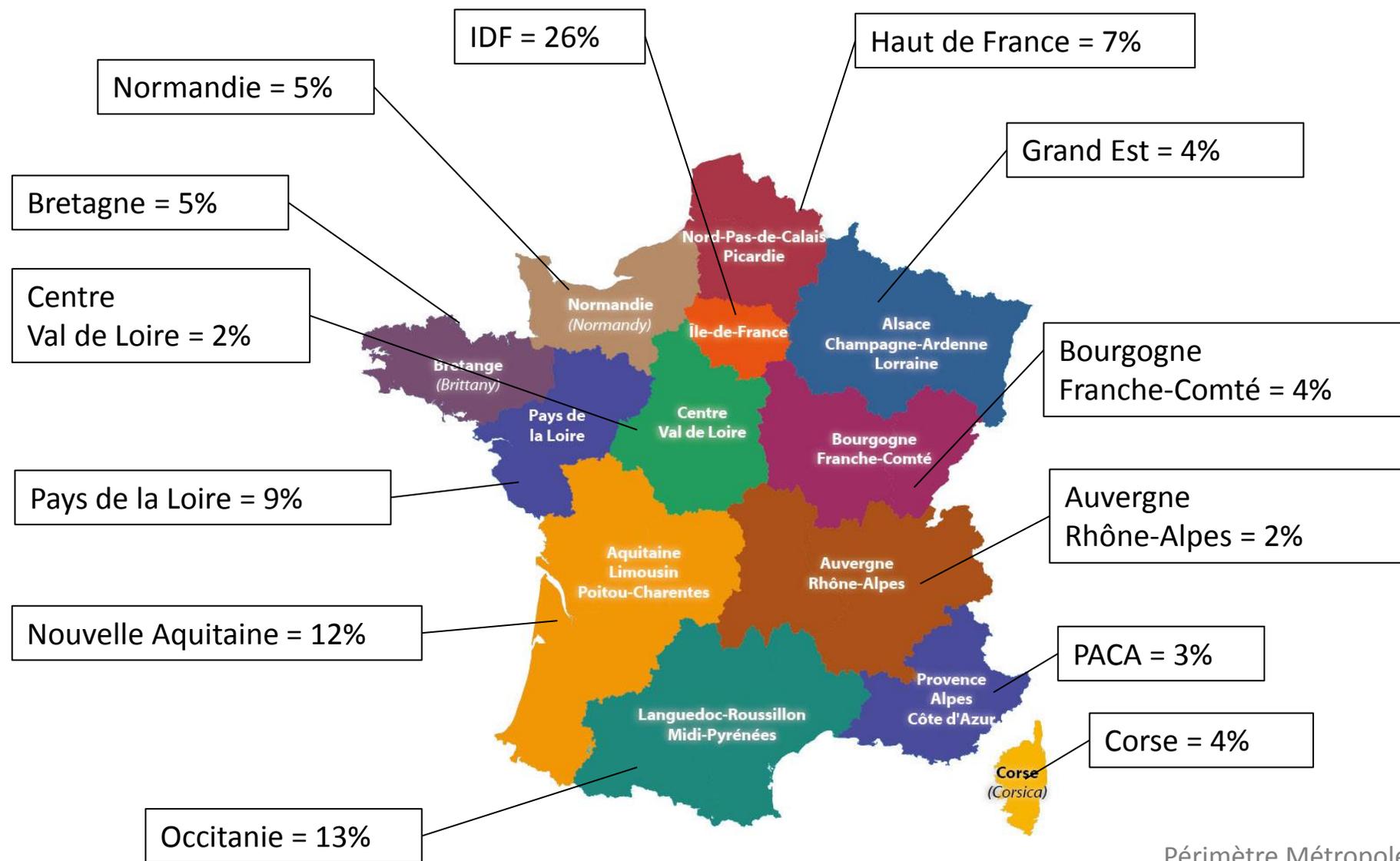


DROM-COM :
3 candidats
(2%)



International :
5 candidats
(3%)

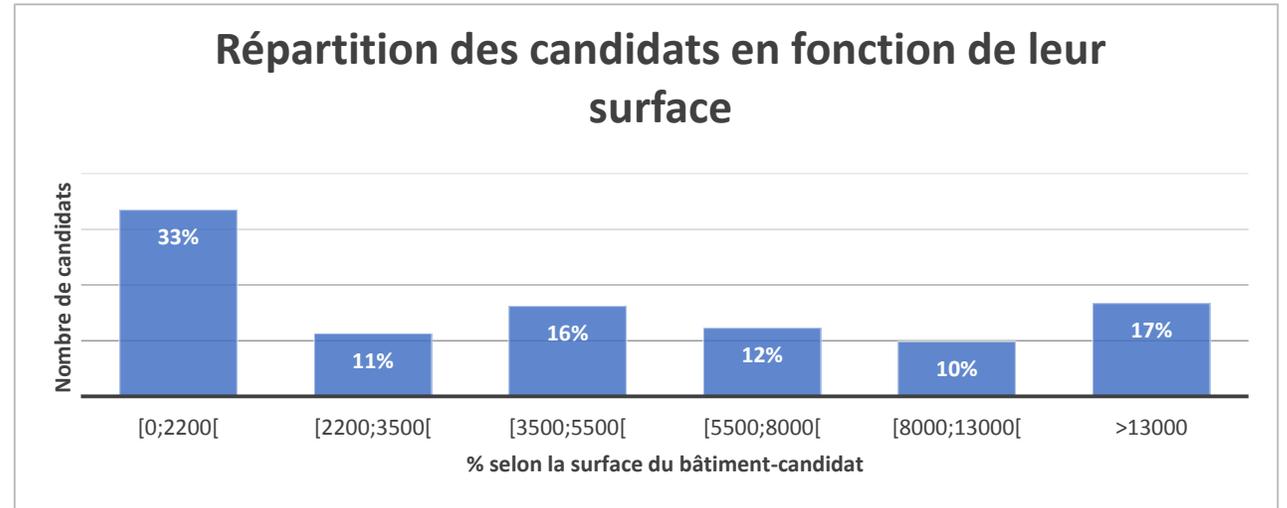
RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



Périmètre Métropole

Les surfaces : de 105 m² à 98 450m²

CARTE D'IDENTITÉ



L'année de construction

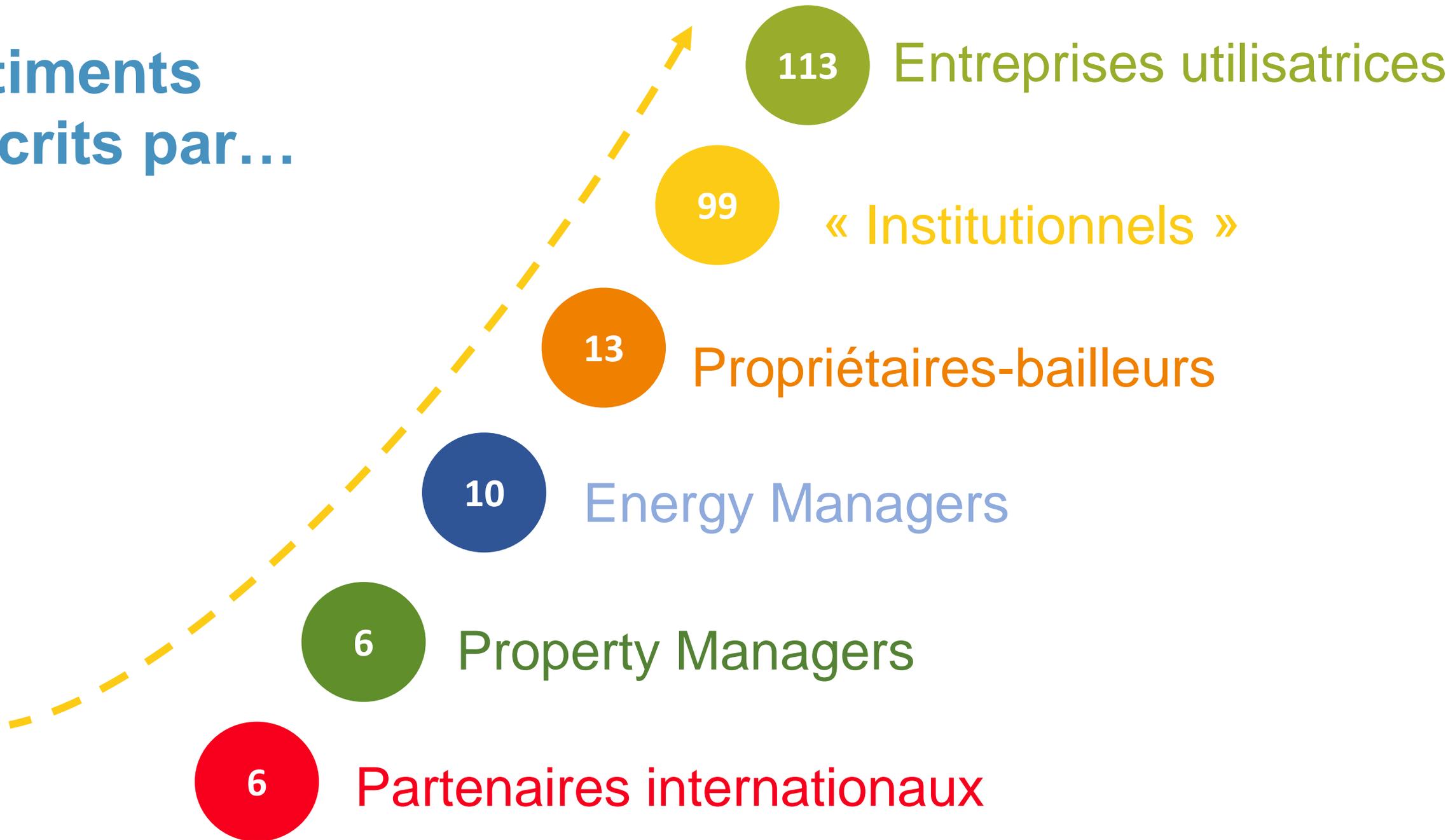


1492



2017

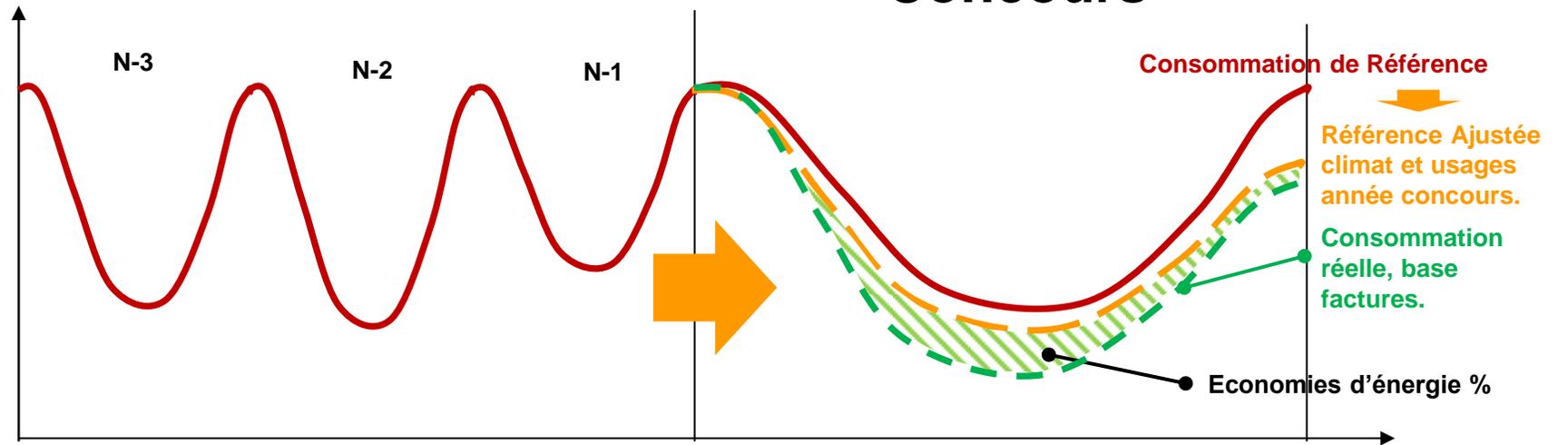
Bâtiments inscrits par...



CALCUL CUBE

Référence: 3 ans d'historique des consommations mensuelles.

Concours

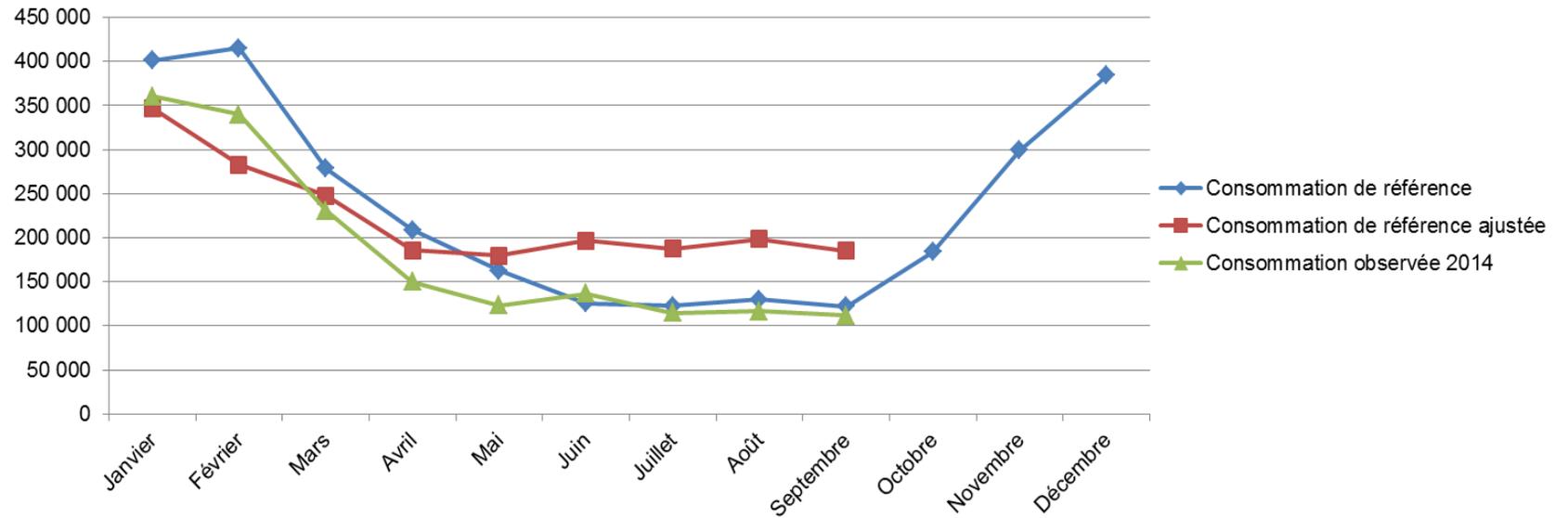


Economies Cumulées

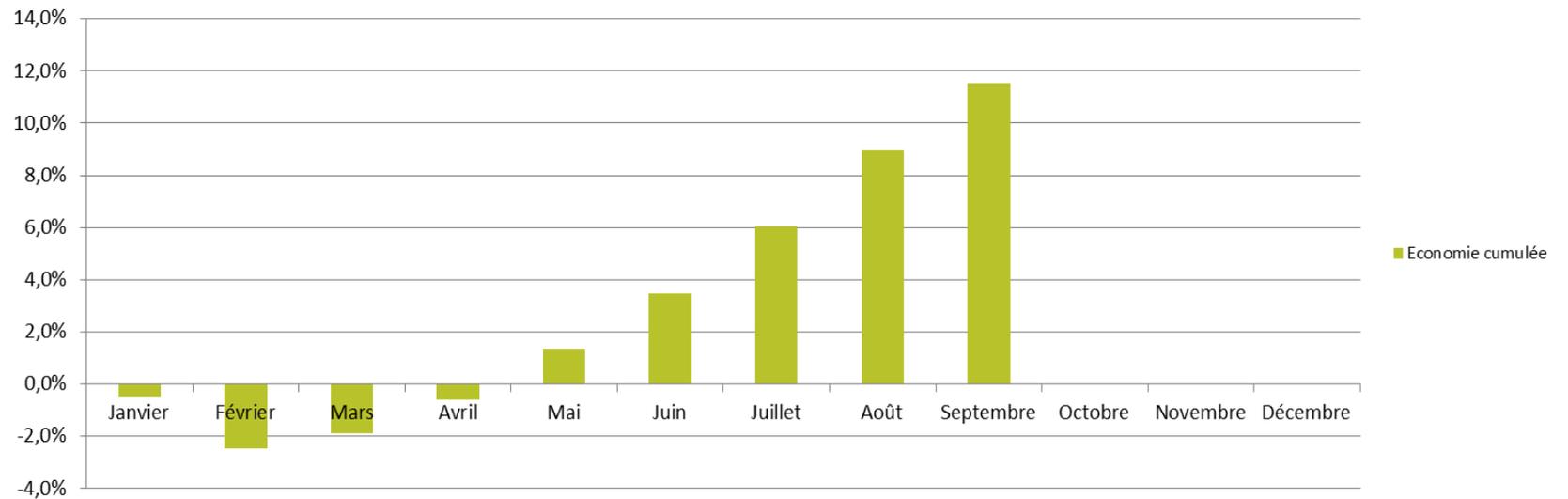


CALCUL CUBE

Evolution des consommations



Economie cumulée



PREMIER CLASSEMENT



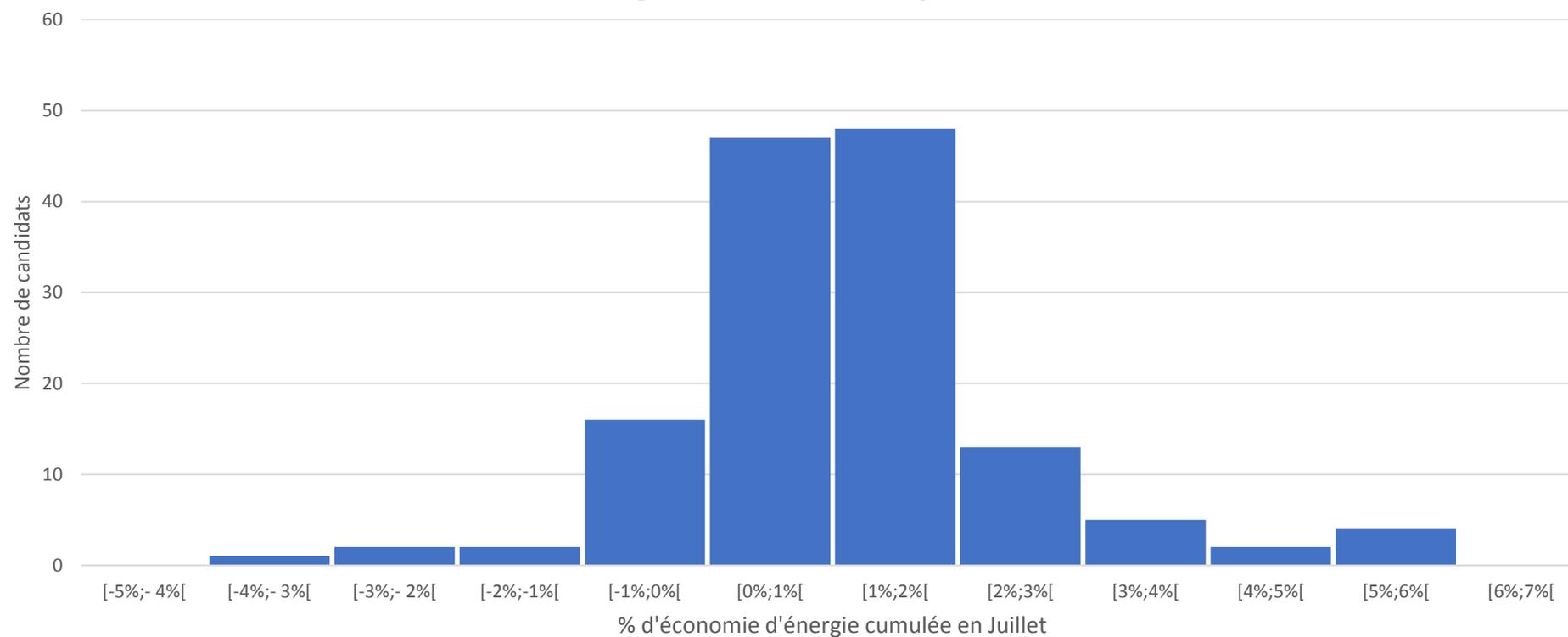
TOP DEPART

PREMIER CLASSEMENT ENERGIE

N°	Organisation	Nom du bâtiment	Ville	Economies anuelles (%)
1	ORANGE	LILLE BOUTIQUE NEUVE	LILLE	5,0
2	ALLIANZ	TOUR NEPTUNE	COURBEVOIE	4,4
3	RÉGION DES PAYS DE LA LOIRE	CAMPUS RÉGIONAL	NANTES	4,3
4	GREENWALK SCI	GREENWALK	SURESNES	4,0
5	MONTPELLIER SUPAGRO	COEUR D'ÉCOLE	MONTPELLIER	3,6
6	BNP PARBAS - IMEX	BERGÈRE	PARIS 9ÈME	3,5
7	ORANGE	NEUILLY	NEUILLY-SUR-SEINE	2,4
8	COLLECTIVITE DE CORSE	HÔTEL DE RÉGION	AJACCIO	2,2
9	ORANGE	DIJON TOISON D'OR	DIJON	2,1
10	ENEDIS	LECOCQ	BORDEAUX	2,0
11	POSTE IMMO	NIMES CTA	NIMES	2,0
12	ORANGE	NANTES MOULIN DE LA GARDE	NANTES	1,9
13	POSTE IMMO	POSTE DE MARMANDE	MARMANDE	1,8
14	CENTRE NATIONAL DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE	CNFPT	PARIS	1,8
15	GROUPE RATP	RATP LACHAMBEAUDIE	PARIS	1,5
16	CITE ADMINISTRATIVE DUPERRE	BATIMENT N°1	LA ROCHELLE	1,3
17	ORANGE	BAGNEUX	BAGNEUX	1,3
18	DIRECTION DÉPARTEMENTALE DES TERRITOIRES ET DE LA MER DE LA GIRONDE		LIBOURNE	1,2
19	ORANGE	MELUN DR	VAUX-LE-PENIL	1,2
20	NATIXIS SA	47 QUAI	PARIS	1,2

PREMIER CLASSEMENT ENERGIE

Répartition des candidats en fonction de leur pourcentage d'économie d'énergie cumulée à fin juillet 2018



Répartition des résultats

PREMIER CLASSEMENT GES

N°	Organisation	Nom du bâtiment	Ville	Economies anuelles (%)
1	ORANGE	LILLE BOUTIQUE NEUVE	LILLE	5,0
2	PRÉFECTURE DE LA CORSE-DU-SUD	PALAIS LANTIVY	AJACCIO	4,5
3	RÉGION DES PAYS DE LA LOIRE	CAMPUS RÉGIONAL	NANTES	2,9
4	MONTPELLIER SUPAGRO	COEUR D'ÉCOLE	MONTPELLIER	2,7
5	ORANGE	NEUILLY	NEUILLY-SUR-SEINE	2,4
6	ORANGE	DIJON TOISON D'OR	DIJON	2,1
7	ENEDIS	LECOQC	BORDEAUX	2,0
8	GREENWALK SCI	GREENWALK	SURESNES	2,0
9	ORANGE	LIBOURNE	LIBOURNE	1,9
10	ORANGE	NANTES MOULIN DE LA GARDE	NANTES	1,9
11	GROUPE RATP	RATP LACHAMBEAUDIE	PARIS	1,5
12	POSTE IMMO	NIMES CTA	NIMES	1,4
13	ORANGE	ANGERS LENEPVEU	ANGERS	1,4
14	CITE ADMINISTRATIVE DUPERRE	BATIMENT N°1	LA ROCHELLE	1,3
15	ORANGE	MELUN DR	VAUX-LE-PENIL	1,3
16	CENTRE NATIONAL DE LA FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE	CNFPT	PARIS	1,2
17	DIRECTION DÉPARTEMENTALE DES TERRITOIRES ET DE LA MER DE LA GIRONDE		LIBOURNE	1,2
18	POSTE IMMO	POSTE DE MARMANDE	MARMANDE	1,0
19	MINISTERE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE	CHARLES ROY	NEVERS	1,0
20	ORANGE	BAGNEUX	BAGNEUX	1,0



L'après CUBE 2020
CAMPUS RATP NOISIEL
Evitons l'effet rebond !

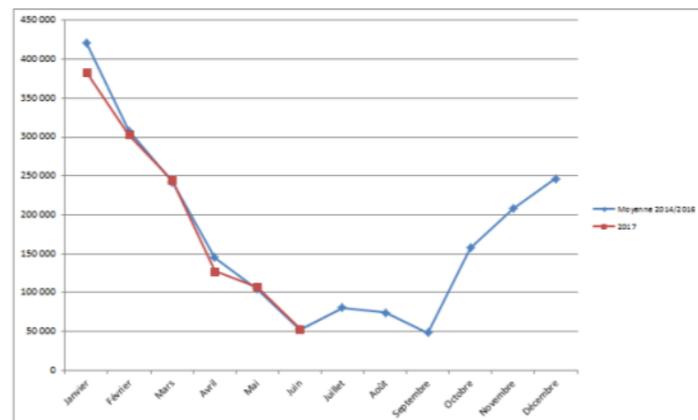
RESULTATS CUBE SAISON 3 – CAMPUS NOISIEL



SYNTHESE DES CONSOMMATIONS CUBE 2020

ELECTRICITE (en kWh énergie finale) + CHAUFFAGE CORRIGE RIGUEUR CLIMATIQUE (DJU)

Année	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Conso totale	Variation	Coût annuel	Emissions de GES annuelles (tonnes CO2)
2014	295 688	317 821	207 436	133 695	74 413	33 730	26 406	21 596	29 594	93 585	230 845	319 589	1 784 398		121 001	150
2015	380 306	326 729	203 715	163 460	90 429	53 916	163 765	33 701	57 590	212 532	191 568	86 591	1 964 360		111 879	166
2016	588 158	279 135	314 723	137 926	148 469	69 556	51 917	167 112	56 923	166 004	202 222	332 936	2 515 141		115 699	212
Moyenne 2014/2016	421 384	307 695	241 958	145 027	104 437	52 401	80 696	74 136	48 036	157 394	208 212	246 332	1 475 969		116 260	124
2017	383 897	302 996	244 603	127 251	107 123	53 195	39 222	38 209	47 432	95 278	0	0	1 343 928	-8,9%		113



RESULTAT DEPUIS LE DEBUT DU CONCOURS CUBE 2020

-8,9%

RIGUEUR CLIMATIQUE (DJU)
Sur les 10 premiers mois de l'année baisse des DJU de -8,4%

ELECTRICITE
Baisse de 1,3% : Impact faible des chauffettes électriques

CHAUFFAGE (GAZ)
Consommation en baisse de 15,6% une fois la rigueur climatique intégrée

- Soit une économie de:
 - 13 tonnes de CO2 comparé à 2016
 - 9000 euros
- Place : 85/236

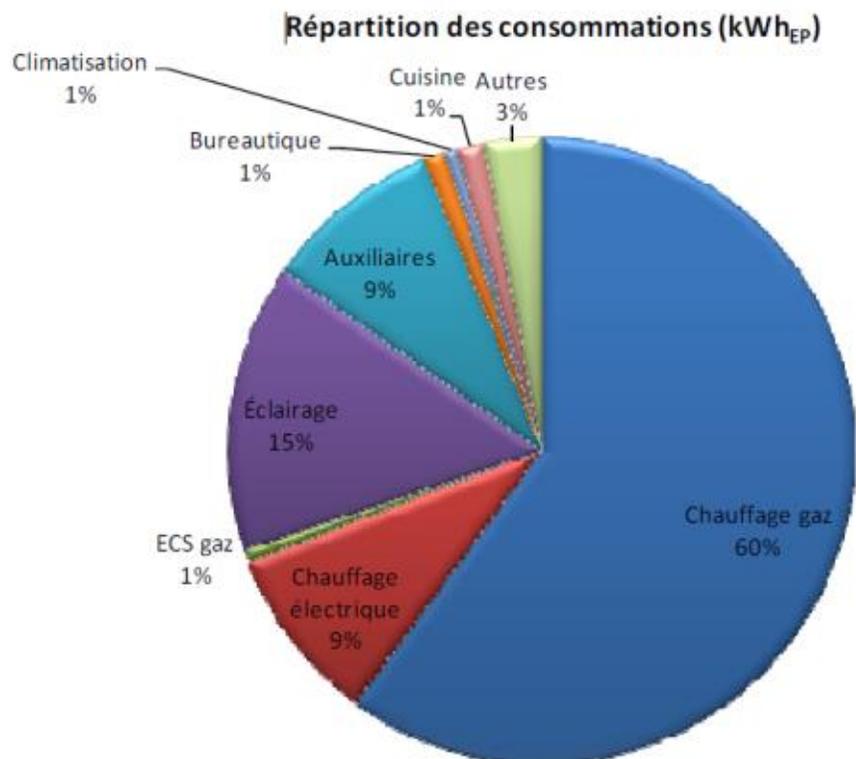
Présentation du site



1. Salles de formation et bureaux
2. Amphithéâtre
3. Réfectoire CRE
4. Ateliers de formations

Campus Noisiel	
Surface Chauffée	7 022 m ²
Consommation d'électricité (2015)	544 MWh
Consommation gaz (2015)	1 521 MWh
Coût de l'électricité (2015)	50 927 € HT
Coût de gaz (2015)	60 952 € HT
Facture énergétique annuelle	111 879 € HT

RETOUR D'EXPÉRIENCE CAMPUS NOISIEL



Ratio Kwh/m²/an

Bâtiment économe

<= 100	A	294,3
101 à 210	B	
211 à 370	C	
371 à 580	D	
581 à 830	E	
831 à 1130	F	
> 1130	G	

Bâtiment énergivore

Ration émission GES kg co2/m²/an

Faible émission de GES

< 6	A	56,9
6 à 10	B	
11 à 20	C	
21 à 35	D	
36 à 55	E	
56 à 80	F	
> 80	G	

Forte émission de GES

Des tops et des flops

DES RÉGLAGES ... mais « que » 50% réellement faits

- **Top** : Coupure manuelle chauffage salles de formations pendant les périodes vacances scolaires (ronde). **Garder en 2018 !**
- **Top** : Fermeture d'1 radiateur sur 2 dans les grands couloirs pendant la saison de chauffe. **Garder en 2018 !**
- **Top** : Temporisation au niveau des quais de livraison et détecteur de présence des locaux déchets **Garder en 2018 !**
- **Flop** : Veille de l'amphithéâtre quand non utilisé. **Corrigé en 2018.**
- **Top** : Régulation et optimisation du chauffage zone par zone en fonction de l'occupation
- **Top** : Optimisation des chaudières et pompes de distribution
- **Flop / Top** : Mise en place d'un asservissements éclairage avec l'éclairage naturel (en plus de la détection de présence) dans l'athrium à 200 lux + dans les couloirs. **Corrigé en 2018.**
- **Flop** : Achat et installation de petits thermomètres pour les salles de formations
- **Flop** : Constat le 20/02/2018 d'optimisation de 18 équipements (CTA, Rooftops, prod ECS), **Corrigé en 2018.**

ACTIONS DE COMMUNICATION 2017

- **Réunion de sensibilisation** le 13 Janvier auprès des formateurs. Systématisé en point semestriel
- **Campagnes de communication** avec :
 - kakemono
 - Fascicule de présentation (Stagiaires, formateurs externes et internes). **Garder en 2018 !**
 - Un article de lancement dans urban web
 - Communication bimestrielle par mail des résultats à l'ensemble des occupants. **Garder en 2018 !**
 - Référent au sein de la SEDP. **Garder en 2018 !**
 - Des stickers de fermeture de fenêtres et lumières. **Garder en 2018 !**
 - Rétribution symbolique de fin de concours prévu le 15 décembre : Paniers fruits / légumes Bio
 - **Contexte ISO 50001** (certification de la RATP en décembre 2017) : Engagement d'un suivi mensuel énergétiques des 26 sites tertiaires les plus consommateurs (90% de la facture)
 - **Site certifié ISO 14001 avec un nouvelle objectifs de baisse : - 8 % de 2019 / 2020**





LE CAMPUS DE NOISIEL

PARTICIPANT AU CONCOURS CUBE 2020

Cube 2020 est un concours qui vise à réduire les consommations énergétiques des bâtiments pendant un an.

C'est une démarche collaborative qui implique tous les occupants du site et qui nécessite d'instaurer des bonnes pratiques au quotidien.

L'adhésion de tous à ce projet est indispensable !

C'est le moment de s'engager !



Concrètement, comment agir et où ?

Le chauffage, la climatisation, et la ventilation

- ✓ Lorsque je quitte une salle je pense à mettre le radiateur sur hors gel
- ✓ Je régle au plus juste les niveaux de température
- ✓ Je pense à fermer le radiateur si la fenêtre est ouverte
- ✓ En été je maintiens la fraîcheur de l'air pour éviter l'usage de la climatisation

L'éclairage

- ✓ Je pense à éteindre la pièce quand je suis le dernier à la quitter
- ✓ Je privilégie la lumière du jour
- ✓ J'utilise les éclairages d'appoint dès que possible

Les équipements en général

- ✓ J'utilise le mode veille des ordinateurs avec discernement
- ✓ Je pense à diminuer la luminosité de l'écran
- ✓ J'opte pour l'usage de multiprises à interrupteurs

Quels que soient vos équipements ne les laissez pas branchés en permanence et pensez à éteindre tous les appareils pour la nuit et le week-end.

A NOUS DE JOUER

A NOUS DE GAGNER



BÂTIMENT PARTICIPANT AU CONCOURS D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIES CUBE 2020

- 1 Le radiateur tu fermes...
- 2 ... ou à la bonne température tu le réglas !
- 3 Quand tu quittes une pièce la lumière tu éteindras,
- 4 Mais as-tu vraiment besoin de lumière artificielle ?

A NOUS DE JOUER A NOUS DE GAGNER



Comme toi j'ai
besoin de dormir



Le gaspillage c'est démodé

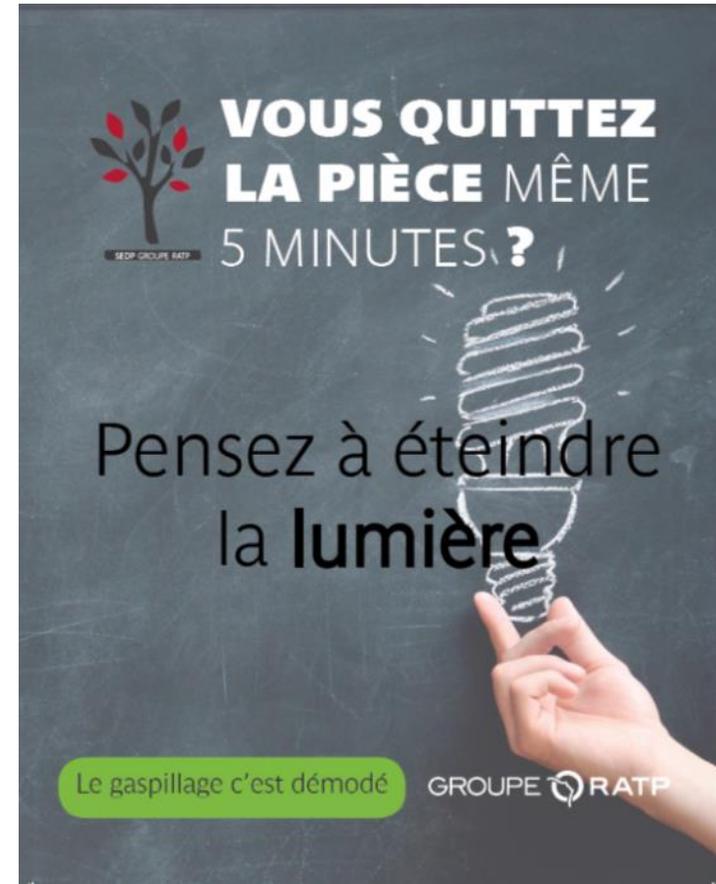




 **VOUS QUITTEZ
LA PIÈCE ?**

Pensez à éteindre
la **lumière** et
fermer les
fenêtres

Le gaspillage c'est démodé 



 **VOUS QUITTEZ
LA PIÈCE MÊME
5 MINUTES ?**

Pensez à éteindre
la **lumière**

Le gaspillage c'est démodé 



Eviter l'effet rebond : L'énergie dans notre système de management.

- Organisation SEDP : Visite technique spécifique énergie trimestrielle : Vérification de l'ensemble des réglages systèmes avec le mainteneur et nouvelles préconisations occupants.
- Revue de mandat trimestrielle SEDP / RATP :
 - Présentation du tableau de bords énergie et accord pour des nouveaux réglages.
 - Demande de faibles investissements
- Reconduction de la préparation saison de chauffe dito 2017
- Poursuivre les mailling et affichages, avec suivi d'objectifs -8% en 2020 : ISO 50001 et ISO 14001
- Proposition de capteurs de T° pour vérifier à distance les T°

POUR ALLER PLUS LOIN



MERCI DE VOTRE ATTENTION



COM
MU
NI
CAT
ION

ANIMATION

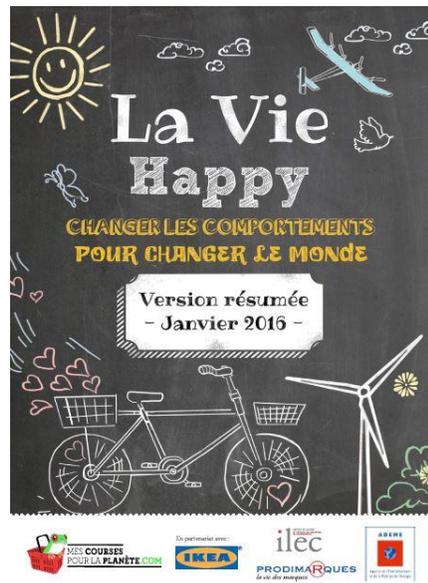


Comment démarrer la communication avec les occupants ?



Les premiers pas pour une réussite collective !

Nous vous présentons... le kit candidat !



Réduire l'impact
environnemental
des bâtiments
Agir avec les occupants

Passez directement à l'action !

Ce Bâtiment participe au Concours

WWW.CUBE2020.ORG

Ensemble réduisons l'empreinte énergétique de notre bâtiment !



Ce Bâtiment participe au concours



Ensemble relevons le défi des économies d'énergie !

MERCI !

Ce Bâtiment participe au concours



Relevons le défi des économies d'énergie



Réduisons notre empreinte énergétique

Comment ça marche ?

- Notre bâtiment est en compétition pour réduire sa consommation d'énergie.
- Ensemble, **changeons nos usages** pour gagner le CUBE D'OR 2020!
- Suivre notre consommation d'énergie et notre classement en temps réel, rendez-vous sur www.cube2020.org

Ensemble pour un Bâtiment plus vert



Changeons nos usages



Rentrons dans la compétition



Réduisons notre empreinte énergétique

www.cube2020.org

Les premières difficultés... comment communiquer ?



Un moment d'animation : le contact humain

- Rencontrer les occupants : on leur demande des efforts, il faut leur dire !
- Comprendre l'idée du concours et ce que cela apporte pour leur quotidien... et pour la planète !
- Vous verrez... les gens aiment l'environnement et sont motivés pour le développement durable ! Il faut juste trouver le bon message et le transmettre au bon moment, d'une façon innovante.
- Rien de mieux qu'un moment ludique pour démarrer : un petit déjeuner, un apérocube, une réunion collective...



Par exemple, un événement de lancement...



Utiliser l'intelligence collective...



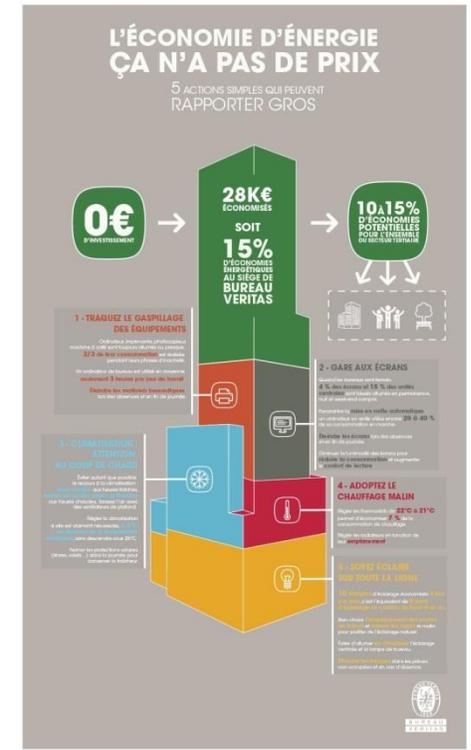
- Les occupants ont des bonnes idées ! Ils connaissent aussi le bâtiment où ils travaillent...
- Penser au confort peut contribuer à leur implication !
- Il est important d'agir ensemble pour pouvoir faire des économies -> l'usage !

...et passer rapidement à l'action !



- Faire un plan d'action peut être important, mais le mettre rapidement en œuvre est encore plus important !
- 1 an est un temps court qui favorise un déploiement rapide !
- Peut-être se focaliser sur 5 actions à réaliser tout de suite, et pas 100 actions à réaliser plus tard...

- Les canaux « classiques »



- Le contact direct, meilleur vecteur d'engagement



Faire preuve de créativité !

La chasse au trésor



Faire l'expérience de l'énergie...



...avec



Les Ambassadeurs CUBE !



Pédagogique
Participatif
Attractif



Le quizz CUBE



Le Mistigri





Former votre « Green-Team »

Le relais contact sur site



Une personne :

- Fédératrice,
- Facilement identifiable,
- Reconnue dans l'entreprise,
- Flexible,
- Capable de mobiliser en communication...

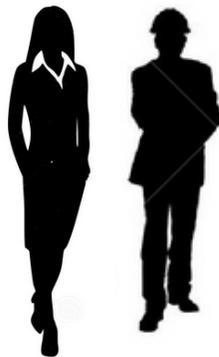
La meilleure idée ?

Un Energy Manager

!

Interne ou externe, il vous permettra d'aller

plus vite !



Et si gestionnaire et exploitant jouaient ensemble ?

Les Services Généraux, des alliés de marque !

Un appui de **la direction** est souhaitable !



Elle peut avertir de ses intentions et motiver ainsi les bonnes habitudes.

Un plus : c'est elle qui communique sur la récompense en cas de succès!

L'équipe technique, le must-have pour l'optimisation !



Attention !

Le technicien peut rapidement se sentir dépassé par la dimension comm' du concours !

Le service comm', votre meilleur ami « sensibilisation »



Créer son réseau d'alliés élargi

- Super important: créer sa « dream team », élargie si possible (FM, propriétaire, Energy Manager, représentants des utilisateurs, moyens généraux, communication interne) : tous ensemble !
- **Valorisez cette action avec vos clients et parties prenantes,**
- Expliquez aux utilisateurs tout ce que vous avez déjà fait !



La comm', ça ne s'invente pas...

1. Dites ce que vous avez déjà fait !

- Votre bâtiment a certainement déjà progressé sur le confort pour les utilisateurs et l'efficacité énergétique ! C'est l'occasion de le dire à vos collaborateurs.
- Quelle est la trajectoire que CUBE 2020 vient renforcer ?
- Quelles actions ?

2. Pas besoin de mascotte... Mais de preuves sur les effets.

Vos collaborateurs sont responsables. Ils savent déjà réaliser des économies d'énergie à la maison !

Mais ils ne connaissent pas nécessairement tous les éco gestes au bureau. Ils ont besoin de savoir que les petits ruisseaux font les grandes rivières ; que les petites actions qu'ils entreprendront pourront engendrer un gain de 10% au global ce qui n'est pas rien...



3. Créez de la valeur collective

C'est une compétition: créez du « nous »! En vous adressant à vos collaborateurs, c'est une invitation à participer activement, agir, suggérer! Et à jouer collectif...



Communiquer: les canaux



La communication externe est un fort vecteur de communication interne (image de soi, culture d'entreprise) :

- Presse
- Site web
- Rapport RSE
- Un communiqué de presse sur la participation de l'entreprise à CUBE 2020
- Mention sur le site web de l'entreprise de la participation
- Twitter, Facebook, LinkedIn, Viadeo ; les réseaux sociaux vous attendent !
- Pour cela, tous les LOGOS sont disponibles dans le Kit Participant !



La Communication interne : les organisateurs recommandent :

- Mails à tous
- Prises de parole
- Affichages couloir et locaux
- Une bonne communication initiale, des encouragements venus du plus haut niveau,
- Des mails à tous (les utilisateurs),
- Des prises de paroles (services, etc.)
- Un affichage efficace : cinq affiches et des affichettes proposées dans le kit participant.



Information remontante :

- Echanges, visites
- Email
- #CUBE2020
- Création d'un cercle d'échanges
- Visites du bâtiment en groupe
- Création d'un mail dédié pour les suggestions



La conduite au changement



**Quelques astuces pour accompagner vos collègues
au changement des pratiques vers la sobriété énergétique !**

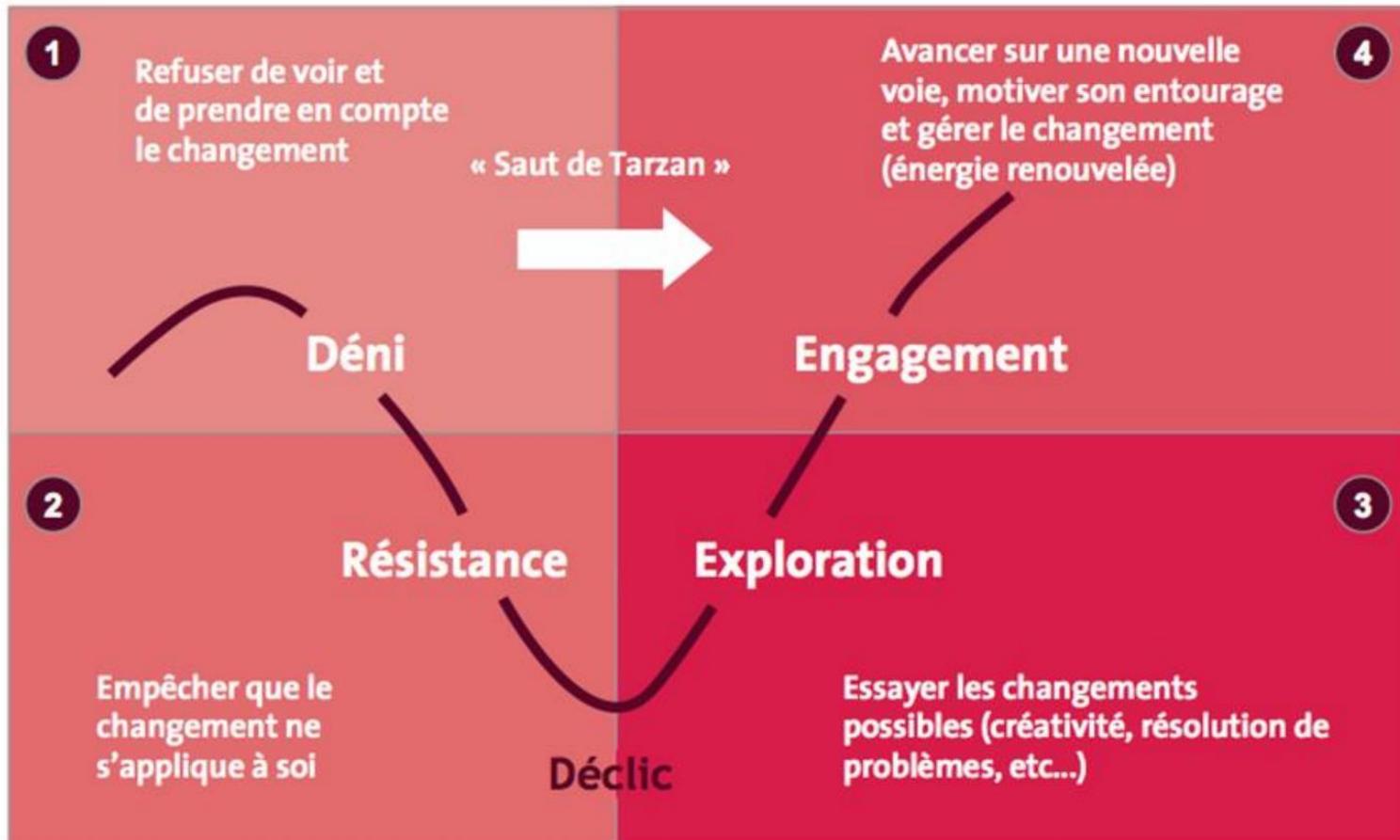
- Créer des événements propres et des étapes : informer sur le progrès de l'équipe, donner des feedback positifs (individuels et collectifs),
- Démontrer qu'il n'y a pas de petits efforts : c'est le coefficient multiplicateur qui compte,
- Avoir la direction à bord,
- Ecrire une histoire commune au fur et à mesure du concours,
- Soutenir les collaborateurs lors des transformations : avoir une dynamique de bienveillance, échanger les bonnes pratiques, créer une démarche participative !



Changer nos pratiques, c'est un processus !



La courbe du changement



- Afin de mieux accompagner vos collègues, il est important de savoir que cela peut prendre du temps...
- Le changement se fait progressivement. Soyez prêt à être présent dans toutes les étapes!
- Le changement est collectif et individuel, et chacun y réagit différemment. Mais nous pouvons tous y arriver, surtout avec les bonnes méthodes !
- Accompagner les gens au changement, ça s'apprend !

Enthousiasmer – Les clés de la motivation personnelle

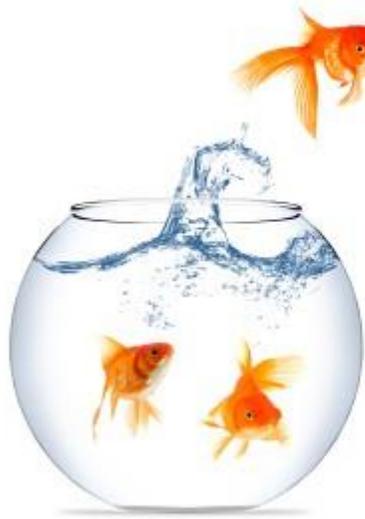


Quels sont les facteurs de motivation personnelle vis-à-vis de l'efficacité énergétique ?
Un premier classement* :

L'adhésion aux enjeux supérieurs :

- Protection de l'environnement, changement climatique, raréfaction des ressources fossiles, indépendance énergétique,
- Renchérissement du coût de l'énergie et exposition de l'entreprise, perte de richesse du collectif.





Mais qui est l'Energy Manager?
Quel CDC?
Vos pratiques?



QUI EST L'ENERGY MANAGER?

Nécessité d'accompagnement sur l'identification des consommations, des mesures d'économies d'énergie, le chiffrage, la mise en œuvre et la mesure du résultat...

L'« Energy Manager » est, par ordre d'importance des réponses :

1. D'abord un Assistant à Maîtrise d'Ouvrage d'Exploitation, intervenant tiers et indépendant opérant l'étude et le plan d'action, conjointement avec le maître d'ouvrage, effectuant un « rétro commissioning » ?
2. Quand des cellules techniques dédiées « énergie » sont constituées, ce même AMO d'exploitation est intégré par le signataire (en central généralement)?
3. Un exploitant ou facility manager avec des objectifs de performance?

INVENTAIRE DES PRATIQUES

Outil	« Profondeur d'intervention »	Planification des actions en fonction du cycle locatif	Management Global dans le temps / planification
ISO 50 001 dont audit = « revue énergétique »	Moyenne	Mieux (toutes les parties prenantes)	Oui, mais les IPE incluent le process, etc. En pratique: peu de bâti!
Audit énergétique ADEME	« Bouquets travaux » et simulation	Non	Dépendant du prestataire.
CDC Rétro commissioning ou commissionnement d'un bâtiment existant	Mesure, recommandations. Option: SED.	Pilotage des actions avec l'exploitant	Toujours
HQE Exploitation / BREEAM in Use	Moyenne, par un AMO environnement	Amélioration continue en site occupé.	Oui

L'ENERGY MANAGER, SEULEMENT?

- Une première mission de rétro commissionning / commissionnement des bâtiments existants: cahier des charges des mesures d'EEB de ROI < 3 à 5 ans.
- Complément de mission : rendre ces mesures immédiates compatibles avec une rénovation plus lourde traitant le bâti, programmée à plus grande échéance, avec simulation des besoins
- Articuler le lien entre les deux...
- Leviers d'action:
 - Connaissance des consommations (possible instrumentation pour analyse),
 - Energie :
 - Pilotage des systèmes CVC et toutes les actions ad hoc, gestion de l'intermittence,
 - Pilotage des éclairages et relamping,
 - Réduction des talons de consommation électrique, suppression des veilles,
 - Asservissements de systèmes (CVC, fonctions spécifiques, etc.)
 - Correction des éléments de bâti évidemment problématique (sas d'entrée « courant d'air »)
 - Etc.
- **Confort et autres performances améliorées,**
- Correction de menues pathologies,
- Etc.

MISE EN ŒUVRE

- Assistance à la mise en œuvre des travaux par les prestataires en place (exploitant, FM) ou sous-traitants...
- Renégociation des contrats de fourniture d'énergie, = (dimension horaire)
- Mesure et Vérification,
- Partage des gains,
- Etc.

PAUSE

DEJEUNER



VISITES

TECHNIQUES

