

Dossier de presse

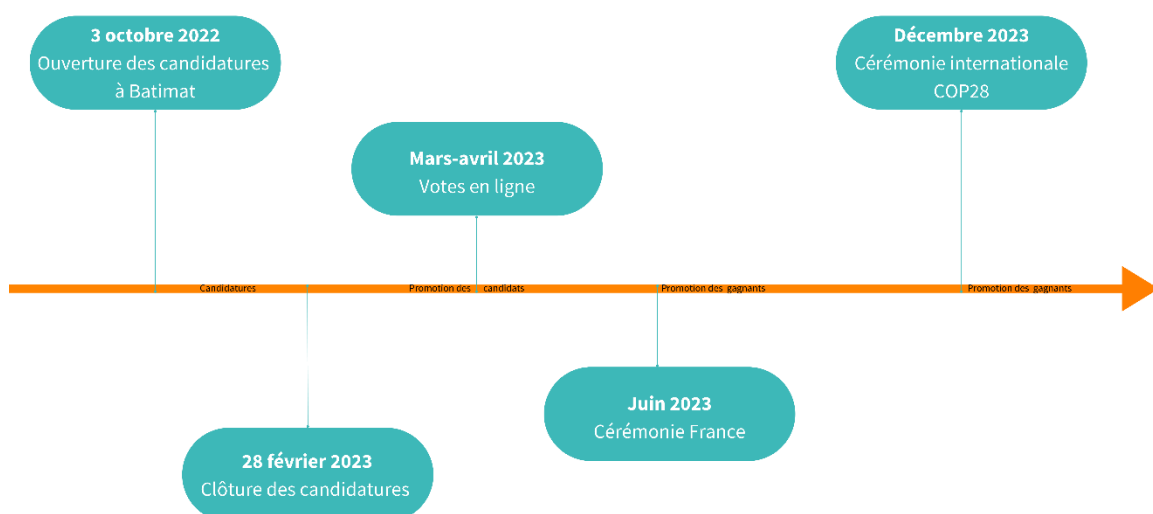
Appel à participer aux Green Solutions Awards Tout savoir sur l'édition 2022-2023

Un an après la cérémonie internationale de Glasgow pendant la COP26, les Green Solutions Awards ont fait leur retour. Ce concours de bâtiments, quartiers et infrastructures durables organisé par Construction21 et ses partenaires vise à **faire émerger des réalisations exemplaires du monde entier** et à **les diffuser au plus grand nombre**. Il est la preuve que les solutions existent. Et en leur apportant la visibilité qu'elles méritent, il permet d'**inspirer la profession par des exemples concrets** pour accélérer la réduction de ses émissions carbone.

Parmi les lauréats de l'édition 2020-2021, le centre sportif espagnol **Turo de la Peira** récompensé pour son intégration dans l'environnement, son système de ventilation naturelle automatisé et sa façade bioclimatique, ou **Nanterre Cœur Université** remarqué pour l'adaptation du territoire à ses usages, avec la prise en compte de la biodiversité et une ambition forte sur l'aspect énergétique.

Rappelons aussi que l'édition 2020-2021 du concours a généré plus de 2,5 millions de vues, avec 192 participants issus de 25 pays. Cette nouvelle édition s'annonce tout aussi riche, voire plus, avec déjà de belles candidatures. Les professionnels ont jusqu'au 28 février pour participer !

Le planning 2022-2023



D'un coup d'envoi à Batimat...

L'ouverture des candidatures a été lancée en octobre dernier au **Mondial du Bâtiment, le salon international de la construction et du bâtiment**. Une conférence de presse rassemblant journalistes, partenaires, professionnels et adhérents de Construction21 a été organisée. L'occasion de mettre en avant des réalisations intéressantes et d'avoir le témoignage de personnalités impliquées dans la décarbonation du secteur.

Martine Jauroyon, Directrice Développement Durable, Innovation & Excellence Technique d'Egis, a ainsi apporté sa vision de la construction durable. Marc Campesi, dirigeant de Diagonale Concept et multiple lauréat des Green Solutions Awards, a quant à lui détaillé sa démarche systémique, appliquée dans chacun de ses projets dont **Vela Verte**. Enfin, Michel Heukmès, représentant de la Belgique, a donné quelques exemples de réalisations comme la **Ferme Abattoir BIGH** ou la **Cité du Centenaire**.

... à une remise des prix à la COP28

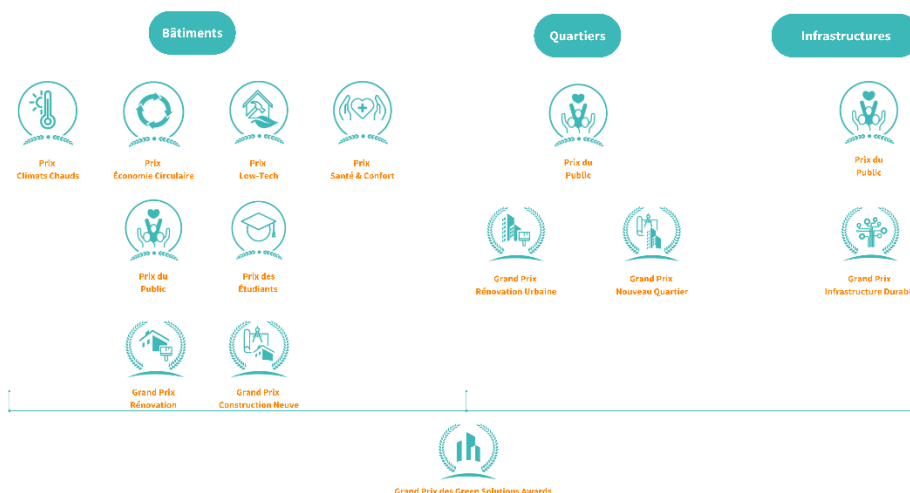
Les candidatures, ouvertes jusqu'au 28 février, seront examinées par des **jurys d'experts reconnus et d'étudiants**. Une **campagne de votes en ligne** sera aussi déployée pour déterminer les prix du public. Les lauréats nationaux de chaque pays seront dévoilés en ligne et lors d'une **cérémonie nationale, à Paris, pour les gagnants français**.

Les finalistes repasseront par une étape d'évaluation, menée par un panel d'experts des quatre coins du monde qui auront la lourde tâche de déterminer les grands gagnants des Green Solutions Awards.

Ces derniers seront annoncés lors d'une **cérémonie internationale organisée pendant la COP28** qui se tiendra à Dubaï en novembre-décembre 2023. À cette occasion, un événement plus large sera proposé par Construction21 afin de mettre en lumière des exemples de construction durable. Affaire à suivre...

Les prix

En participant, les professionnels espèrent remporter l'un des prix liés à leur catégorie – Bâtiment, Quartier ou Infrastructure :



Le dispositif de communication

Les Green Solutions Awards constituent pour les acteurs un moyen efficace de faire **connaître leur savoir-faire** à travers les études de cas. En 2020-2021, 192 projets de 25 pays ont profité de la visibilité que le concours leur apporte. Cette année encore, une large campagne de communication, relayée par les partenaires, est mise en place à chaque étape du concours. Le dispositif comprend articles, emailings, posts réseaux sociaux, bannières, communiqués presse, etc.

D'autres temps forts sont aussi créés pour amplifier cette visibilité. Pour l'édition 2022-2023, on peut citer :

- La **présentation des premiers candidats**.
- L'organisation de **Rencontres Green Solutions** les **2^e mardis de chaque mois**, de février à juin, sur des enjeux du secteur.

Autant de contenus que vous pouvez reprendre en citant Construction21.

Sans compter, qu'en participant, les professionnels entrent dans le **vivier d'experts** de Construction21 et sont susceptibles d'être régulièrement sollicités pour intervenir lors de conférences, émissions radio ou télé... Nous pouvons aussi vous mettre en relation pour des interviews !

Le témoignage

Pour Marc Campesi, dirigeant de Diagonale Concept et multiple lauréat des Green Solutions Awards :
« Ces trophées sont probablement le meilleur investissement en temps et en énergie que j'ai réalisé ces 10 dernières années ! Depuis 2018, j'ai présenté trois réalisations et trois victoires.

Le succès à répétition a stimulé le système cognitif de mes équipes et de mes partenaires. Ils sont de plus en plus motivés et de plus en plus créatifs. Plus rien ne les arrête, ils veulent tous sauver l'humanité !

Quant à mes clients, nous n'avons plus à démontrer l'efficacité de nos solutions architecturales et techniques. Les Green Solutions Awards nous ont apporté une réelle légitimité dans le domaine de la construction durable.

La communication portée par Construction21 autour des projets présentés aux Green Solutions Awards ou aux lauréats permet une diffusion au plus grand nombre des bonnes pratiques. L'urgence est certes de faire, mais avant tout d'apprendre, d'expérimenter et enfin de partager. Avec ce concours, j'ai pu apprendre et partager au sein de notre territoire mais aussi bien au-delà... »

[Accéder au kit média](#)

[Plus d'informations sur le concours](#)

[Retrouvez les lauréats internationaux 2020-2021](#)



Les lauréats internationaux à la remise des prix à Glasgow en présence de Barbara Pompili, alors ministre de la Transition écologique – ©Construction21



Turo de la Peira – ©Enric Duch

Concours organisé par



Avec le soutien de



PAREXLANKO est une marque du groupe Sika



Ces entreprises, activement engagées dans la lutte contre le changement climatique, contribuent à l'organisation du concours. Découvrez-les ci-après.

Des médias et réseaux partenaires relaient également l'information, invitant leurs lecteurs à participer et à découvrir candidats puis lauréats. [Accéder à la page des partenaires](#)

À propos de



Construction21 est le réseau d'information et de rencontres des professionnels du secteur de la construction durable. Véritable outil de diffusion, il transmet au plus grand nombre l'actualité et les bonnes pratiques du durable entre les acteurs de la ville et du BTP. Sont notamment proposés des dossiers thématiques élaborés avec les membres de sa communauté sur des enjeux clefs comme le réemploi, la mobilité, l'adaptation au changement climatique, la formation, la préfabrication... Mais aussi des études de cas de bâtiments, quartiers et infrastructures exemplaires.

Par ailleurs, Construction21 est l'organisme de communication de projets européens comme [D2Grids](#). Il conseille également les acteurs de la construction durable dans leur stratégie et permet d'accroître leur visibilité.

L'association organise depuis 2013 le concours des [Green Solutions Awards](#) afin d'inspirer l'ensemble des professionnels du secteur. Les lauréats de ce prix national et international de solutions durables sont dévoilés à la COP. Prochain rendez-vous : Dubaï en novembre 2023. Ce concours est également l'occasion de mettre en avant les [Green Solutions](#), qui diffusent des retours d'expérience sous des formats variés à un public élargi. Construction21 est aussi actif dans l'organisation d'autres concours thématiques (économie circulaire, résilience, BIM, rénovation de copropriétés...).

Construction21 France rassemble plus de 150 organisations professionnelles et entreprises. C'est aussi un réseau international comptant plusieurs portails en Europe, en Chine et au Maghreb, ainsi qu'une plateforme d'information en anglais.



Egis est un acteur international du conseil, de l'ingénierie de la construction et des services à la mobilité. Nous concevons et exploitons des infrastructures et bâtiments intelligents qui répondent aux défis liés à l'urgence climatique et permettent un aménagement du territoire plus équilibré, durable et résilient.

Présent dans 120 pays, Egis met l'expertise de ses 16 200 collaborateurs au service de ses clients et développe des innovations de pointe à la portée de tous les projets. Par la diversité de ses domaines d'intervention, le Groupe est un acteur clé de l'organisation collective de la société et du cadre de vie des citoyens dans le monde entier.



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

Leader européen de services immobiliers, [BNP Paribas Real Estate](#) couvre l'ensemble du cycle de vie d'un bien : Promotion, Transaction, Conseil, Expertise, Property Management et Investment Management.

Avec 4 500 collaborateurs, BNP Paribas Real Estate accompagne localement propriétaires, locataires, investisseurs et collectivités en Europe, au Moyen-Orient et en Asie. BNP Paribas Real Estate, filiale immobilière du Groupe BNP Paribas, a réalisé 902,3 millions d'euros de revenus en 2021.

Chez BNP Paribas Real Estate, **le sujet du changement climatique et de ses impacts sur les métiers de l'immobilier est au cœur de notre stratégie de responsabilité sociale** et environnementale (RSE). Dans notre fonctionnement et nos offres de services, nous adoptons une **transition vers le bas carbone et réduisons notre empreinte environnementale**. Nous nous engageons ainsi à mettre en œuvre un plan d'atténuation des émissions carbone et d'adaptation des bâtiments au changement climatique, à lutter contre l'érosion de la biodiversité et optimiser la gestion des ressources naturelles et à concilier la qualité environnementale avec des objectifs de santé, sécurité et bien-être.

Nous proposons ainsi à nos clients des **solutions efficaces** sur un plan énergétique, **respectueuses de l'environnement**, de la **santé et du confort** des utilisateurs en immobilier d'entreprise comme en résidentiel, que ce soit en construction, en exploitation ou en rénovation.



Association à but non lucratif, le rôle du [CNDB](#) est de **promouvoir l'utilisation du bois** et d'**accompagner son développement**. Ses missions reposent sur l'**information**, la **communication** et la **formation** des acteurs professionnels, ainsi que sur la **promotion des différents usages** du bois auprès du grand public. Plus de 50 000 acteurs de la maîtrise d'œuvre et acteurs de la maîtrise d'ouvrage peuplent l'écosystème du CNDB. **Membre actif de la filière forêt bois française**, le CNDB accompagne et soutient les organisations professionnelles dans la création et la transmission de leurs outils et messages auprès des professionnels et du grand public.



Principal gestionnaire de réseau de distribution en France, [GRDF](#) distribue, chaque jour, le gaz à plus de 11 millions de clients pour se chauffer, cuisiner, se déplacer, et bénéficier ainsi d'une énergie disponible, économique, confortable et moderne, quel que soit leur fournisseur. Pour cela, conformément à ses missions définies par le Contrat de Service Public, GRDF conçoit, construit, exploite, entretient le plus grand réseau de distribution d'Europe (201 716 km) dans plus de 9 500 communes, en garantissant la qualité de la distribution et la sécurité des personnes et des biens dans le respect des valeurs du Développement durable et de la protection de l'environnement.

Pour répondre aux différents enjeux sociétaux environnementaux et économiques et apporter des réponses pertinentes au monde d'aujourd'hui et de demain, la troisième révolution gazière est en marche à tous les niveaux ! Par exemple, dans les transports, encore très dépendants du pétrole, l'utilisation du gaz naturel véhicules (GNV, gaz utilisé en carburant) et du BioGNV notamment sur le segment des flottes de bus, camions, bennes à ordures ou logistique est une opportunité pour aller vers une mobilité durable et une amélioration de la qualité de l'air dans les territoires grâce à la réduction des émissions de polluants atmosphériques (particules fines, Nox et bruit).

Le gaz naturel et sa version renouvelable sont indispensables à la transition écologique de la France.



Depuis plus de 40 ans, la marque PAREXLANKO propose des solutions de spécialité pour les professionnels du bâtiment et du Génie civil avec des gammes destinées à la protection et la décoration des façades du bâti neuf comme du bâti ancien, à l'isolation Thermique par l'Extérieur, aux systèmes de pose du carrelage et de préparation des sols, à la réparation, la protection et l'imperméabilisation des ouvrages en béton.

Tous nos produits sont développés et fabriqués en France sur nos sites industriels et dans chaque région, nos équipes commerciales et techniques spécialisées sont sur le terrain pour accompagner nos clients sur leurs chantiers. Notre ADN ? Partager notre expertise avec nos clients et continuer d'innover pour eux avec des produits eco-conçus ou bien des produits allégés à iso-rendement. Nous sommes fiers de trouver des solutions, à leurs côtés, et d'être ainsi leur partenaire d'expérience.

Depuis mai 2019, PAREXLANKO est une marque du groupe Sika, leader dans le développement et la fabrication de systèmes et de produits pour le collage, l'étanchéité, l'insonorisation, le renforcement et la protection dans les secteurs de la construction et de l'industrie.



Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques.

Leader des énergies bas carbone dans le monde, le groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique (stockage, micro-grid, hydrogène...).

En France, EDF assure la fourniture d'énergies et de services de 38 millions de clients (Donnée de référence pour l'année 2020).



ROCKWOOL FRANCE S.A.S. appartient au Groupe ROCKWOOL. Avec plus de 11 500 collaborateurs passionnés dans 40 pays, ROCKWOOL est le leader mondial de solutions d'isolation des bâtiments.

Présent depuis plus de 40 ans en France, avec notre usine en Auvergne et plus de 800 employés, nous nous positionnons en tant qu'entreprise locale proposant des systèmes d'isolation innovants pour les bâtiments. La laine de roche est un matériau polyvalent qui forme la base de notre activité.

Chez ROCKWOOL, le développement durable fait partie intégrante de notre stratégie d'entreprise. Nous nous engageons à maximiser l'impact positif de nos produits et à réduire l'empreinte de nos opérations. C'est pourquoi, la circularité est une priorité essentielle pour ROCKWOOL.

Nous utilisons une matière naturelle abondante, le basalte, pour la transformer en produits performants, durables et recyclables à l'infini. Notre gamme de produits répond aux besoins de la construction responsable, tout en aidant nos parties prenantes à réduire leur empreinte carbone et à lutter contre la précarité énergétique.